



INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA APLIKACJI OMNIBUS PLUS W POWER BI

Materiał przygotowany przez PEX Sp. z o.o.



1. EKRAN STARTOWY

1.1 PIERWSZY WIDOK – ARKUSZ „PODSUMOWANIE”

Po uruchomieniu aplikacji otworzy się strona startowa (arkusz „**Podsumowanie**”), zawierająca:

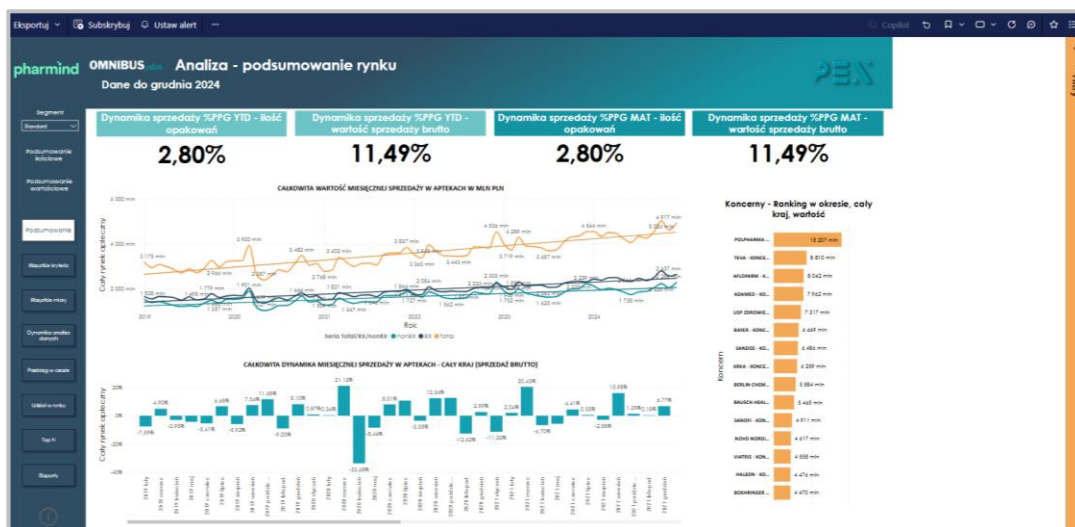
- Ogólne **podsumowanie rynkowe** na podstawie najnowszych danych **MAT** i **YTD**
- Aktualne trendy rynkowe
- Wyniki ilościowe i wartościowe
- Wyniki największych graczy na rynku

Aby dostosować wyświetlane dane, należy skorzystać z pomarańczowego menu „**Filtry**” dostępnego w rozwijanym pasku z prawej strony ekranu (filtrowanie szczegółowo zostało opisane w pkt. 3).

1.2 UKŁAD EKRANU I NAWIGACJA


Na górnym panelu obok nazwy serwisu „**OMNIBUS plus**” widnieje nagłówek „**Analiza – podsumowanie rynku**”, który zmienia się w momencie przełączania analiz na panelu bocznym. Pod nagłówkiem znajduje się informacja o zakresie danych, określająca okres analizy. Na widocznym przykładzie są to „**Dane do grudnia 2024**”.

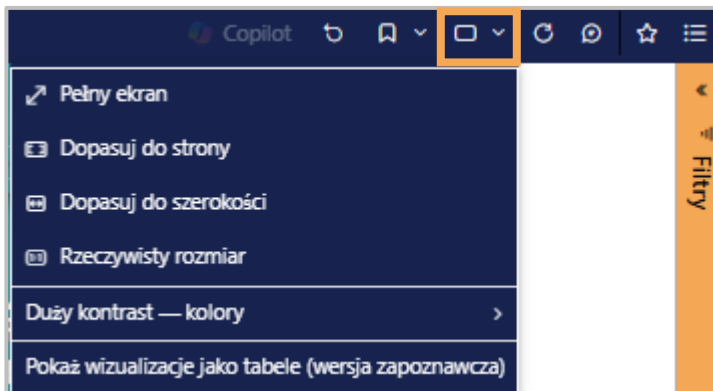
Po lewej stronie znajduje się **granatowy panel boczny**, zawierający przyciski nawigacyjne do wybranych sekcji analizy (szczegółowy opis każdego arkusza znajduje się poniżej). Po prawej stronie znajduje się **pomarańczowy panel boczny „Filtry”**, który umożliwia użytkownikowi dostosowanie zakresu analizowanych danych. Panel ten można rozwinąć, aby wybrać odpowiednie filtry.



Rys. 1.2.1 Ekran startowy



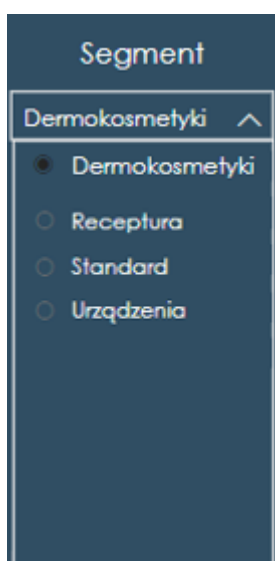
Aby dostosować wielkość ekranu, należy kliknąć przycisk „Widok” , a następnie z rozwijanej listy wybrać odpowiednią opcję, aby dopasować wielkość ekranu do preferowanego rozmiaru.



Rys. 1.2.2 Umieszczenie przycisku „Widok”

2. WYBÓR SEGMENTÓW PRODUKTOWYCH

Po lewej stronie ekranu znajduje się fragmentator, umożliwiający wybór segmentów produktowych Omnibus plus (jeśli licencja użytkownika obejmuje więcej niż jeden segment). Jeśli aktualnie wykupiona subskrypcja nie obejmuje segmentu Standard, przy pierwszym otwarciu aplikacji wykresy mogą być puste. W takiej sytuacji należy przełączyć wybór segmentu na właściwy. Wybór segmentu na jednej stronie raportu powoduje synchronizację wyboru na **wszystkich arkuszach aplikacji**.

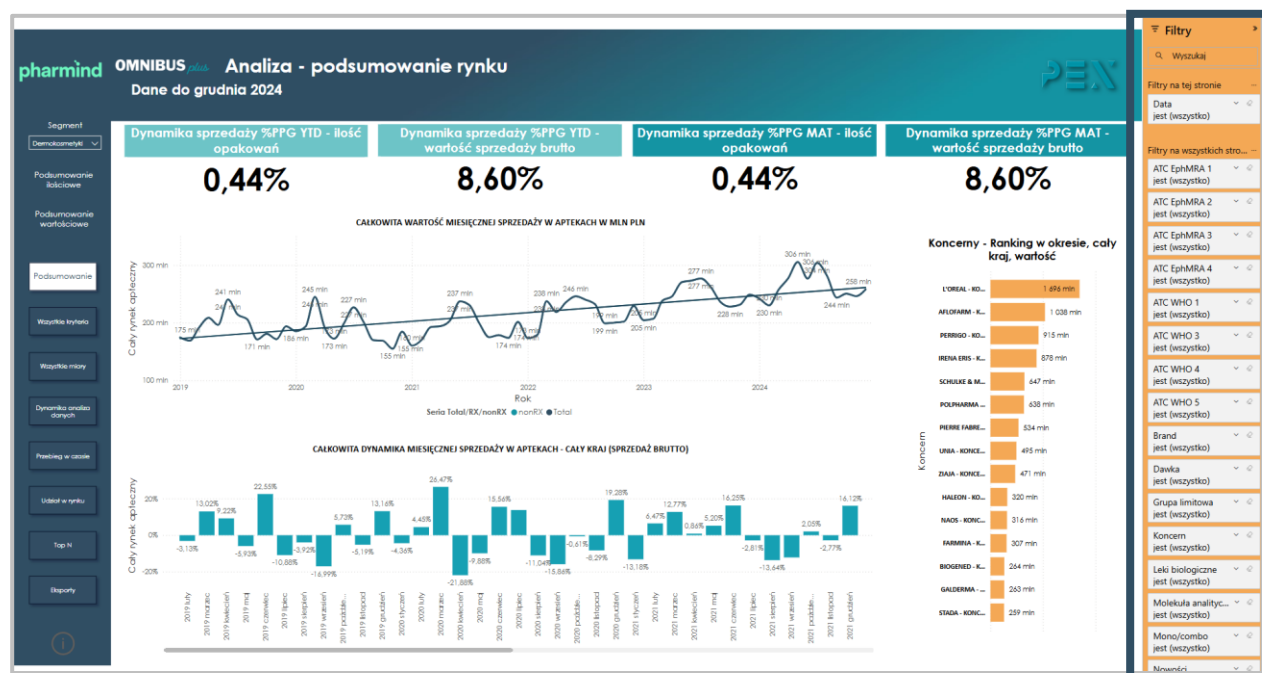


Rys. 2 – Fragmentator wyboru segmentu



3. FILTROWANIE DANYCH

„Filtry” znajdują się po prawej stronie (pomarańczowy panel).

