



# **INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA APLIKACJI OMNIBUS W POWER BI**

---

Materiał przygotowany przez PEX Sp. z o.o.



# 1. EKRAN STARTOWY

## 1.1 PIERWSZY WIDOK – ARKUSZ „PODSUMOWANIE”

Po uruchomieniu aplikacji otworzy się strona startowa (arkusz „**Podsumowanie**”), zawierająca:

- Ogólne **podsumowanie rynkowe** na podstawie najnowszych danych **MAT** i **YTD**
- Aktualne trendy rynkowe
- Wyniki ilościowe i wartościowe
- Wyniki największych graczy na rynku

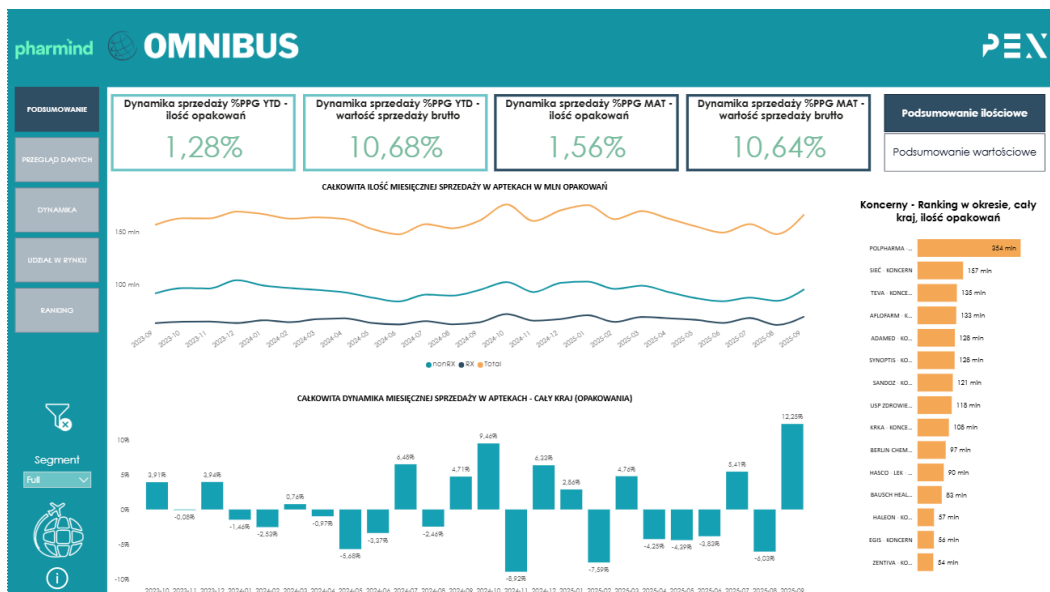
Aby dostosować wyświetlane dane, należy skorzystać z seledynowego panelu bocznego „**Filtry**” dostępnego w rozwijanym pasku z prawej strony ekranu (filtrowanie zostało szczegółowo opisane w pkt 3).

## 1.2 UKŁAD EKRANU I NAWIGACJA

W górnym panelu znajduje się nazwa serwisu „OMNIBUS”. Logo jest jednocześnie przyciskiem, który przenosi użytkownika do szczegółowej instrukcji obsługi.


Logo PEX pełni funkcję przycisku, który przenosi użytkownika do formularza kontaktowego.

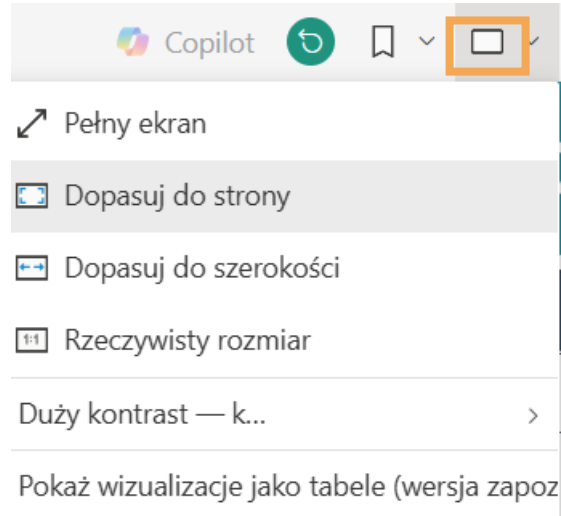
Po lewej stronie znajduje się **panel boczny** zawierający przyciski nawigacyjne do wybranych sekcji analizy (szczegółowy opis każdego arkusza znajduje się poniżej). Po prawej stronie znajduje się **seledynowy panel boczny „Filtry”**, który umożliwi użytkownikowi dostosowanie zakresu analizowanych danych. Panel ten można rozwinąć, aby wybrać odpowiednie filtry.



