



# **INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA APLIKACJI SUBSTYTUTOR W POWER BI**

---

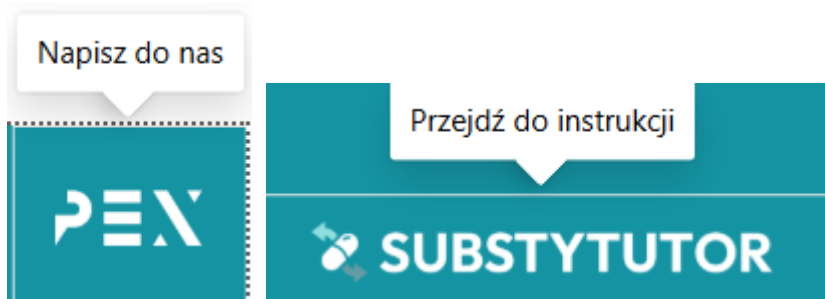
Materiał przygotowany przez PEX Sp. z o.o.

# 1. ZASADY OGÓLNE

## 1.1 UKŁAD EKRANU I NAWIGACJA

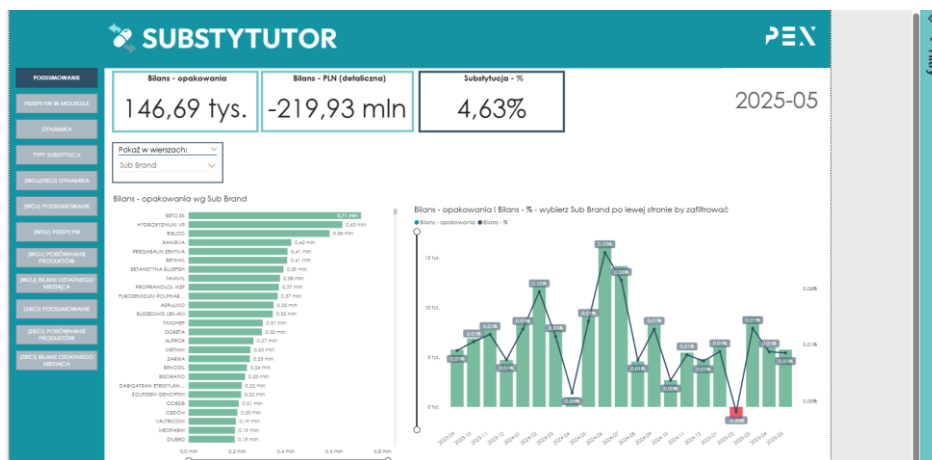
W górnym panelu znajduje się nazwa serwisu „SUBSTYTUTOR”. Logo jest jednocześnie przyciskiem, który przenosi użytkownika do szczegółowej instrukcji obsługi.

Logo PEX pełni funkcję przycisku, który przenosi użytkownika do formularza kontaktowego.




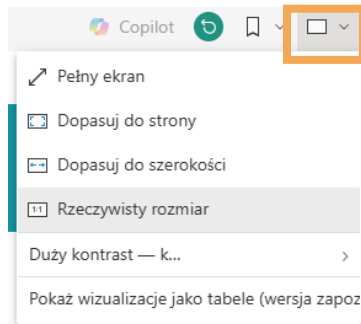
Rys. 1.2.1 Logo jako przycisk

Po lewej stronie znajduje się **turkusowy panel boczny**, zawierający przyciski nawigacyjne do wybranych sekcji analizy (szczegółowy opis każdego arkusza znajduje się poniżej). Po prawej stronie znajduje się **seledynowy panel boczny „Filtry”**, który umożliwi użytkownikowi dostosowanie zakresu analizowanych danych. Panel ten można rozwinąć, aby wybrać odpowiednie filtry.



Rys. 1.2.2 Ekran startowy

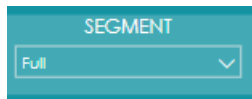
W celu dostosowania wielkość ekranu, należy kliknąć przycisk „Widok” , a następnie z rozwijanej listy wybrać odpowiednią opcję, aby dopasować wielkość ekranu do preferowanego rozmiaru.



Rys. 1.2.3 Umieszczenie przycisku „Widok”

## 2. WYBÓR SEGMENTÓW PRODUKTOWYCH

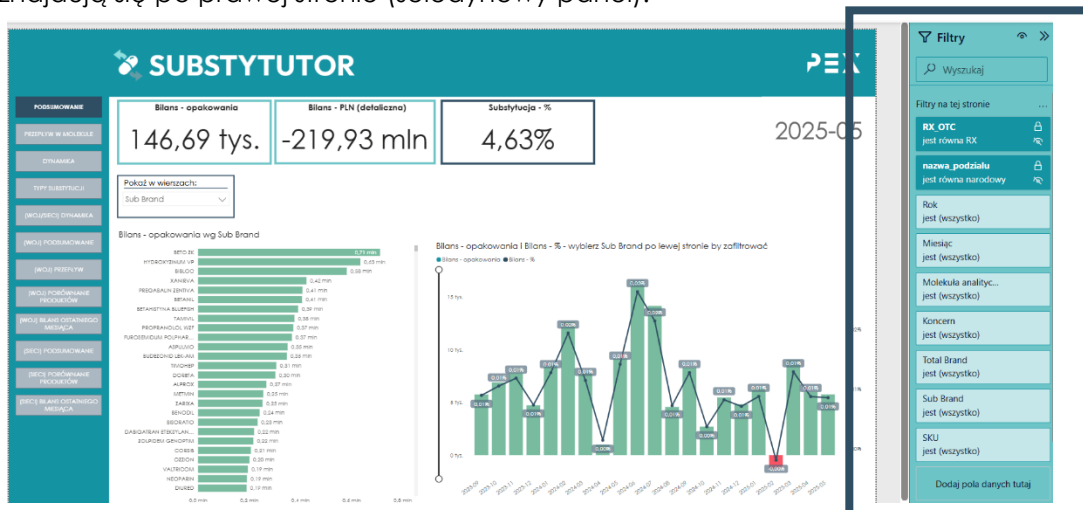
Po lewej stronie ekranu znajduje się fragmentator, umożliwiający wybór segmentów produktowych Receptometr (jeśli licencja użytkownika obejmuje więcej niż jeden segment). Jeśli aktualnie wykupiona subskrypcja nie obejmuje segmentu FULL, przy pierwszym otwarciu aplikacji wykresy mogą być puste. W takiej sytuacji należy przetączyć wybór segmentu na właściwy. Wybór segmentu na jednej stronie raportu powoduje synchronizację wyboru na **wszystkich arkuszach aplikacji**.



Rys. 2 Fragmentator wyboru segmentu

## 3. FILTROWANIE DANYCH

„Filtry” znajdują się po prawej stronie (seledynowy panel).