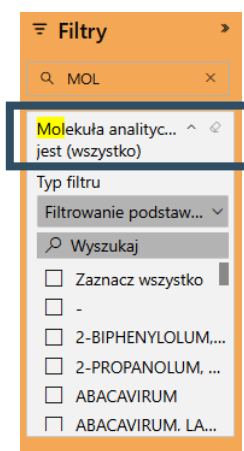


Rys. 3 Umiejscowienie panelu do filtrowania danych

3.1. ZASTOSOWANIE FILTRÓW

Aby nałożyć filtr na dane należy:

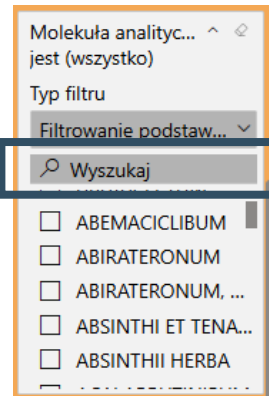
- Kliknąć pomarańczowy pasek „**Filtry**” po prawej stronie ekranu.
- Odszukać interesujące pole filtrowania kryterium i rozwinąć je. Na tym przykładzie będzie to pozycja **Molekuła analityczna**.



Rys. 3.1.1 Wybór pola filtrowania – kryterium

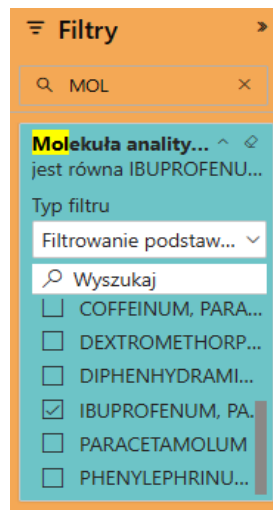


- Wybrać odpowiednie wartości, zaznaczając pola wyboru. Istnieje również możliwość wyszukiwania wartości poprzez wpisanie ich fragmentów.



Rys. 3.1.2 Miejsce na wpisywanie wyszukiwanych wartości

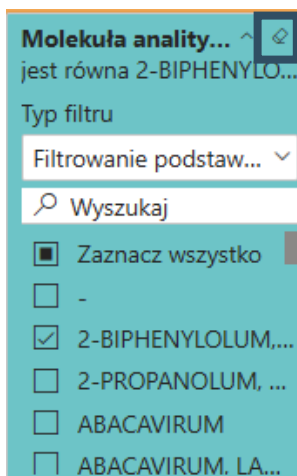
- Po zastosowaniu filtra okno wyszukiwania zmienia kolor na seledynowy, sygnalizując aktywność filtra.



Rys. 3.1.3 Sygnalizacja aktywności filtra

3.2. CZYSZCZENIE FILTRÓW

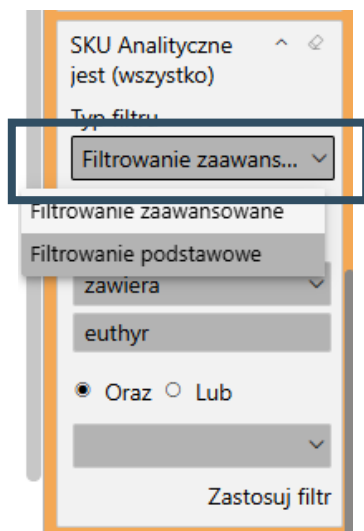
W celu usunięcia filtra należy kliknąć ikonę **gumki** obok wybranego pola.



Rys. 3.2.1 Ikona gumki

3.3. FILTROWANIE ZAAWANSOWANE

Dostępna jest również opcja „**Filtrowanie zaawansowane**”, umożliwiająca stosowanie bardziej szczegółowych warunków, np. klauzuli „Zawiera” w celu wyszukiwania wartości zawierających określony fragment nazwy (np. „euthyr*” znajdzie wszystkie SKU zawierające „euthyr”).

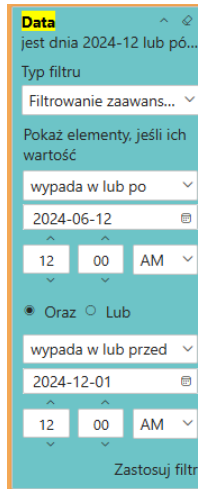


Rys. 3.3.1 Filtrowanie zaawansowane



3.4. FILTROWANIE WEDŁUG DATY

Filtr „Data” pozwala określić niestandardowy przedział czasowy (np. od czerwca do grudnia 2024).



Rys. 3.4.1 Wybór niestandardowego przedziału czasowego za pomocą zaawansowanego filtrowania

4. NAWIGACJA I INTERAKCJE

Każdy element wizualny raportu zawiera zestaw przycisków dostępnych po najechaniu kursorem.



Rys. 4 – Przyciski

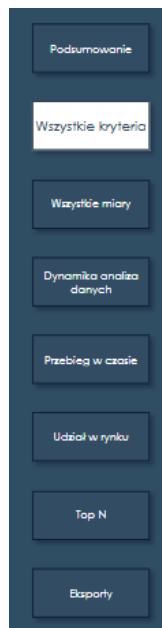
W celu sprawdzenia, jakie filtry i fragmentatory mają wpływ na wizualizację, należy kliknąć przycisk .



Rys. 4.1 Przycisk „lejek”

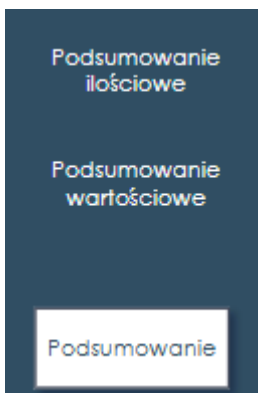
4.1. NAWIGACJA MIĘDZY ARKUSZAMI

Do przetaczania się między arkuszami raportu służą przyciski umiejscowione w panelu bocznym po lewej stronie ekranu.



Rys. 4.1.1 – Lewy panel nawigacji między arkuszami

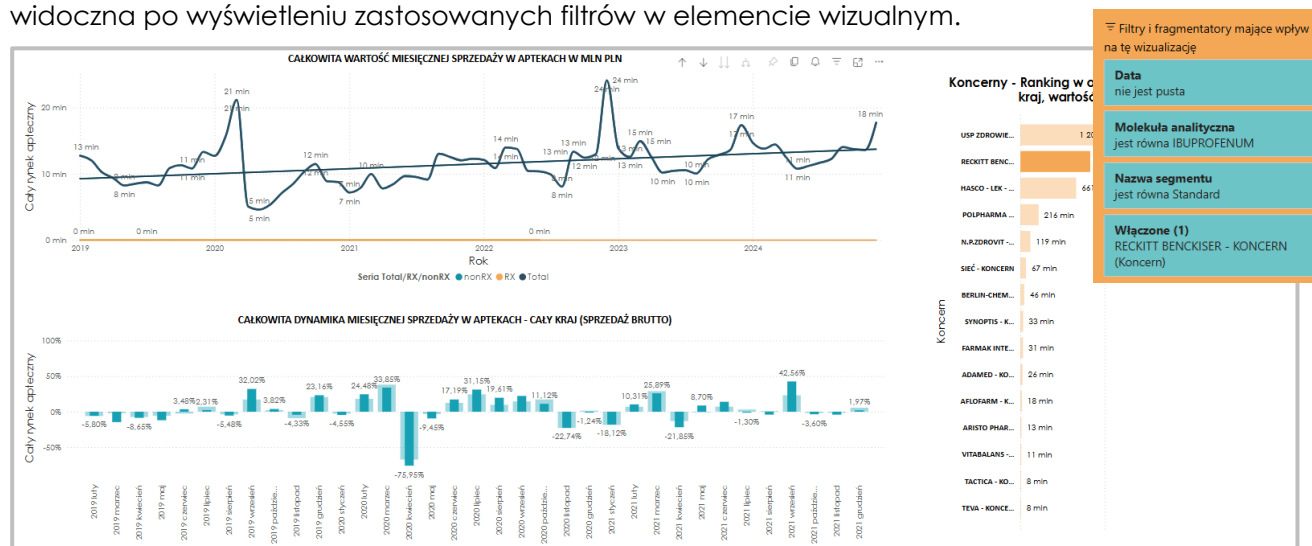
„**Podsumowanie wartościowe**” i „**Podsumowanie ilościowe**” są dostępne tylko na pierwszym arkuszu. To przyciski służące do zmiany karty podsumowania ze sprzedaży ilościowej w opakowaniach, na wartościową w cenach sprzedaży brutto.