Rys. 1.2.1 Ekran startowy



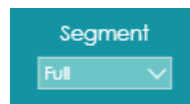
Aby dostosować wielkość ekranu, należy kliknąć przycisk „Widok” , a następnie z rozwijanej listy wybrać odpowiednią opcję, aby dopasować wielkość ekranu do preferowanego rozmiaru.



Rys. 1.2.2 Umieszczenie przycisku „Widok”

## 2. WYBÓR SEGMENTÓW PRODUKTOWYCH

Po lewej stronie ekranu znajduje się fragmentator umożliwiający wybór segmentów produktowych OMNIBUS (jeśli licencja użytkownika obejmuje więcej niż jeden segment). Wybór segmentu na jednej stronie raportu powoduje synchronizację na **wszystkich arkuszach aplikacji**.

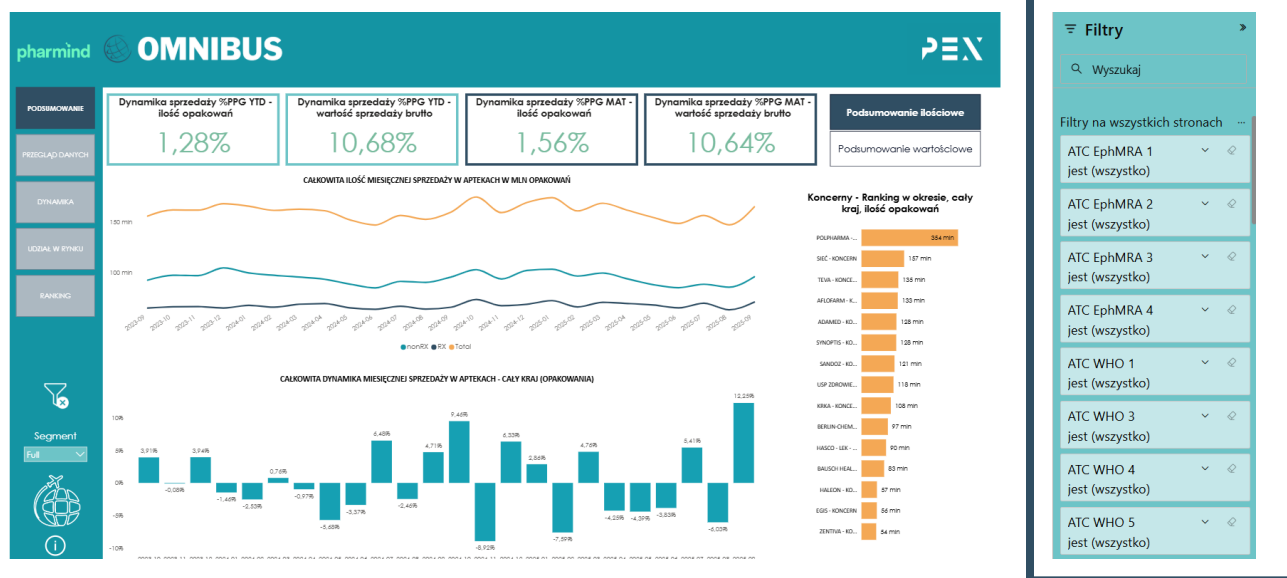


Rys. 2 Fragmentator wyboru segmentu



### 3. FILTROWANIE DANYCH

„Filtry” znajdują się po prawej stronie (seledynowy panel).