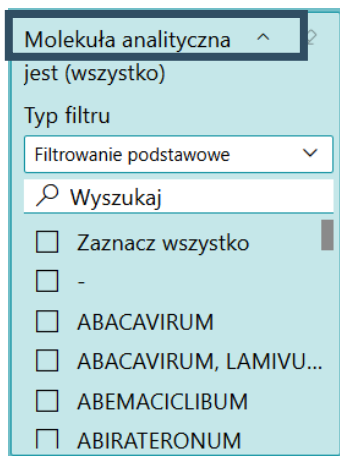


Rys. 3 Umieszczenie panelu do filtrowania danych

### 3.1. ZASTOSOWANIE FILTRÓW

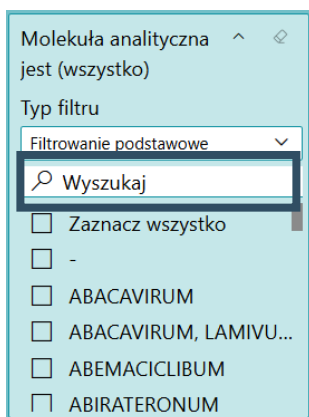
Aby nałożyć filtr na dane należy:

- Kliknąć seledynowy pasek „**Filtry**” po prawej stronie ekranu.
- Odszukać interesujące pole filtrowania kryterium i rozwinąć je. Na tym przykładzie będzie to pozycja **Molekuła analityczna**.



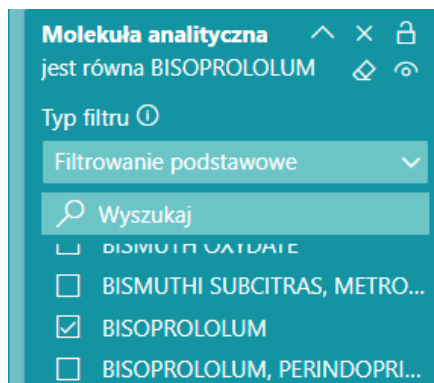
Rys. 3.1.1 Wybór pola filtrowania – kryterium

- Wybrać odpowiednie wartości, zaznaczając pola wyboru. Większość filtrów umożliwia wybór wielokrotny.
- Istnieje również możliwość wyszukiwania wartości poprzez wpisanie ich fragmentów.



Rys. 3.1.2 Miejsce na wpisywanie wyszukiwanych wartości

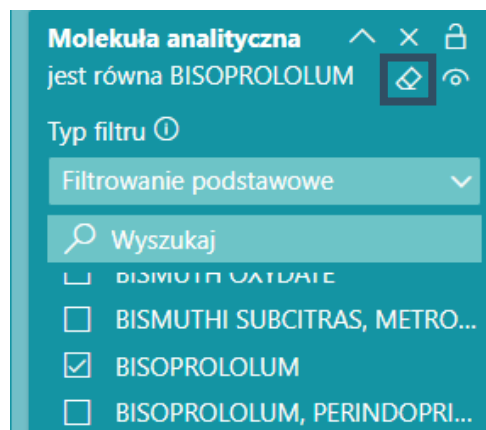
- Po zastosowaniu filtra okno wyszukiwania zmienia kolor na ciemno turkusowy, sygnalizując aktywność filtra.



Rys. 3.1.3 Sygnalizacja aktywności filtru

## 3.2. CZYSZCZENIE FILTRÓW

W celu usunięcia filtra należy kliknąć ikonę **gumki** obok wybranego pola.



Rys. 3.2.1 Ikona „Gumki”

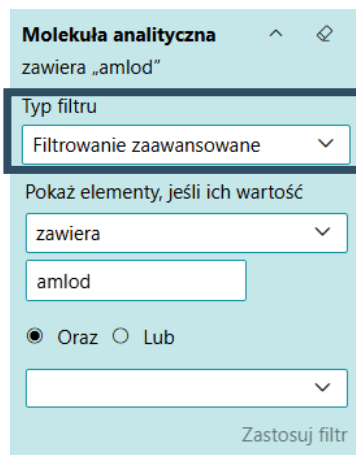
Ponadto na każdej stronie został umieszczony filtr czyszczący wszystkie fragmentatory na danej stronie. Po wciśnięciu ikonki ekran powróci do pierwotnego wyglądu.



Rys. 3.2.2 Ikona „Wyczyść wszystkie filtry”

## 3.3. FILTROWANIE ZAAWANSOWANE

Dostępna jest również opcja **„Filtrowanie zaawansowane”**, umożliwiająca stosowanie bardziej szczegółowych warunków, np. klauzuli „Zawiera” w celu wyszukiwania wartości zawierających określony fragment nazwy (np. „amlod\*”, znajdzie wszystkie molekuły zawierające „amlod”).



Rys. 3.3.1 Filtrowanie zaawansowane

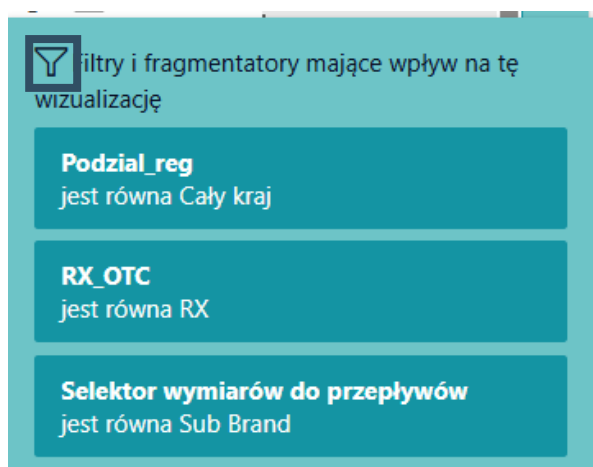
## 4. NAWIGACJA I INTERAKCJE

Każdy element wizualny raportu zawiera zestaw przycisków dostępnych po najechaniu kursorem.



Rys. 4 – Przyciski

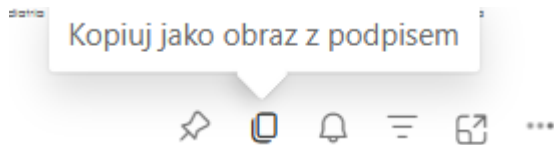
W celu sprawdzenia, jakie filtry i fragmentatory mają wpływ na wizualizację, należy kliknąć przycisk



Rys. 4.1 Przycisk „lejek”

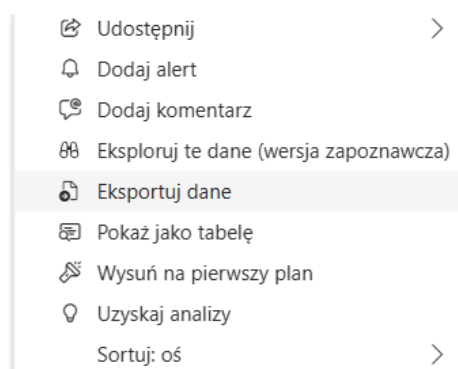
W celu skopiowania danego wykresu z podpisem należy kliknąć przycisk





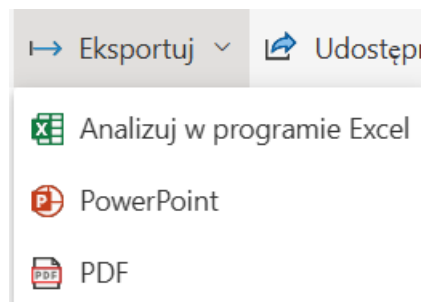
Rys. 4.2 Przycisk „kopiowanie obrazu”

Aby wyeksportować dane do innego formatu, np. **Excel** (maks. 150 000 wierszy), należy kliknąć w zestawie przycisków ikonę - „Więcej opcji” i wybrać z rozwijanej listy opcję **„Eksportuj dane”**.