Rys. 4.1.2 Przyciski „Podsumowanie ilościowe/wartościowe”

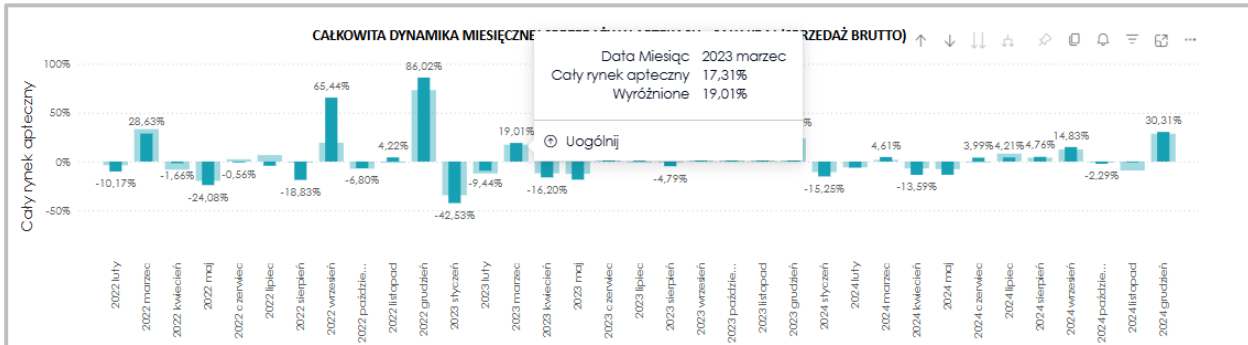
Kliknięcie w wykres lub tabelę może powodować interakcję z innymi elementami raportu (np. filtrowanie danych).

Elementy wizualne przedstawione w poszczególnych arkuszach mogą wchodzić ze sobą w interakcje, wzajemnie się filtrując. Przykładowo, kliknięcie jednego z elementów poniższego wykresu powoduje jego „podświetlenie”, a dwa pozostałe elementy arkusza zostają automatycznie przefiltrowane do wybranej wartości „Koncern”. Informacja ta jest również widoczna po wyświetleniu zastosowanych filtrów w elemencie wizualnym.



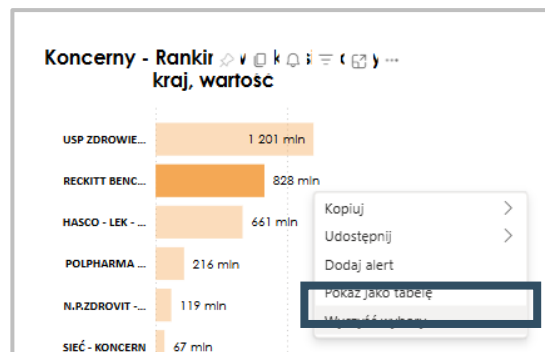
Rys. 4.1.3 Przykład interaktywnego wykresu

W przypadku wykresów kolumnowych interakcja między elementami odbywa się na zasadzie „podświetlenia” wybranej wartości na tle całości. Informacja ta jest widoczna po najechaniu myszką na konkretny „słupek” na wykresie.



Rys. 4.1.4 Interakcja wykresów kolumnowych

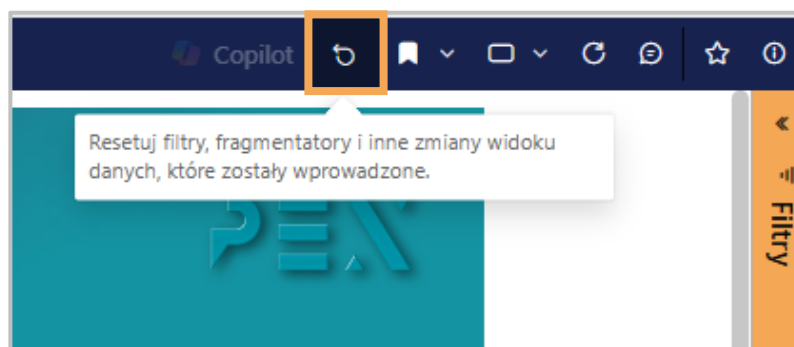
Na przykładzie powyżej wartość bez zastosowania „podświetlenia” to 17,31%, wartość wyróżniona (czyli wybrany koncern) to 19,01%. Należy pamiętać, że wartość całości to wartość po zastosowaniu filtrów na stronie, które można sprawdzić za pomocą przycisku . Aby usunąć wybór podświetlonych danych, należy ponownie kliknąć wybrany element lub użyć prawego przycisku myszy i wybrać opcję „Wyczyść wybory”.



Rys. 4.1.5 Możliwość wyczyszczenia wyborów

4.2. RESETOWANIE USTAWIENÍ

Aby przywrócić raport do stanu początkowego (bez żadnego aktywnego filtra), należy skorzystać z przycisku **resetowania** w prawym górnym rogu ekranu.



Rys. 4.2 – Przycisk „Resetuj”



5. ARKUSZE ANALITYCZNE

5.1. ARKUSZE „WSZYSTKIE KRYTERIA” I „WSZYSTKIE MIARY”



Rys. 5.1 Umieszczenie arkuszy „Wszystkie kryteria/miary”

Umożliwiają budowanie własnych tabel przestawnych.

„**Wszystkie kryteria**” – zawiera kryteria analityczne, ale nie zawiera miar dystrybucyjnych, które nie mogą być prawidłowo pokazane dla wszystkich kryteriów dostępnych w bazie.

„**Wszystkie miary**” – zawiera miary, ale nie wszystkie kryteria, dla których dystrybucje nie są dostępne.

5.1.1. USTAWIANIE MIAR I WYMIARÓW

„**Wybierz kryteria**” – określa elementy w wierszach tabeli (możliwy wybór wielokrotny przy użyciu klawisza **Ctrl**).

XX/non-XX	2024	Suma
NON-XX	800 048 968	800 048 968
XX	664 883 070	664 883 070
Suma	1 464 932 038	1 464 932 038

Rys. 5.1.1 Wszystkie kryteria - widok ogólny

Dla zmiany miar i wymiarów wyświetlanych w wierszach, kolumnach oraz wartościach służą fragmentatory widoczne nad tabelami.



Wybierz kryteria - obowiązuje kolejność zaznaczenia

Wyszukaj

- Produkt
- RX/non-RX
- SKU Analityczne
- Sub Brand
- Brand
- Koncern
- Molekula analityczna

Wybierz kolumny - obowiązuje kolejność zaznaczenia

- Total
- Kwartał
- Miesiąc

Wybierz okres

- 2019
- 2020
- 2021
- Kwartał 1
- Kwartał 2
- Kwartał 3
- Kwartał 4
- 2022

Wybierz miary

Wyszukaj

- Afiliacje pozakapitałowe APK
- Apteki indywidualne IND
- Cały kraj
- Sprzedaż - PLN (detaliczna)
- Sprzedaż - opakowania
- Sprzedaż - cena detaliczna
- Zakup - PLN (cena hurtowa)

Rys. 5.1.2 Fragmentatory nad tabelą

Po wyborze więcej niż jednej wartości, możliwe jest rozwinięcie poziomów szczegółowości za pomocą przycisku „+” lub opcji „Rozwiń” dostępnej w menu kontekstowym.

Można rozwinąć wszystkie wyświetlane elementy, klikając prawym przyciskiem myszy na wybranym poziomie tabeli i wybierając opcję „Rozwiń” oraz „Cały poziom” lub „Wszystkie”, co rozwija wszystkie poziomy aktualnej tabeli.

Koncern	2024	Suma
7 PHARMA - KONCERN	9 399	9 399
A NEW THERAPY - KONCERN	1 697	1 697
A.B. BERREN-HANDLOWY - KONCERN	149 406	149 406
ABBOTT - KONCERN	412 326	412 326
ABBVIE - KONCERN	438	438
HUMIRA [TOTAL]	59	59
LUCRIN [TOTAL]	4	4
NORVIR [TOTAL]	40	40
RINVOQ [TOTAL]	7	7
SEVORANE [TOTAL]	275	275
SKYRIZI [TOTAL]	6	6
VENCLYXTO [TOTAL]	46	46
ABC-N SYSTEM - KONCERN	412	412
ABENA - KONCERN	145	145
ABOCA - KONCERN	2 751 073	2 751 073
ABRAX - KONCERN	1	1

Rys. 5.1.3 Rozwinięcie poziomów za pomocą „+”