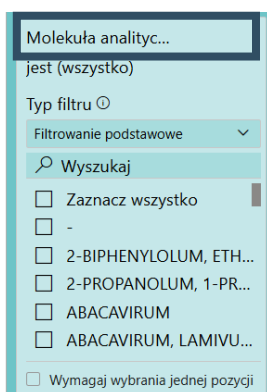


Rys. 3 Umieszczenie panelu do filtrowania danych

#### 3.1. ZASTOSOWANIE FILTRÓW

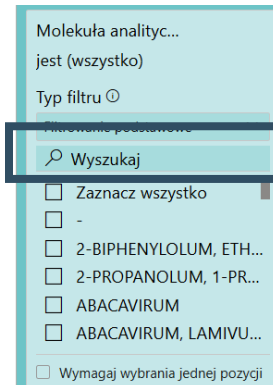
Aby nałożyć filtr na dane, należy:

- Kliknąć seledynowy pasek „Filtry” po prawej stronie ekranu.
- Odszukać interesujące pole odpowiadające danemu kryterium filtracji. Na tym przykładzie będzie to pozycja **Molekuła analityczna**.



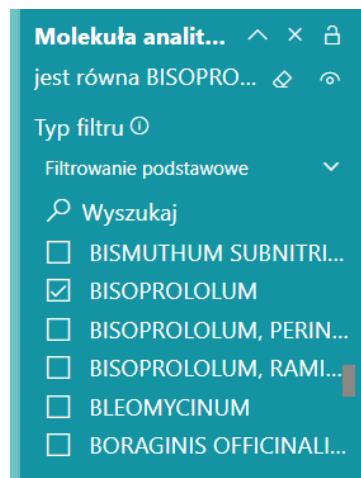
Rys. 3.1.1 Wybór pola filtrowania – kryterium

- Wybrać odpowiednie wartości, zaznaczając pola wyboru. Istnieje również możliwość wyszukiwania wartości poprzez wpisanie ich fragmentów.



Rys. 3.1.2 Miejsce na wpisywanie wyszukiwanych wartości

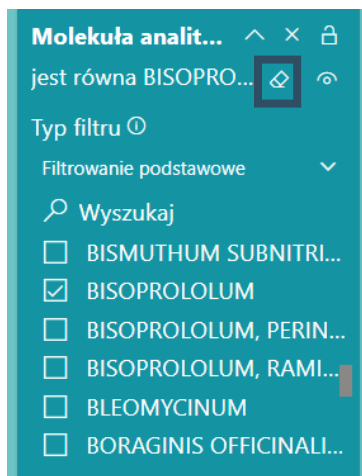
- Po zastosowaniu filtra okno wyszukiwania zmienia kolor na ciemno turkusowy, sygnalizując aktywność filtra.



Rys. 3.1.3 Sygnalizacja aktywności filtru

## 3.2. CZYSZCZENIE FILTRÓW

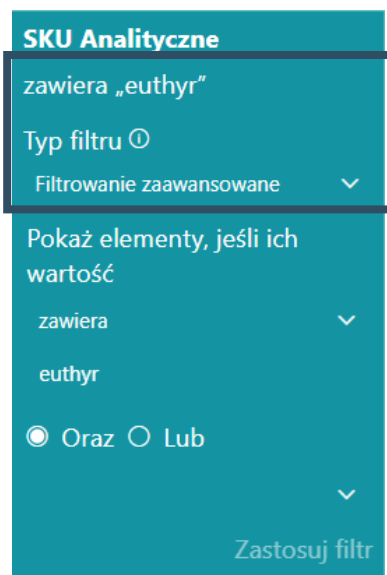
W celu usunięcia filtra należy kliknąć ikonę „gumki” obok wybranego pola.



Rys. 3.2.1 Ikona gumki

### 3.3. FILTROWANIE ZAAWANSOWANE

Dostępna jest również opcja „**Filtrowanie zaawansowane**”, umożliwiająca stosowanie bardziej szczegółowych warunków, np. klauzuli „zawiera” w celu wyszukiwania wartości zawierających określony fragment nazwy (np. „euthyr\*” znajdzie wszystkie SKU zawierające „euthyr”).