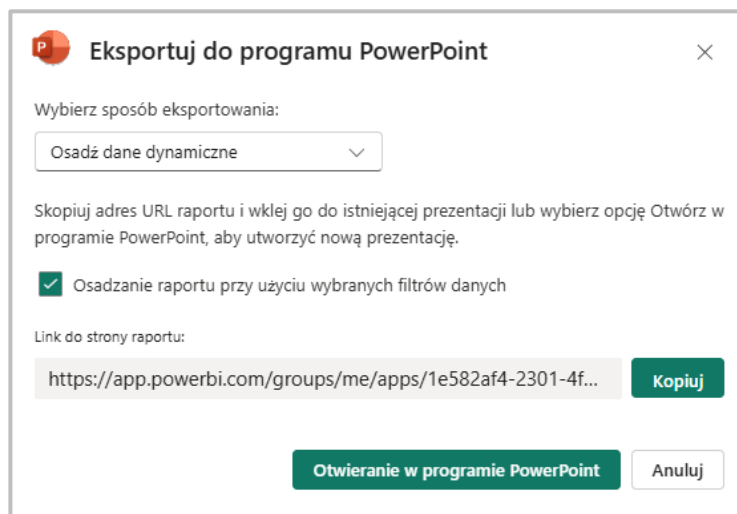
Rys. 4.3 Opcja „Eksportuj dane”

Istnieje również możliwość eksportowania całych analiz do programu PowerPoint (lub poszczególnych elementów wizualnych dostępne z poziomu paska narzędzi wizualizacji – „Więcej opcji”). W tym celu klikamy w przycisk Eksportuj na górze ekranu i wybieramy PowerPoint.



Rys. 4.4 Opcja „Eksportuj” do PowerPoint

W wyskakującym oknie należy potwierdzić wybór, klikając zielony przycisk **„Otwieranie w programie PowerPoint”**.



Rys. 4.5 Potwierdzenie eksportu do PowerPoint

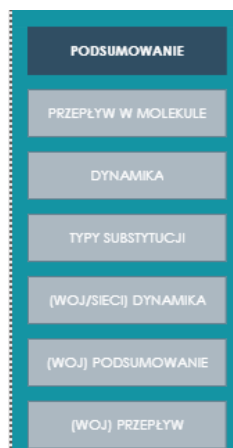
Tak wyeksportowany plik **PowerPoint** jest w pełni interaktywny i działa tak samo jak analiza w **Power BI**. Plik posiada **połączenie na żywo** z aktualnymi danymi w modelu usługi **Power BI**, co oznacza, że po odświeżeniu modelu wyświetli najnowsze dostępne dane.

Aby analiza wyświetlała się poprawnie, użytkownik musi być zalogowany w programie **PowerPoint** na tym samym koncie **Microsoft**, które jest używane w aplikacji **Power BI**.

Stan logowania można sprawdzić, klikając ikonę z inicjałami w **prawym górnym rogu** aplikacji. Jeśli użytkownik nie jest zalogowany do **PowerPoint**, należy zalogować się tymi samymi poświadczeniami, co do **Power BI**.

## 4.1. NAWIGACJA MIĘDZY ARKUSZAMI

Do przetaczania się między arkuszami raportu służą przyciski umiejscowione w panelu bocznym po lewej stronie ekranu.



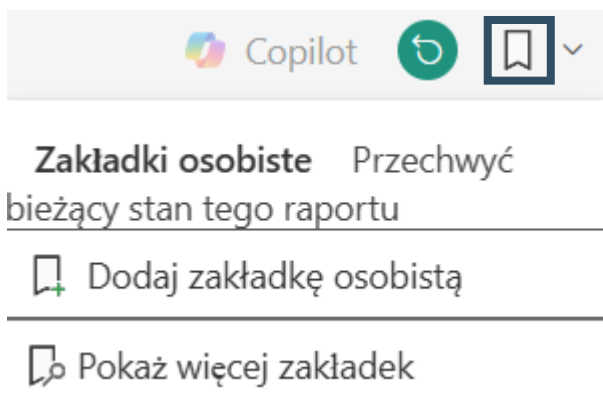
Rys. 4.1.1 Lewy panel nawigacji między arkuszami

## 5. ZAKŁADKI OSOBISTE

W usłudze Power BI dostępna jest opcja **Zakładek**, umożliwiająca zapisanie konfiguracji analizy w wybranym układzie. Dzięki niej można łatwo wracać do danych w tej samej formie, ze stałym zestawem filtrów, zmieniając jedynie okres danych.

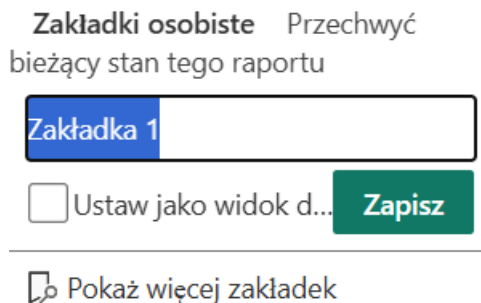
Aby utworzyć zakładkę, należy:

- Ustawić analizę w pożądanym stanie, wybierając np. elementy wyświetlane w tabeli.
- Zastosować odpowiednie filtry, np. wybór dat, molekuł, klas.
- Zapisać konfigurację jako Zakładkę, aby szybko powrócić do określonego widoku analizy.



Rys. 5.1 Dodawanie zakładek osobistych

Zakładkę należy nazwać zgodnie z potrzebami, a opcjonalnie można zaznaczyć „Ustaw jako widok domyślny”, aby raport otwierał się domyślnie w zapisanym stanie.



Rys. 5.2 Nazywanie zakładek osobistych

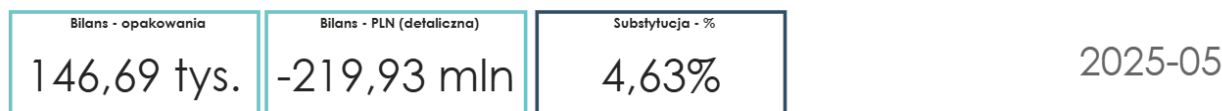
Po wybraniu zakładki z listy zapisanych analiza zostanie przywrócona do zapisanego stanu – nastąpi przejście na odpowiednią stronę, a także przywrócone zostaną zastosowane filtry oraz wybrane elementy wizualne, takie jak miary, okresy itp.

## 6. ARKUSZ „PODSUMOWANIE”

Po uruchomieniu aplikacji otworzy się strona startowa (arkusz „**PODSUMOWANIE**”), zawierający:

- Ogólne **podsumowanie bilansu substytucji w podziale narodowym**,
- Dynamikę w czasie dla całego rynku bądź wybranego poziomu danych.

Aby dostosować wyświetlane dane, należy skorzystać z seledynowego menu „**Filtry**” dostępnego w rozwijanym pasku z prawej strony ekranu (filtrowanie szczegółowo zostało opisane w pkt. 3).



Rys. 6.1 Górny panel podsumowujący

Arkusz zawiera skalkulowane na sztywno miary dla całego bądź zawężonego przez filtry rynku oraz całej bądź uwzględniającej filtry czasu bazy.