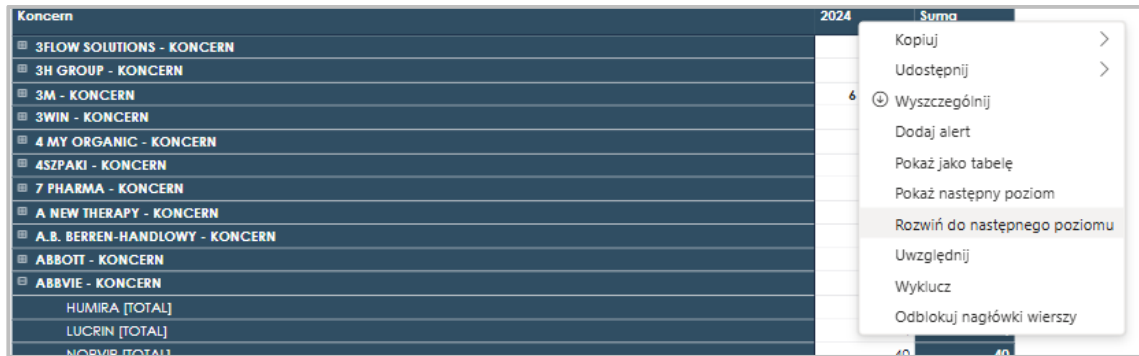
Koncern	2024	Suma
7 PHARMA - KONCERN	9 399	9 399
A NEW THERAPY - KONCERN	1 697	1 697
A.B. BERREN-HANDLOWY - KONCERN	149 406	149 406
ABBOTT - KONCERN	412 326	412 326
ABBVIE - KONCERN	438	438
HUMIRA [TOTAL]	59	59
LUCRIN [TOTAL]	4	4
NORVIR [TOTAL]	40	40
RINVOQ [TOTAL]	7	7
SEVORANE [TOTAL]	275	275
SKYRIZI [TOTAL]	6	6
VENCLYXTO [TOTAL]	46	46
ABC-N SYSTEM - KONCERN	412	412
ABENA - KONCERN	145	145
ABOCA - KONCERN	2 751 073	2 751 073
ABRAX - KONCERN	1	1
ABRH PLUS - KONCERN	17 292	17 292
ABS-MED - KONCERN	2 103	2 103

Rys. 5.1.4 – Rozwinięcie poziomów za pomocą opcji „Rozwiń”



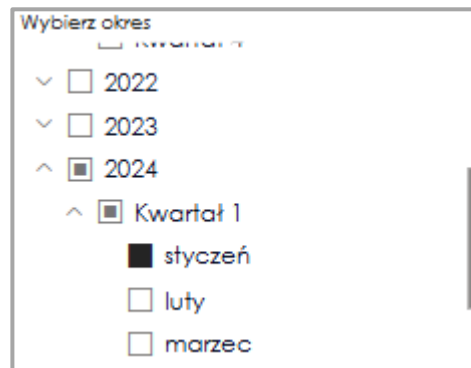
Analogicznie w tabeli dane są prezentowane w kolumnach w formie (Total – rok), kwartał lub miesiąc. Rozwinięcie okresu do poziomu szczegółów odbywa się poprzez kliknięcie prawym przyciskiem myszy na nagłówek kolumny i wybór opcji „**Rozwiń do następnego poziomu**”.

W przypadku kolumn, każdorazowa zmiana poziomu szczegółowości wymaga ponownego wykonania tej operacji – po zmianie analiza zawsze jest zwiżana do poziomu roku.




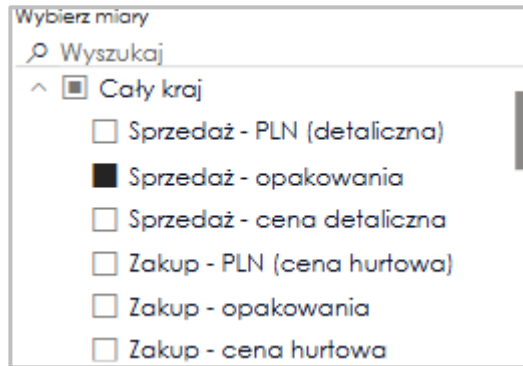
Rys. 5.1.5 Rozwinięcie okresu do następnego poziomu

Kolejny fragmentator służy do szybkiego wyboru okresu w pokazywanym raporcie - do wyboru są lata, kwartały i miesiące.



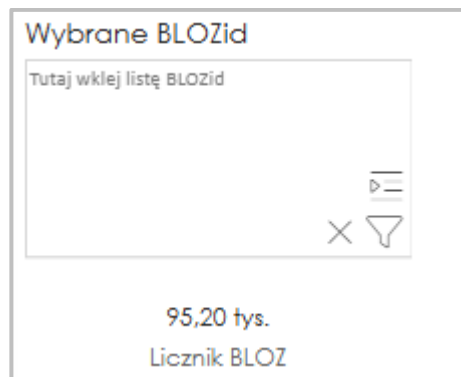
Rys. 5.1.6 Fragmentator do wyboru okresu

Ostatni fragmentator w raporcie służy do wyboru miar wyświetlanych w tabeli (możliwy jest wybór dowolnej liczby miar). W przypadku wyboru dużej ilości danych, możliwe jest powiększenie elementu wizualnego przyciskiem . Przycisk dostępny jest dla każdego elementu wizualnego – tabeli, wykresu, fragmentatora itd.).



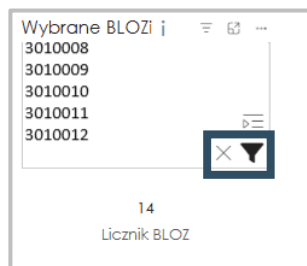
Rys. 5.1.7 Fragmentator do wyboru miar

Dostępny jest również specjalny fragmentator służący do wklejania listy BLOZid w dowolnej ilości np. pochodzących z plików Excel.



Rys. 5.1.8 Fragmentator Bloz

Po wklejeniu listy BLOZid z pliku klikamy w przycisk  w celu zafiltrowania danych. Dostępny przycisk  czyści filtr.



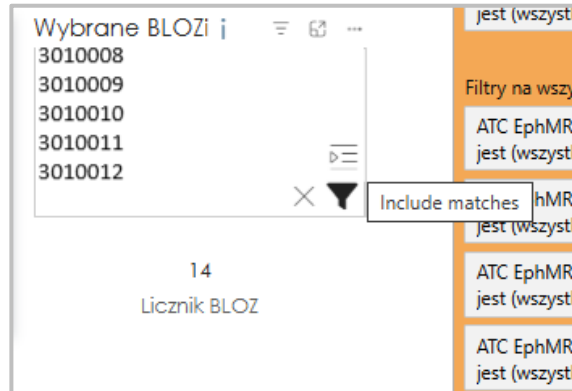
Rys. 5.1.9 Przyciski

Pod fragmentatorem znajduje się również licznik BLOZ wyświetlający liczbę aktualnie rozpoznanych BLOZid na podstawie, których wyświetlana jest tabela. Licznik służy do porównania liczby wklejonych skutecznie BLOZid z liczbą pobranych z danych źródłowych.

We fragmentatorze dostępny jest również specjalny przycisk zaznaczony poniżej („Include matches”/”Exclude matches”). Ustawienie „Exclude matches” spowoduje, że fragmentator

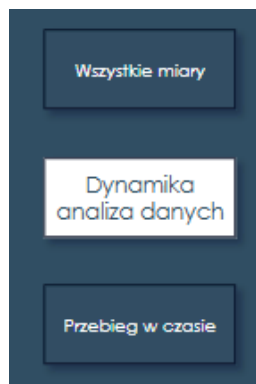


będzie filtrował BLOZid na zasadzie negatywnej - wszystkie poza wklejonymi. Domyślne ustawienie to "Include matches", czyli fragmentator ogranicza wybór do wklejonej listy BLOZid.