Rys. 3.3.1 Filtrowanie zaawansowane



## 4. NAWIGACJA I INTERAKCJE

Każdy element wizualny raportu zawiera zestaw przycisków widocznych po najechaniu kursorem.



Rys. 4.1 Panel przycisków

Pierwsze cztery przyciski od lewej pozwalają nawigować pomiędzy poziomami zestawienia w tabelach zagnieżdżonych



Rys. 4.2 Przyciski poziomu nawigacji

Poniższy przycisk pozwala skopiować wybrany element do schowka



Rys. 4.3 Przycisk kopiowania elementu do schowka

W celu sprawdzenia, jakie filtry i fragmentatory mają wpływ na wizualizację, należy kliknąć przycisk



Rys. 4.4 Przycisk „lejek”

Ostatnie dwa przyciski umożliwiają kolejno: pokazanie wybranego elementu w trybie pełnoekranowym „Tryb koncentracji uwagi” oraz ostatni przycisk „więcej opcji” pozwala między innymi na eksport danych lub ich sortowanie.



Rys. 4.5 Przycisk „Tryb koncentracji uwagi” oraz przycisk „więcej opcji”



## 4.1. NAWIGACJA MIĘDZY ARKUSZAMI

Do przelączenia się między arkuszami raportu słuą przyciski umiejscowione w panelu bocznym po lewej stronie ekranu.



Rys. 4.1.1 Lewy panel nawigacji między arkuszami

Każda strona raportu po lewej stronie pod panelem nawigacyjnym zawiera również zestaw ikon.

Ikona czyszczenia filtrów na danej stronie.



Rys. 4.1.2 Ikona czyszczenia filtrów

Ikona nawigacji do zakładki z eksportem danych.



Rys. 4.1.3 Ikona eksportu danych

Ikona informacji, która po najechnaniu wyświetla informacje o wykupionym segmencie oraz dostępnych miarach w ramach licencji.