Od lewej:

- Bilans substytucji wyrażony w opakowaniach
- Wartość dla Bilans substytucji wyrażonej w PLN
- % substytucji

Wyświetlany jest również najaktualniejszy miesiąc w danych.

### 6.1. INTERAKCJA MIĘDZY WYKRESAMI

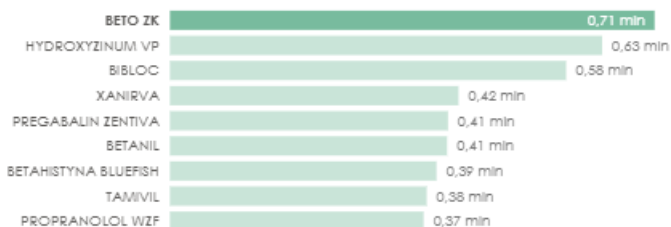
Kliknięcie w wykres spowoduje interakcję z innymi elementami raportu poprzez filtrowanie danych.

Zawężenie kilku pozycji jest możliwe przy przytrzymaniu przycisku „ctrl”.

Dla przykładu:

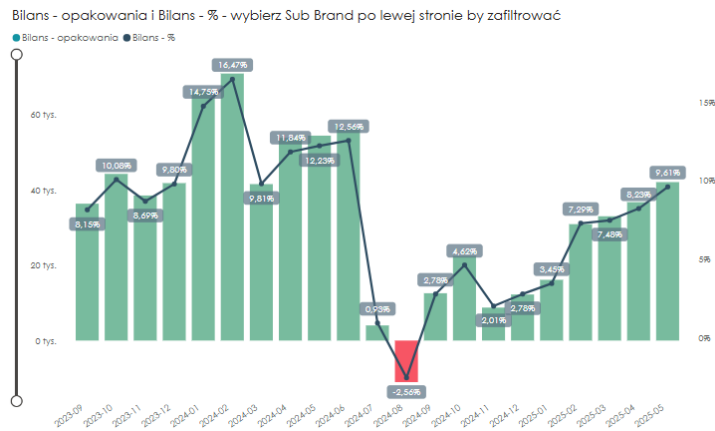
Dla poniższego zaznaczonego SubBrandu:

Bilans - opakowania wg Sub Brand



Rys. 6.1.1 Zaznaczenie wyboru specjalizacji

Widzimy bilans substytucji wyrażony w opakowaniach oraz bilans % w podziale na miesiące:



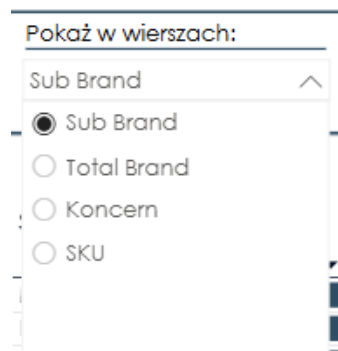
Rys. 7.1.2 Zaznaczenie wyboru koncernów

## 7. ARKUSZ „PRZEPLŹYW W MOLEKULE”

Arkusz przedstawia przegląd miar substytucyjnych takich jak:

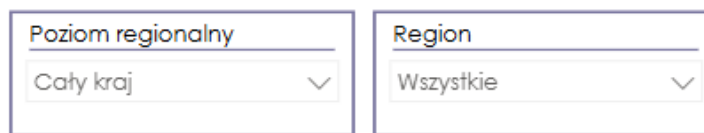
- Preskrypcje i sprzedaż – opakowania
- Bilans – opakowania
- Substytucja strata – opakowania i %
- Substytucja zysk – opakowania i %

Miary można oglądać dla wybranego poziomu szczegółowości danych:



Rys. 7.1 Fragmentator podziału danych

Dla wybranego poziomu regionalnego oraz w zawężeniu do konkretnego regionu:

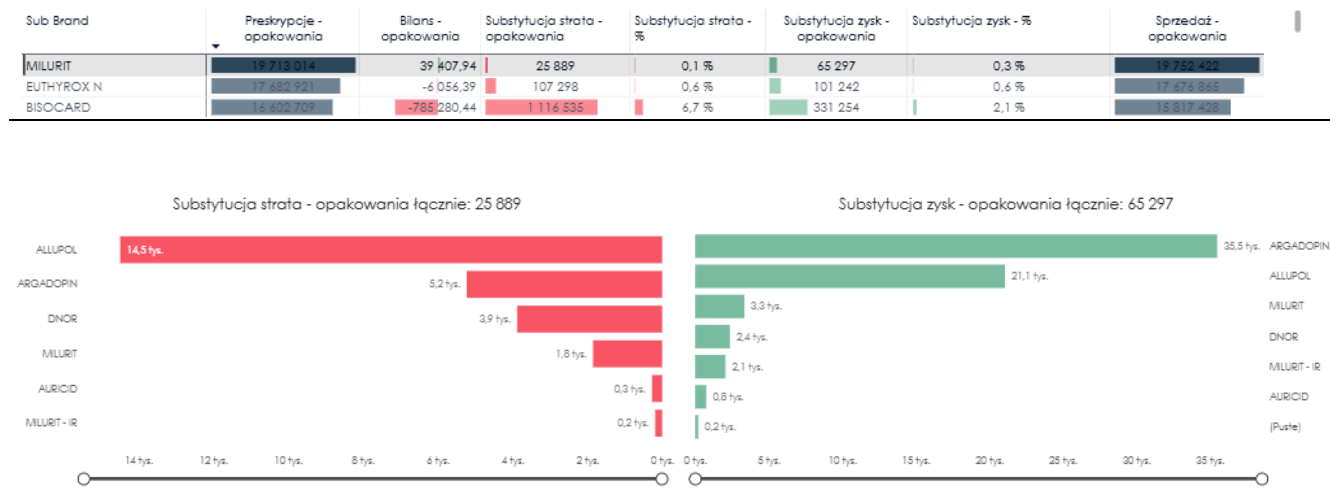


Rys. 7.2 Poziom regionalny oraz wybór regionu

## 7.1. INTERAKCJA MIĘDZY WYKRESAMI

Arkusz wizualnie dzieli się na dwie części: górna dotyczy podsumowania dla wybranego poziomu danych a w dolnej po zawężeniu interesujących filtrów znajduje się informacja o przepływach na wybranym poziomie dla zaznaczonych danych np. dla wybranego brandu.