Rys. 5.1.10 Specjalny przycisk „Include matches”/”Exclude matches”

5.2 ARKUSZ „DYNAMIKA ANALIZA DANYCH”



Rys. 5.2.1 Umieszczenie arkusza „Dynamika analiza danych”

Arkusz zawiera raport obrazujący skalkulowane dynamiczne okresy do porównań:

- **PY** (Previous Year) - Wartość pokazująca analogiczny okres poprzedniego roku
- **PPG t-12** (Year over Year) - Zmiana rok do roku wartościowa
- **%PPG t-12** - Zmiana % rok do roku
- **PM** (Previous Month) - Wartość dla poprzedniego miesiąca
- **PPG t-1** (Month over Month) - Zmiana miesiąc do miesiąca wartościowa
- **%PPG t-1** - Zmiana % miesiąc do miesiąca
- **PQ** (Previous Quarter) - Wartość dla poprzedniego kwartału
- **PPG t-3** (Quarter over Quarter) - Zmiana kwartał do kwartału
- **%PPG t-3** - Zmiana % kwartał do kwartału
- **MAT** (Moving Annual Total) - Ruchome ostatnie 12 miesięcy
- **YTD** (Year To Data) - Rok narastająco
- **%PPG t-12 MAT** - Zmiana % rok do roku dla ruchomych 12 miesięcy
- **MAT PY** - Wartość Moving Annual Total dla analogicznego okresu z poprzedniego roku
- **MQT** (Moving Quarter Total) - Ruchome ostatnie 3 miesiące



- **Miara** - Wyświetla aktualną wartość dla wyświetlanej miary, bez kalkulacji dynamicznego okresu

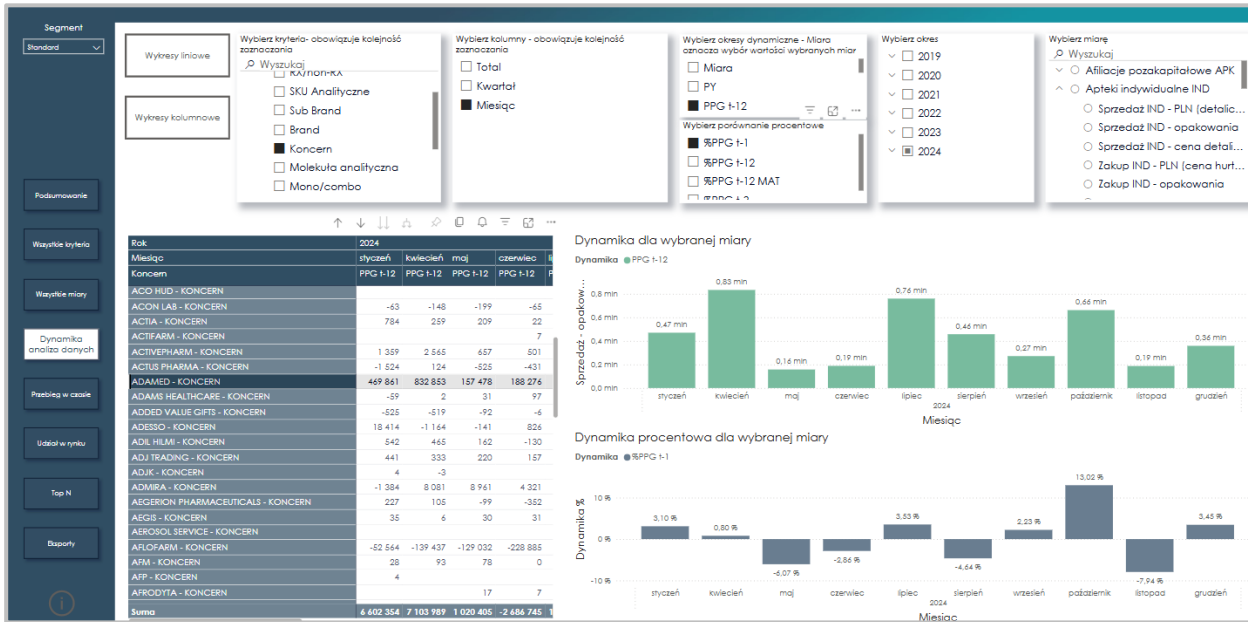
W arkuszu, w lewym górnym rogu znajduje się przycisk służący do wyboru wyświetlanego rodzaju wykresu – kolumnowy lub liniowy.

The screenshot shows a dashboard interface with a dark blue sidebar on the left containing navigation buttons: 'Segment' (with a dropdown menu set to 'Standard'), 'Podsumowanie', 'Wszystkie kryteria', 'Wszystkie miary', and 'Dynamika analiza danych'. The main area features a white panel with two chart type buttons: 'Wykresy liniowe' and 'Wykresy kolumnowe', both highlighted with an orange border. To the right of these buttons are two selection panels. The first, titled 'Wybierz kryteria- obowiązuje kolejność zaznaczania', includes a search bar 'Wyszukaj' and checkboxes for 'Klasyfikacje' and 'Produkt'. The second, titled 'Wybierz kolumny - obowiązuje kolejność zaznaczania', includes checkboxes for 'Total', 'Kwartał', and 'Miesiąc' (which is selected with a black square). Below these panels is a data table for the year 2024, showing monthly values for 'NON-RX' and 'RX' categories, along with a 'Suma' row. To the right of the table is a line chart titled 'Dynamika dla wy...' showing a trend for 'Miara' with a y-axis labeled 'redaż - opakow...' ranging from 140 mln to 160 mln.

Rok	2024						
Miesiąc	styczeń	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień
RX/non-RX	Miara	Miara	Miara	Miara	Miara	Miara	Miara
NON-RX	86 897 908	78 792 246	74 872 407	70 318 516	75 889 170	75 931 047	81 547 :
RX	67 479 550	68 355 610	64 750 715	62 638 381	65 922 789	62 986 846	65 085 :
Suma	154 377 457	147 147 856	139 623 122	132 956 897	141 811 959	138 917 893	146 633

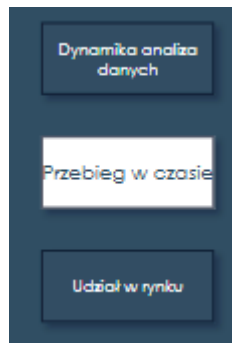
Rys. 5.2.2 Przyciski do wyboru typu wykresów

Tabela dynamicznie wchodzi w interakcję z wykresem – po kliknięciu w wybrany koncern w tabeli można wyświetlić szybkie porównanie na tle pozostałych, zgodnie z poniższym przykładem.



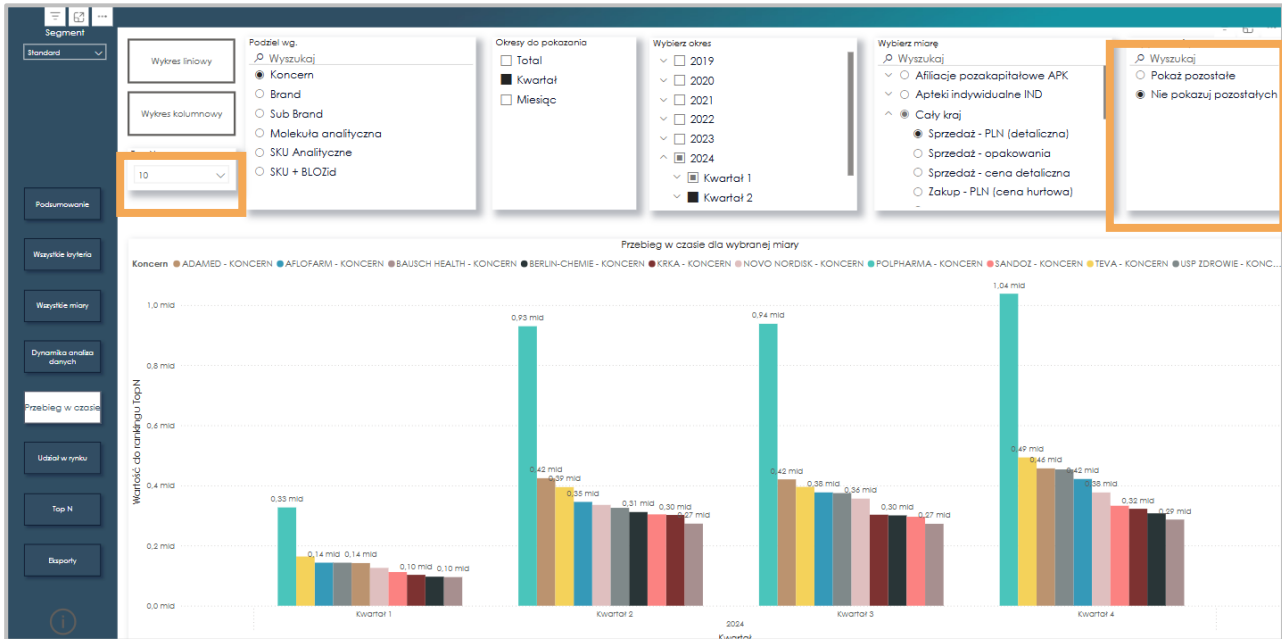
Rys. 5.2.3 Przykład interakcji tabeli z wykresem

5.3. ARKUSZ „PRZEBIEG W CZASIE”



Rys. 5.3.1 Umieszczenie arkusza „Przebieg w czasie”