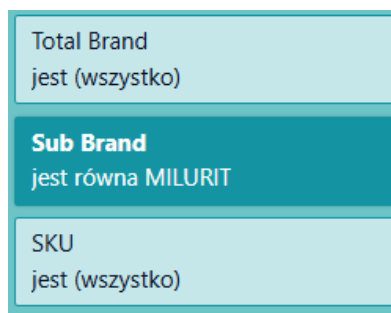
Przykładowo po zaznaczeniu analizowanego subbrandu otrzymamy w dolnej sekcji analizę przepływów:



Rys. 7.1.1 Analiza przepływów

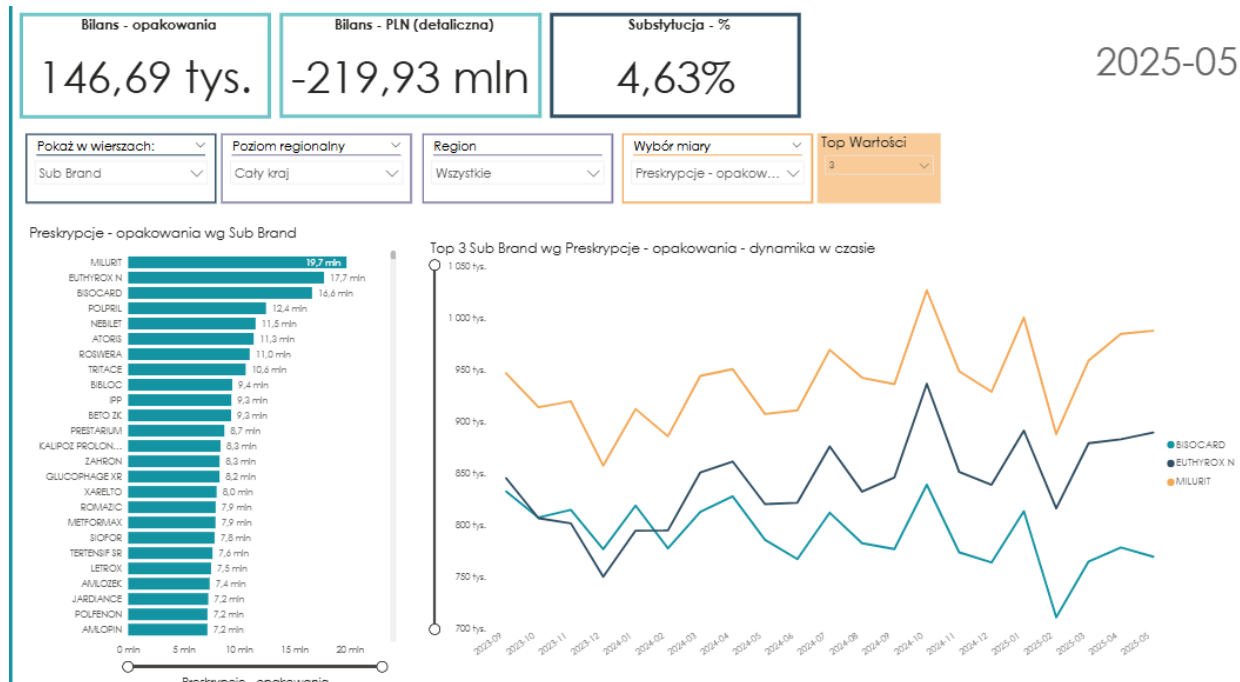
Analiza przepływów dostarcza informacji na jakich produktach analizowany produkt zyskuje (wymiana wystąpiła na analizowany produkt) oraz traci (przepisany został analizowany produkt a wydany inny) w wyniku zaistnienia zjawiska substytucji aptecznej.

Analizę przepływów uzyskamy również filtrując odpowiednie dane w bocznym pasku filtrów:



Rys. 7.1.2. Wybór filtrów w pasku bocznym

## 8. ARKUSZ „DYNAMIKA”



Rys. 8.1 Dynamika w czasie

Zakładka oprócz podstawowych podsumowań zapewnia dynamiczne oraz statyczne spojrzenie na TOP wybranych produktów pod względem analizowanej miary na danym poziomie regionalnym.

Do raportu zostały zaimplementowane 5 głównych poziomów regionalnych

- Narodowy
- Województwa
- Sieciowość 1 (podział na 2 segmenty: sieciowe/niesieciowe)
- Sieciowość 2 (podział na 3 segmenty: IND/APK/SIF)
- Sieciowość 3 (podział na 7 segmentów: IND/APK/A 100+, B 50-99, C 20-49, D 10-19, E 5-9)

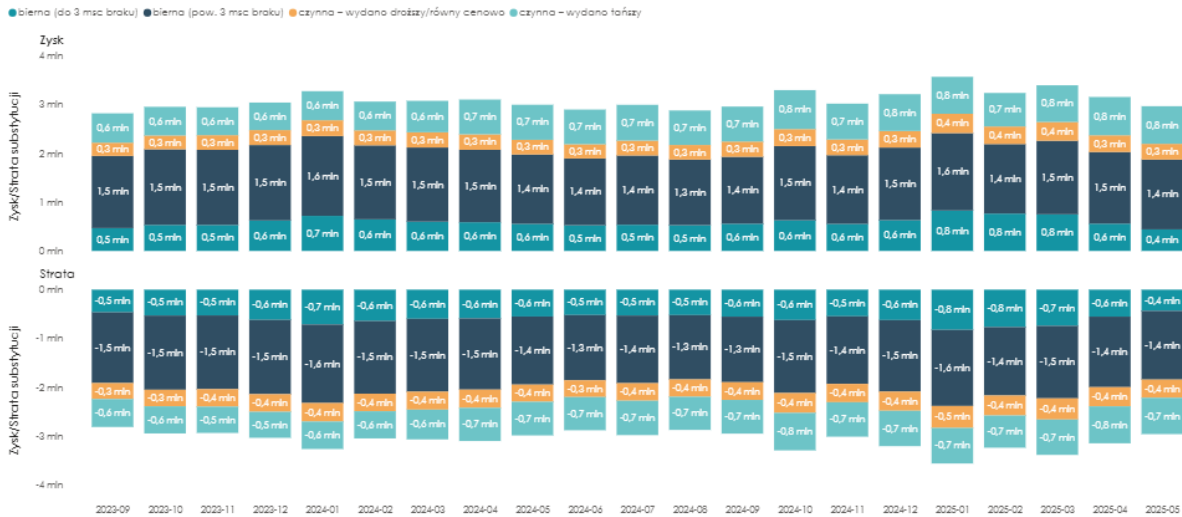
## 9. ARKUSZ „TYPY SUBSTYTUCJI”

Arkusz pozwala pogłębić zjawisko substytucji - w podziale na zyski i straty - ze względu na jej przyczynę. Podział na przyczyny substytucji dostępny jest we fragmentatorze „Poziom substytucji” i pozwala na jej analizę na 3 poziomach:

- Podział na 2 kategorie (Bierna/Czynna)
- Podział na 3 kategorie (Bierna/Czynna w rozbiciu na cenę wydanego odpowiednika)
- Podział na 4 kategorie (Bierna w rozbiciu na czas niedostępności produktu/ Czynna w rozbiciu na cenę wydanego odpowiednika)

Oś X:      
 Czas:  Poziom substytucji:  Poziom regionalny:  Region:   
 Bierna-tyt/Czynna-tyt:  Cały kraj:  Wszystkie:

Zysk/strata wg Czas, Bierna-tyt/Czynna-tyt i Typ zysk/strata

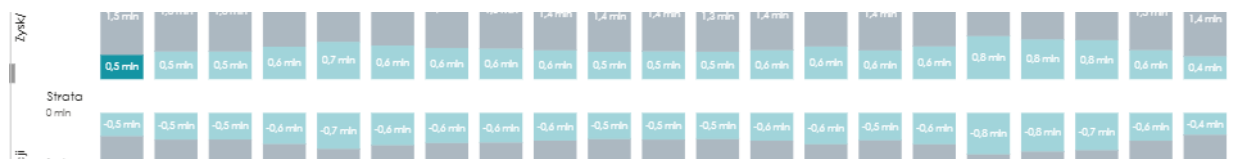


Rys. 9.1 Podział na typy substytucji

Analogicznie do zakładki „PRZEPŁYW W MOLEKULE” przy zaznaczeniu danego typu substytucji w dolnej sekcji zakładki dostępna jest analiza przepływów ze względu na przyczynę substytucji.

Uwaga! Po zaznaczeniu danego typu substytucji na wykresie, w celu wygenerowania analiz przepływów na wykresie podświetli się jedynie jedna strona wykresu (bez lustrzanego odbicia) – natomiast filtracja nastąpi dla całego wykresu – zarówno dla zysków jak i strat.

Przykładowo:

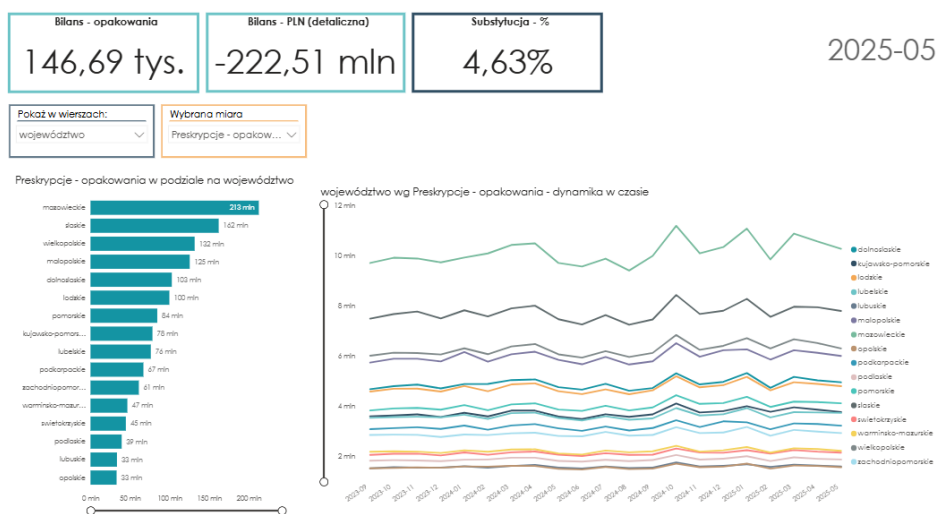


Rys. 9.2 Aktywna filtracja typów substytucji

Pomimo podświetlenia jednej części wykresów do analiz przepływów jest wzięte pod uwagę zarówno Zysk i jak Strata z powodu substytucji biernej (do 3 miesiąca braku produktu).

## 10. ARKUSZ „(WOJ/SIECI) DYNAMIKA”

Zakładka oprócz podstawowych podsumowań zapewnia dynamiczne oraz statyczne spojrzenie w wybranym przekroju regionalnym oraz sieciowym pod względem analizowanej miary. Zakładka jest analogiczna do zakładki „Dynamika”. Filtr produktów określany jest filtrem bocznym.



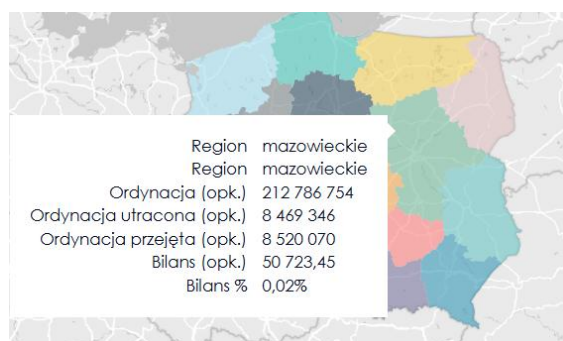
Rys. 10.1 Statyczne i dynamiczne spojrzenie regionalne

## 11. ARKUSZ „(WOJ) PODSUMOWANIE”

Arkusz podobnie jak arkusz „**PODSUMOWANIE**” zawiera:

- Ogólne **podsumowanie bilansu substytucji w podziale wojewódzkim**,
- Dynamikę w czasie dla całego rynku bądź wybranego poziomu danych (zarówno produktowego jak i regionalnego).

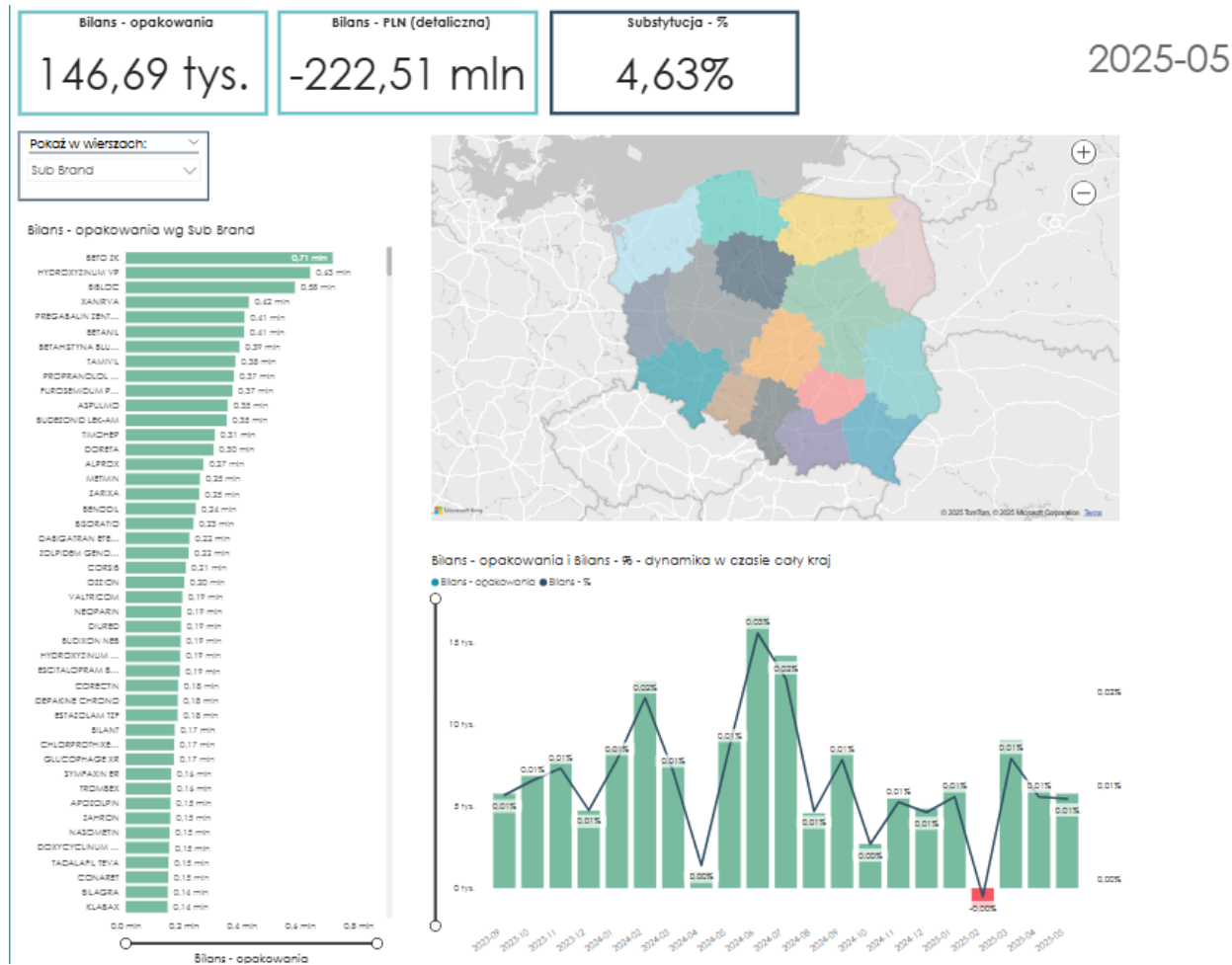
Arkusz zawiera mapę Polski w podziale wojewódzkim. Po najechaniu na dane województwo wyświetlą się podstawowe statystyki dotyczące substytucji dla danego województwa.