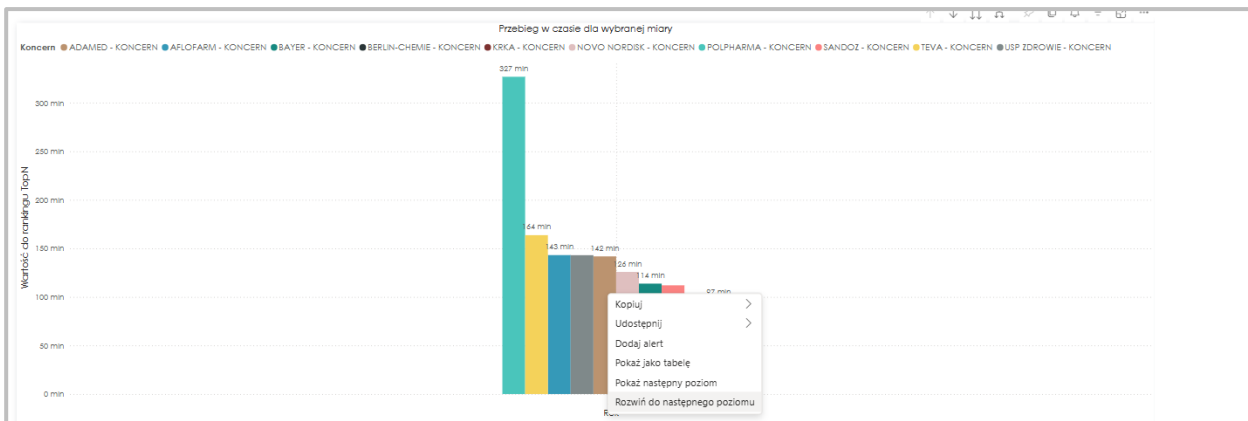
Arkusz ten pozwala na wybór wykresu kolumnowego lub liniowego, prezentującego wartość w czasie dla wybranej miary. W wykresach wartości są przekalkulowane na zasadzie TopN wartości dla wybranej miary oraz „Pozostałe”, stanowiące sumę wszystkich pozostałych elementów niemieszczących się w TopN wartości w wybranym okresie. W arkuszu udostępnione są dwa dodatkowe fragmentatory. TopN zawierający wartość liczbową do wyboru określającą, ile największych wartości wybranej miary użytkownik chciałby wyświetlić na wykresach oraz fragmentator, dający możliwość ukrycia wartości „Pozostałe”. Jest on przydatny w sytuacji, gdy na wykresach porównywane będą bardzo duże wartości „Pozostałe” vs małe wartości poszczególnych elementów.



Rys. 5.3.2 – Umieszczenie fragmentatora „Pozostałe” i wybór Top N

Wartość TopN jest zawsze określana na podstawie bieżących filtrów. Na przykład wybór jednego ATC WHO i podział analizy według koncernów powoduje podział analizy na TopN koncernów w ramach wyfiltrowanej klasy ATC. W przypadku zastosowania szerokiego zakresu danych lub wyboru dużej liczby wartości (np. całego rynku bez użycia filtrów) analiza może wymagać więcej czasu na przeliczenie po zmianie wartości. Proces przeliczania danych jest sygnalizowany przez kręcące się kółko w lewym górnym rogu poszczególnych elementów.

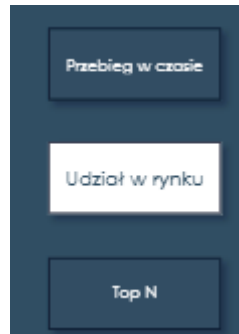
W przypadku zmiany podziału okresów na wykresie (np. z kwartałów na miesiące) należy kliknąć prawym przyciskiem myszy w miejsce na wykresie, gdzie wyświetlane są okresy i wybrać „**Rozwiń do następnego poziomu**” – wykres nie rozwinie się automatycznie do szczegółów przy zmianie poziomu grupowania



5.3.3 Zmiana przedziału czasowego na wykresie

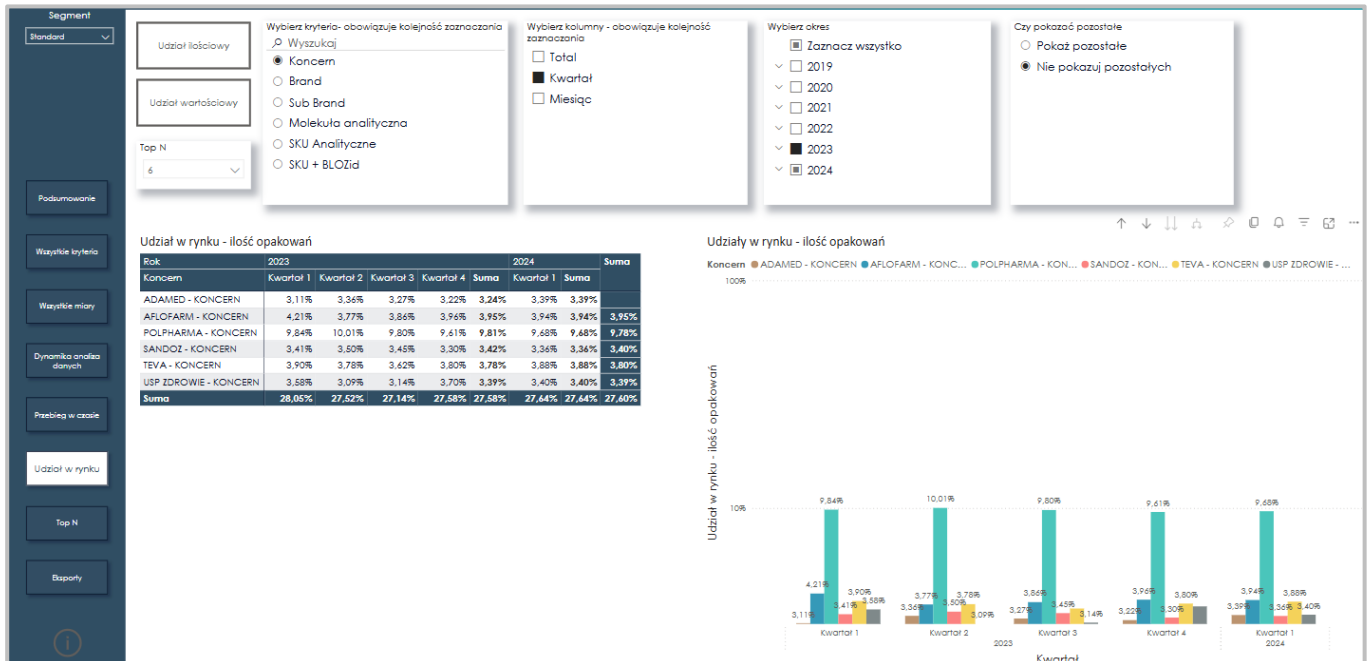


5.4. ARKUSZ „UDZIAŁ W RYNKU”



Rys. 5.4.1 Umiejscowienie arkusza „Udział w rynku”

W lewym górnym rogu ekranu znajduje się opcja wyboru udziałów ilościowych (obliczanych na podstawie miary "Ilość sprzedaży") lub wartościowych (obliczanych na podstawie "Wartości sprzedaży brutto"). Procentowy udział w rynku jest zawsze wyliczony względem sumy danych po zastosowaniu filtrów. Jeśli jako rynek ma być traktowane wyłącznie jedno wybrane ATC, należy zastosować filtr z pomarańczowego paska filtrów – wówczas wyświetlane udziały będą odnosić się do sumy danych po jego zastosowaniu.



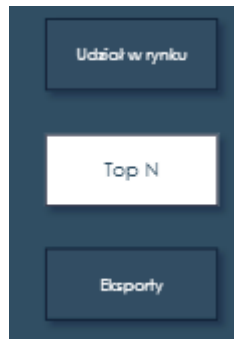
Rys. 5.4.2 – Widok „Udziału w rynku” – ilość opakowań

W tym arkuszu dane są prezentowane również w formie **TopN vs Pozostałe**, z możliwością określenia liczby wartości uwzględnionych w **TopN** oraz fragmentatorem umożliwiającym ukrywanie lub wyświetlanie pozostałych wartości. W przypadku analizy szerokiego zakresu danych lub wyboru dużej liczby wartości (np. całego rynku bez zastosowania filtrów), proces przeliczania



może potrwać dłużej. Informuje o tym kręcące się szare kółko w lewym górnym rogu poszczególnych elementów, sygnalizujące trwające obliczenia.

5.5. ARKUSZ „TOP N”



Rys. 5.5.1 Umiejscowienie arkusza „Top N”

Arkusz „Top N” zawiera prostą tabelę umożliwiającą wyświetlenie wybranej miary w **formie Top N vs Pozostałe**. Użytkownik ma możliwość określenia liczby wartości uwzględnionych w Top N oraz skorzystania z fragmentatora do wyświetlania lub ukrywania wiersza Pozostałe.

Segment: Standard

Top N: 10

Wybierz kryteria - obowiązują kolejność znaczącość

- Koncern
- Brand
- Sub Brand
- Molekuła analityczna
- SKU Analityczne
- ...