Rys. 11.1 Statystyki dla danego województwa

Analogicznie jak na innych zakładkach, zaznaczenia na raporcie wpływają na pozostałe wizualizacje.

Zaznaczając dane województwo zarówno wykres po lewej stronie, jak i poniżej zostaną przeliczone dla zaznaczonego obszaru.

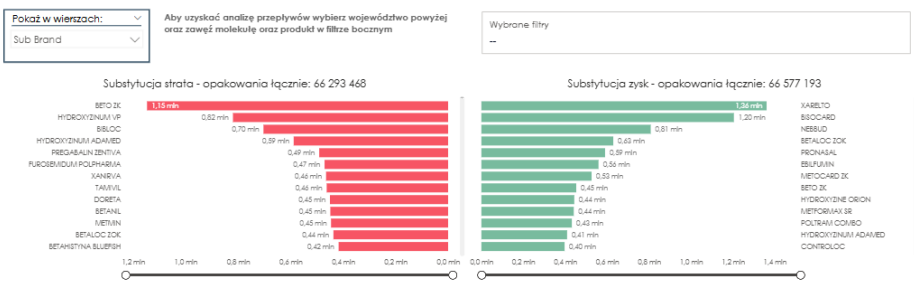


Rys. 11.2 Arkusz podsumowanie dla województwa

## 12. ARKUSZ „(WOJ) PRZEPLÝW”

Arkusz zbudowany jest analogicznie do zakładki „Przeplýw w molekule”. Arkusze różnicuje wymiar w podsumowaniu. W podsumowaniu podstawowych miar substytucyjnych główną rolę pełni województwo. Aby w przepływach ograniczyć się dodatkowo do molekuly/danego produktu należy skorzystać z bocznego paska filtrów.

Region	Przetwarzanie - opakowania	Bilans - opakowania	Substytucja strata - opakowania	Substytucja strata - %	Substytucja zysk - opakowania	Substytucja zysk - %	Spreads - opakowania
mazowieckie	50 723,45	8 489 344	4,0 %	8 520 070	4,0 %	212 746,25	
śląskie	26 467,19	7 728 230	4,8 %	7 754 877	4,8 %	156 107,71	
lubelskie	25 713,64	2 947 906	3,9 %	2 973 619	3,9 %	76 254 069	
małopolskie	24 946,95	5 881 446	4,7 %	5 906 892	4,7 %	156 245,367	
podkarpackie	24 234,99	3 355 009	5,0 %	3 379 244	5,0 %	46 934 126	
warmińsko-mazurskie	12 687,24	2 547 572	5,5 %	2 560 259	5,5 %	46 624 203	
wielkopolskie	10 659,66	4 058 836	4,6 %	4 067 494	4,6 %	156 795,03	
łódzkie	9 542,18	4 855 646	4,6 %	4 872 188	4,6 %	156 540,647	
zachodniopomorskie	8 625,14	3 352 785	5,0 %	3 359 410	5,0 %	111 8 092	
opolskie	8 199,44	1 666 302	6,3 %	1 672 801	6,3 %	32 999 869	
świętokrzyskie	5 955,88	2 021 912	4,5 %	2 027 848	4,5 %	44 697 630	
dolnośląskie	2 122,10	4 855 854	4,7 %	4 855 008	4,7 %	156 74 488	
podlaskie	2 671,40	1 634 710	3,9 %	1 634 138	3,9 %	39 414 956	
lubuskie	-6 278,78	1 849 085	4,6 %	1 842 804	4,6 %	33 449 282	
kujawsko-pomorskie	-15 419,73	4 050 702	5,2 %	4 045 283	5,2 %	78 336 937	
pomorskie	-35 093,55	4 427 079	5,2 %	4 391 985	5,2 %	156 397 438	

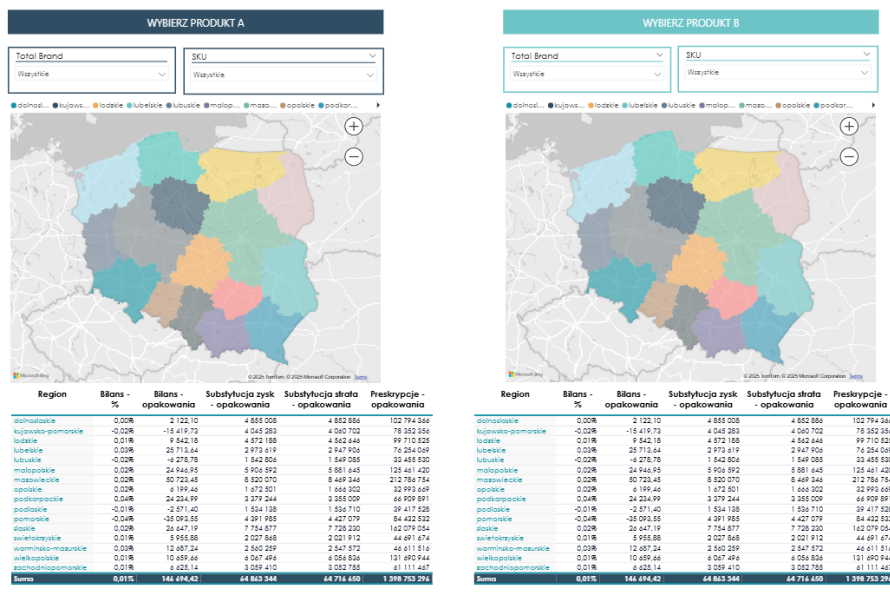


Rys. 12.1 Statystyki dla danego województwa i analiza przepływów

### 13. ARKUSZ „(WOJ) PORÓWNANIE PRODUKTÓW”

Arkusz pozwala na porównanie 2 produktów na poziomie total brandu bądź SKU na poziomie wojewódzkim. Arkusz zawiera podstawowe miary substytucyjne dla wybranych produktów.

Uwaga! Wybór czasu/koncernu/molekuły odbywa się przez filtr boczny i dotyczy całej strony. Zawężenie do total brandu/SKU możliwe jest poprzez wybór w odpowiednich fragmentatorów.