Wybierz kolumny - obowiązują kolejność znaczącość

- Total
- Rok
- Kwartał
- Miesiąc

Wybierz okres

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- Kwartał 1

Wybierz miary

- Cały kraj
- Sprzedaż - PLN (detaliczna)
- Sprzedaż - opakowania
- Sprzedaż - cena detaliczna
- Zakup - PLN (cena hurtowa)
- Zakup - opakowania

Czy pokazać pozostałe

- Pokaż pozostałe
- Nie pokazuj pozostałych

Podsumowanie

Wyświetl kryteria

Wyświetl miary

Dynamika analiza danych

Przebieg w czasie

Udział w rynku

Top N

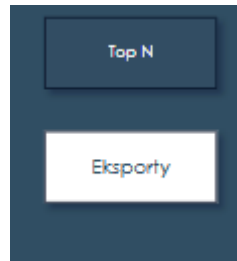
0_Cały kraj [Sprzedaż - PLN (detaliczna)]

Koncern	Kwartał 1	Kwartał 2	Kwartał 3	Kwartał 4	Suma
POLPHARMA - KONCERN	1 427 524 027	1 407 946 159	1 584 802 287	1 804 538 325	4 624 810 799
TEVA - KONCERN	749 079 979	734 980 123	692 307 725	892 480 149	3 068 847 976
AFLOFARM - KONCERN	746 206 719	665 086 909	679 471 176	798 553 205	2 909 518 009
ADAMED - KONCERN	699 288 954	706 922 321	689 014 313	777 942 528	2 873 138 117
USP ZDROWIE - KONCERN	706 798 474	587 149 570	618 006 685	835 379 705	2 747 333 435
BAYER - KONCERN	603 339 384	576 008 117	574 352 640	650 484 032	2 404 184 172
SANDOZ - KONCERN	550 698 602	556 446 805	542 393 103	629 677 627	2 279 216 137
BERLIN-CHEMIE - KONCERN	498 265 820	547 456 272	542 599 516	551 172 013	2 139 493 621
KRKA - KONCERN	520 689 036	522 570 486	528 883 953	566 429 700	2 138 573 174
BAUSCH HEALTH - KONCERN	487 359 680	486 010 553	492 234 459	523 572 486	1 989 177 178
Suma	7 229 220 675	4 990 577 314	4 972 988 922	8 055 154 204	29 194 292 636

Rys. 5.5.2 Widok ogólny arkusza „Top N”



5.6. ARKUSZ „EKSPORTY”



Rys. 5.6.1 – Umieszczenie arkusza „Eksporty”

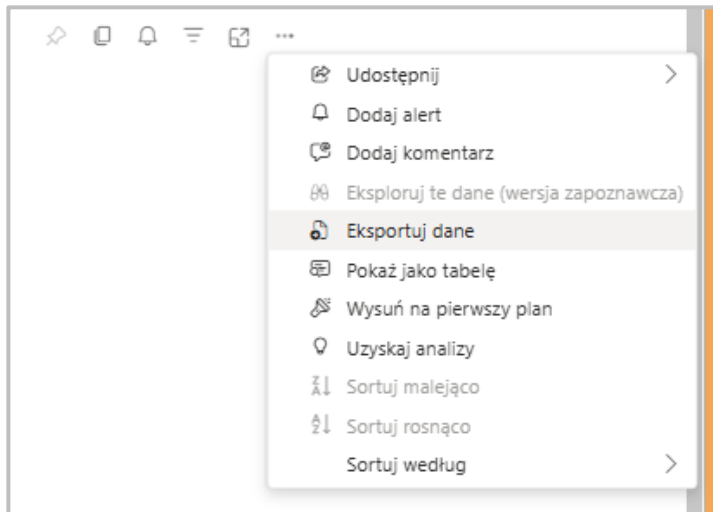
Arkusz „Eksporty” zawiera prostą tabelę przeznaczoną do eksportu danych do dalszej obróbki, np. w Excelu. Tabela nie zawiera sum częściowych dla danych. Kolumny wyświetlane w analizie można określić za pomocą fragmentatorów umieszczonych nad tabelą – ich kolejność w tabeli odpowiada kolejności zaznaczania pól we fragmentatorach.

The screenshot displays the 'Eksporty' report interface. It features several filter panels at the top: 'Wycierz kryteria- obowiązuje kolejność zaznaczenia' (Criteria selection), 'Wycierz okres' (Period selection), 'Wycierz okres' (Year selection), and 'Wycierz miary' (Measure selection). A 'Wybrane BLOZid' panel shows '100,45 tys. Licznik BLOZ'. The main table has columns for 'Rok', 'Kwartał', 'Miesiąc', 'ATC EPhMBA 1', 'ATC EPhMBA 2', and 'Sprzedaż - opakowania'. The table lists various ATC codes and their corresponding sales values.

Rok	Kwartał	Miesiąc	ATC EPhMBA 1	ATC EPhMBA 2	Sprzedaż - opakowania
2022	Kwartał 1	styczeń	[0] NIERYZPBIANE	[001] NIERYZPBIANE	36 457 285
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A01] STOMATOLOGICALS, MOUTH PREPARATIONS, MEDICINAL DENTIFRICES ETC	519 089
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A02] ANTACIDS, ANTIPLATELETS AND ANTI-ULCERANTS	3 870 444
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A03] FUNCTIONAL GASTRO-INTESTINAL DISORDER DRUGS	1 492 787
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A04] ANTIEMETICS AND ANTINAUSEANTS	101 380
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A05] CHOLAGOGUES AND HEPATIC PROTECTORS	1 550 596
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A06] DRUGS FOR CONSTIPATION AND BOWEL CLEANSERS	1 061 017
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A07] INTESTINAL DISORDER PRODUCTS	1 543 774
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A08] ANTI-OBESITY PREPARATIONS, EXCLUDING DIETETICS	16 437
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A09] DIGESTIVES, INCLUDING ENZYMES	133 756
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A10] DRUGS USED IN DIABETES	3 158 677
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A11] VITAMINS	4 044 423
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A12] MINERAL SUPPLEMENTS	2 383 760
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A13] TONICS	37 649
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A14] ANABOLICS, SYSTEMIC	407
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A15] APPETITE STIMULANTS	9 786
2022	Kwartał 1	styczeń	[A] ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM	[A16] OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	185
2022	Kwartał 1	styczeń	[B] BLOOD AND BLOOD FORMING ORGANS	[B01] ANTIHROMBOTIC AGENTS	2 981 471
2022	Kwartał 1	styczeń	[B] BLOOD AND BLOOD FORMING ORGANS	[B02] BLOOD COAGULATION SYSTEM, OTHER PRODUCTS	66 810
2022	Kwartał 1	styczeń	[B] BLOOD AND BLOOD FORMING ORGANS	[B03] ANTI-ANABOLIC PREPARATIONS	487 609
2022	Kwartał 1	styczeń	[B] BLOOD AND BLOOD FORMING ORGANS	[B06] ALL OTHER HAEMATOLOGICAL AGENTS	798
2022	Kwartał 1	styczeń	[C] CARDIOVASCULAR SYSTEM	[C01] CARDIAC THERAPY	1 040 856
2022	Kwartał 1	styczeń	[C] CARDIOVASCULAR SYSTEM	[C02] ANTIHYPERTENSIVES	427 537
2022	Kwartał 1	styczeń	[C] CARDIOVASCULAR SYSTEM	[C03] DIURETICS	2 681 019
2022	Kwartał 1	styczeń	[C] CARDIOVASCULAR SYSTEM	[C04] CEREBRAL AND PERIPHERAL VASODILATORS	311 866
Suma					5 443 290 134

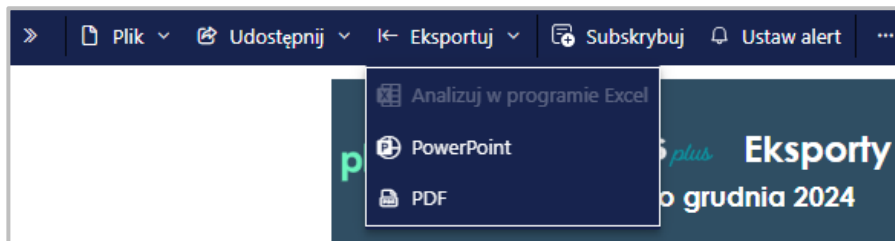
Rys. 5.6.2 Widok ogólny arkusza „Eksporty”

Aby wyeksportować dane do innego formatu, np. **Excel** (maks. 150 000 wierszy), należy kliknąć w zestawie przycisków ikonę *** - „Więcej opcji” i wybrać z rozwijanej listy opcję „Eksportuj dane”.



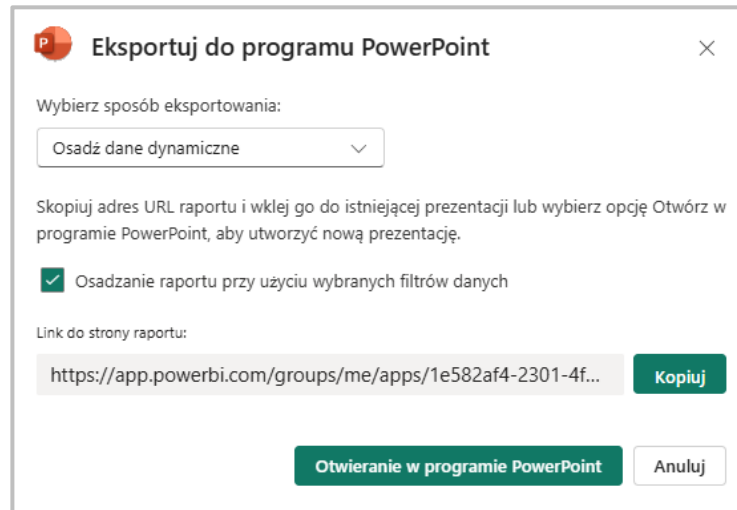
Rys. 5.6.3 Opcja „Eksportuj dane”

Istnieje również możliwość eksportowania całych analiz do programu PowerPoint (lub poszczególnych elementów wizualnych dostępne z poziomu paska narzędzi wizualizacji – „Więcej opcji”). W tym celu klikamy w przycisk Eksportuj na górze ekranu i wybieramy PowerPoint.



Rys. 5.6.4 Opcja „Eksportuj” do PowerPoint

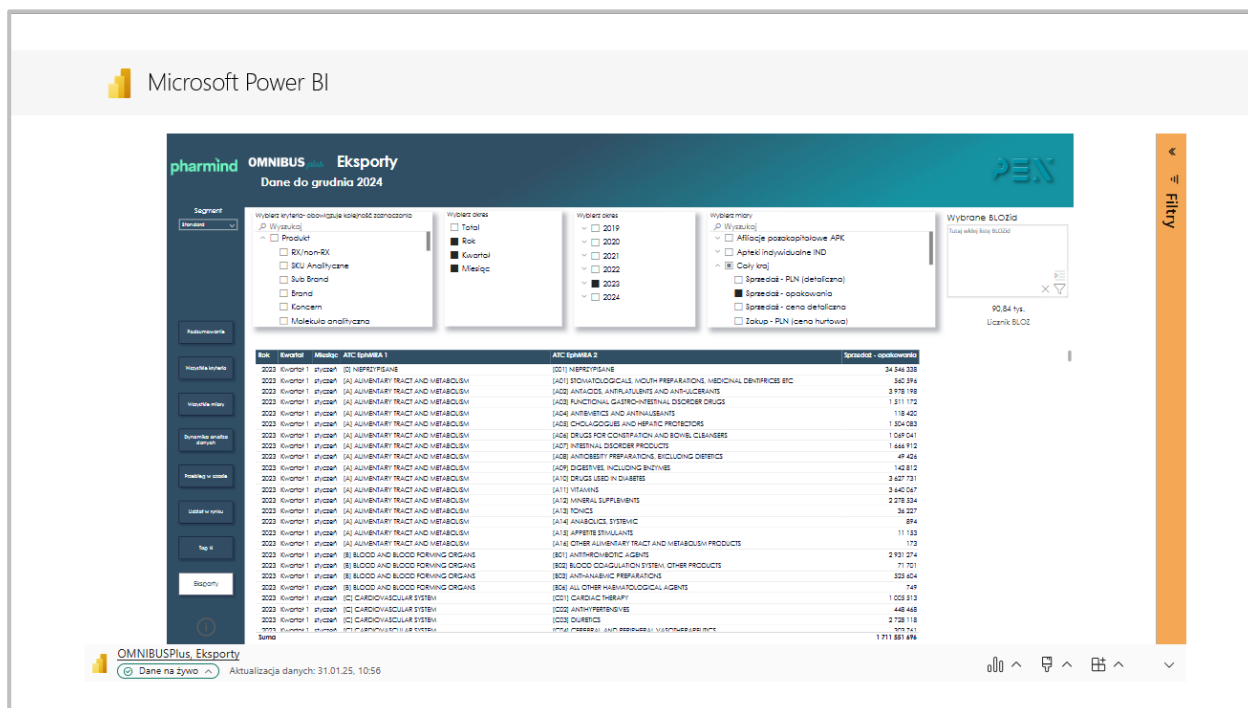
W wyskakującym oknie należy potwierdzić wybór, klikając zielony przycisk „**Otwieranie w programie PowerPoint**”.



Rys. 5.6.5 Potwierdzenie eksportu do PowerPoint

Tak wyeksportowany plik **PowerPoint** jest w pełni interaktywny i działa tak samo jak analiza w **Power BI**. Plik posiada **połączenie na żywo** z aktualnymi danymi w modelu usługi **Power BI**, co oznacza, że po odświeżeniu modelu wyświetli najnowsze dostępne dane.

Aby analiza wyświetlała się poprawnie, użytkownik musi być zalogowany w programie **PowerPoint** na tym samym koncie **Microsoft**, które jest używane w aplikacji **Power BI**.



Rys. 5.6.6 Rzut slajdu z PowerPoint



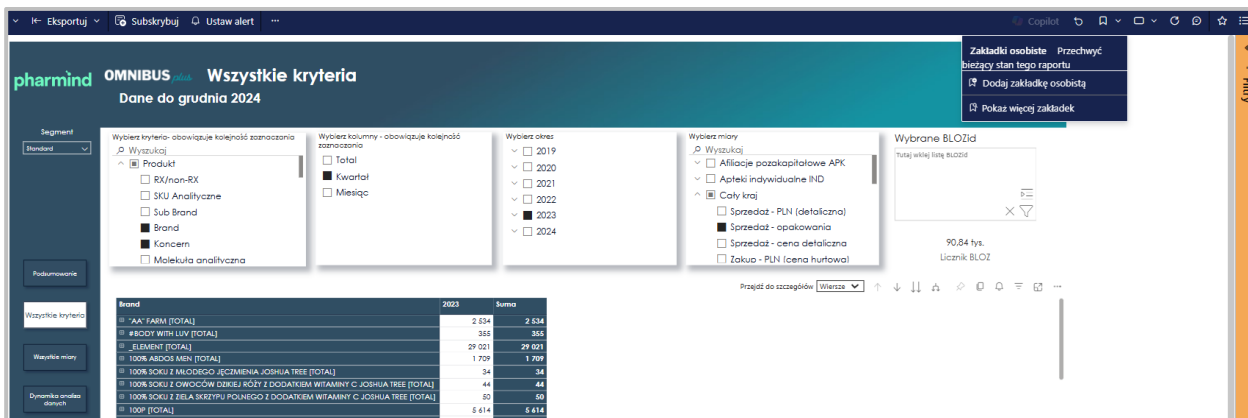
Stan logowania można sprawdzić, klikając ikonę z inicjałami w **prawym górnym rogu** aplikacji. Jeśli użytkownik nie jest zalogowany do **PowerPoint**, należy zalogować się tymi samymi poświadczeniami, co do **Power BI**.

6. ZAKŁADKI OSOBISTE

W usłudze Power BI dostępna jest opcja **Zakładek**, umożliwiająca zapisanie konfiguracji analizy w wybranym układzie. Dzięki niej można łatwo wracać do danych w tej samej formie, ze stałym zestawem filtrów, zmieniając jedynie okres danych.

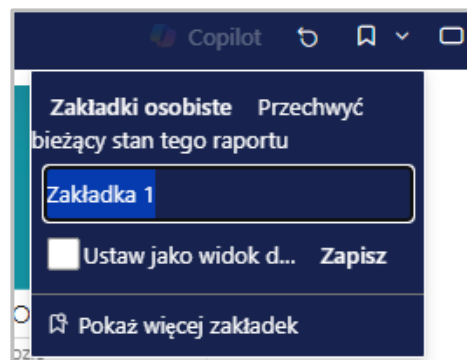
Aby utworzyć zakładkę, należy:

- Ustawić analizę w pożądanym stanie, wybierając np. elementy wyświetlane w tabeli.
- Zastosować odpowiednie filtry, np. wybór dat lub filtry z pomarańczowego paska.
- Zapisz konfigurację jako Zakładkę, aby szybko powrócić do określonego widoku analizy.



Rys. 6 Dodawanie zakładek osobistych

Zakładkę należy nazwać zgodnie z potrzebami, a opcjonalnie można zaznaczyć „Ustaw jako widok domyślny”, aby raport otwierał się domyślnie w zapisanym stanie.



Rys. 6.2 – Nazywanie zakładek osobistych



Po wybraniu zakładki z listy zapisanych analiza zostanie przywrócona do zapisanego stanu – nastąpi przejście na odpowiednią stronę, a także przywrócone zostaną zastosowane filtry oraz wybrane elementy wizualne, takie jak miary, okresy itp.