Rys. 13.1 Porównanie produktów w województwach

## 14. ARKUSZ „(WOJ.) BILANS OSTATNIEGO MIESIĄCA”

Arkusz zawiera macierz, która umożliwia przegląd miar substytucyjnych w odniesieniu do ostatniego miesiąca dla wybranego poziomu w danych w podziale wojewódzkim. Arkusz zawiera unikalną miarę, która pokazuje zmianę bilansu miesiąc do miesiąca:

- Zmiana bilansu M2M – opakowania

Pokaż w wierszach:  Wybrana miara:

2025-05

Bilans - opakowania dla ostatniego miesiąca 2025-05 w rozbiciu na województwa

Sub Brand	dołnośląskie	kujawsko-pomorskie	łódzkie	lubelskie	lubuskie	małopolskie	mazowieckie	opolskie	podkarpackie	podlaskie	pomorskie	śląskie	świętokrzyskie	warmińsko
3 TC	-631,23	-636,90	-377,20	-261,01	-108,67	-69,48	-1 590,94	-104,31	-275,68	-140,63	-499,89	-720,88	-196,59	
ABAGAT	-0,05	-1,40	3,64	-1,78	-5,76	0,70	8,01	0,00	-0,53	2,58	-9,79	1,95	-0,01	
ABELFY	36,69	27,82	24,92	66,25	2,69	29,27	73,82	-0,59	74,22	35,16	4,92	1,52	1,99	
ABELFY - IR	8,87	1,87	40,72	19,31	8,48	34,74	70,02	5,54	-36,69	23,94	63,04	27,77	13,87	
ABELFY MAINTENA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
ABELIUM	0,00	-23,84	0,00	-20,06	0,00	-0,42	-3,52	-1,56	-4,52	0,00	-2,47	-3,82	0,00	
ABIRATERONE KRKA							-1,37							
ABIRATERONE STADA							-1,37							
ABIRATERONE VIPHARM	0,00		0,00	0,00			2,74		0,00		0,00		0,00	
ABRAXANE	0,00													
ABRYVO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
ABSENOR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	
ABUTOL LONG														
ACARD PRO	-4,90	0,00	-0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	-2,74	0,00	0,00	-0,18	-5,99	0,00	
ACARILAX	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
ACCOPIL	1,49	-1,19	-3,07	6,92	-3,45	-1,89	7,16	0,00	8,59	1,47	0,00	4,52	-0,01	
ACCORDION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2,53	0,00	0,00	
ACCUPRO	-120,47	-87,03	-27,91	-25,92	-39,20	-44,92	-160,23	-16,19	-43,48	-24,59	-80,15	-100,48	-4,53	

Rys. 14.1 Macierz dla ostatniego miesiąca w podziale na województwa

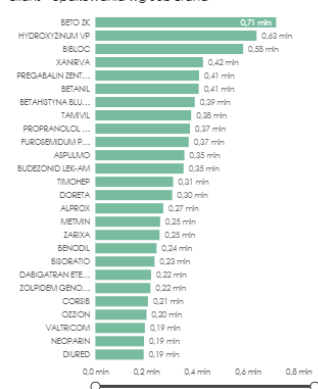
## 15. ARKUSZ „(SIECI) PODSUMOWANIE”

Arkusz podobnie jak arkusz „**PODSUMOWANIE**” zawiera:

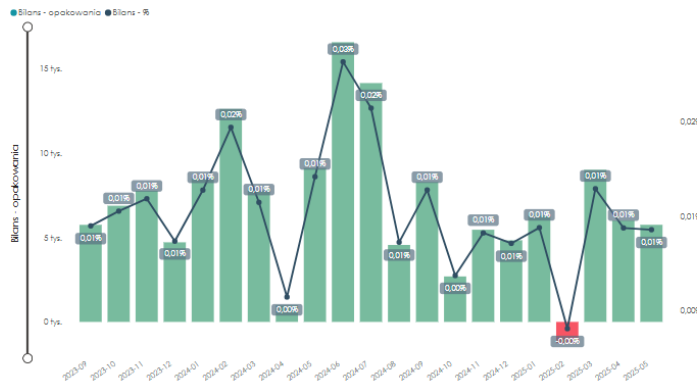
- Ogólne **podsumowanie bilansu substytucji w wybranym podziale sieciowym**,
- Dynamikę w czasie dla całego rynku bądź wybranego poziomu danych (zarówno produktowego jak i regionalnego).

Pokaż w wierszach:  Podział sieci:  Wybrana sieciowość:

Bilans - opakowania wg Sub Brand



Bilans - opakowania i Bilans - % - wybierz Sub Brand po lewej stronie by zafiltrować



Rys. 15.1 Podsumowanie oraz dynamika w czasie dla wybranej sieciowości

## 16. ARKUSZ „(SIECI) PORÓWNANIE PRODUKTÓW”

Arkusz pozwala na porównanie 2 produktów na poziomie total brandu bądź SKU na poziomie sieciowym. Arkusz zawiera podstawowe miary substytucyjne dla wybranych produktów.

Uwaga! Wybór czasu/koncernu/molekuły odbywa się przez filtr boczny i dotyczy całej strony. Zawężenie do total brandu/SKU możliwe jest poprzez wybór w odpowiednich fragmentatorów.



Rys. 16.1 Porównanie produktów w sieciowości

## 17. ARKUSZ „(SIECI) BILANS OSTATNIEGO MIESIĄCA”

Arkusz zawiera macierz, która umożliwi przegląd miar substytucyjnych w odniesieniu do ostatniego miesiąca dla wybranego poziomu w danych w wybranym podziale sieciowym. Arkusz zawiera unikalną miarę, która pokazuje zmianę bilansu miesiąc do miesiąca:

- Zmiana bilansu M2M – opakowania

Pokaż w wierszach: 
 Wybrana miara: 
 Sieciowość 1
 Sieciowość 2
 Sieciowość 3

Bilans - opakowania dla ostatniego miesiąca 2025-05 w rozbiściu na sieciowość

Sub Brand	A 100+	APK	B 50-99	C 20-49	D 10-19	E 5-9	IND
	-30 760,69	-30 760,69	-30 760,69	-30 760,69	-30 760,69	-30 760,69	-30 760,69
3 TC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ABAGAT	-29,53	-29,53	-29,53	-29,53	-29,53	-29,53	-29,53
ABILIFY	1 641,92	1 641,92	1 641,92	1 641,92	1 641,92	1 641,92	1 641,92
ABILIFY - IR	1 248,32	1 248,32	1 248,32	1 248,32	1 248,32	1 248,32	1 248,32
ABILIFY MAINTENA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ABILIUM	-277,33	-277,33	-277,33	-277,33	-277,33	-277,33	-277,33
ABIRATERONE KRKA	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49
ABIRATERONE STADA	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49	-5,49
ABIRATERONE VIPHARM	10,98	10,98	10,98	10,98	10,98	10,98	10,98
ABRAXANE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ABRYSCO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ABSENOR	-2,51	-2,51	-2,51	-2,51	-2,51	-2,51	-2,51
ABUTOL LONG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACARD PRO	-91,81	-91,81	-91,81	-91,81	-91,81	-91,81	-91,81
ACARIZAX	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACCOFIL	78,15	78,15	78,15	78,15	78,15	78,15	78,15

Rys. 17.1 Macierz dla ostatniego miesiąca w podziale na sieci