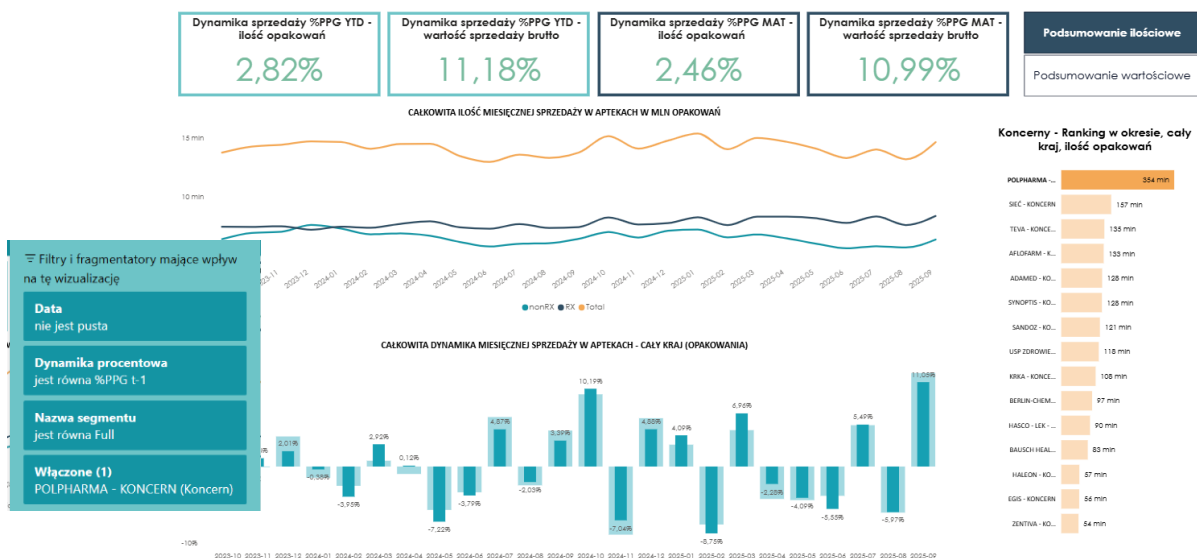
Rys. 4.1.4 Ikona informacji



## 4.2. INTERAKCJA MIĘDZY WYKRESAMI

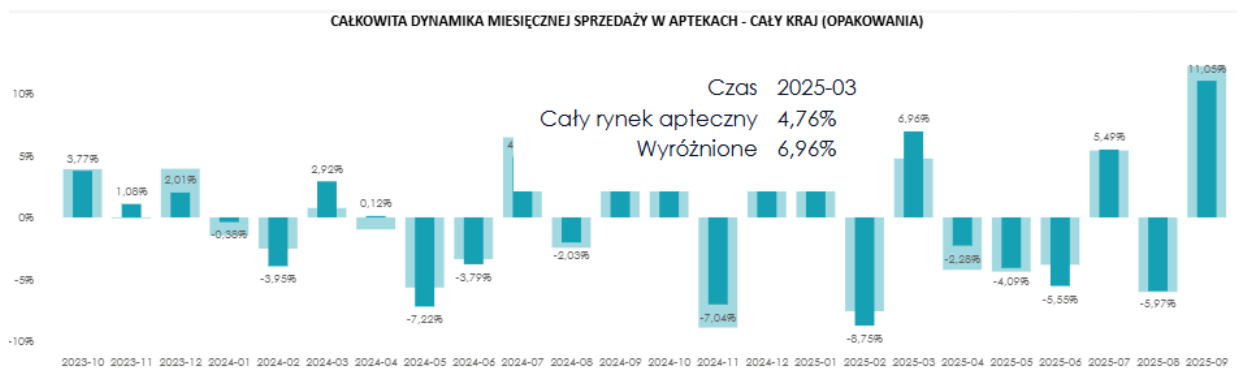
Kliknięcie wykresu lub tabeli może powodować interakcję z innymi elementami raportu (np. filtrowanie danych).

Elementy wizualne przedstawione w poszczególnych arkuszach mogą wchodzić ze sobą w interakcje, wzajemnie się filtrując. Przykładowo, kliknięcie jednego z elementów poniższego wykresu powoduje jego „podświetlenie”, a dwa pozostałe elementy arkusza zostają automatycznie przefiltrowane do wybranej wartości „Koncern”. Informacja ta jest również widoczna po wyświetleniu zastosowanych filtrów w elemencie wizualnym.



Rys. 4.2.1 Przykład interaktywnego wykresu

W przypadku wykresów kolumnowych interakcja między elementami odbywa się na zasadzie „podświetlenia” wybranej wartości na tle całości. Informacja ta jest widoczna po najechaniu myszy na konkretny „słupek” na wykresie.



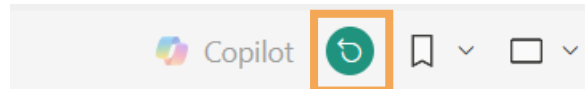
Rys. 4.2.2 Interakcja wykresów kolumnowych

Należy pamiętać, że wartość całości to wartość po zastosowaniu filtrów na stronie, które można sprawdzić za pomocą przycisku . Aby usunąć wybór podświetlonych danych, należy kliknąć w niezależny obszar wykresu.



## 4.3. RESETOWANIE USTAWIENÍ

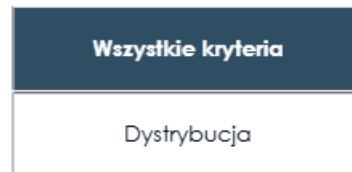
Aby przywrócić raport do stanu początkowego (bez żadnego aktywnego filtra), należy skorzystać z przycisku **resetowania** w prawym górnym rogu ekranu.



Rys. 4.2 Przycisk „Resetuj”

## 5. ARKUSZE ANALITYCZNE

### 5.1. ARKUSZ „PRZEGLĄD DANYCH”



Rys. 5.1 Dostępne zakładki w przeglądzie danych

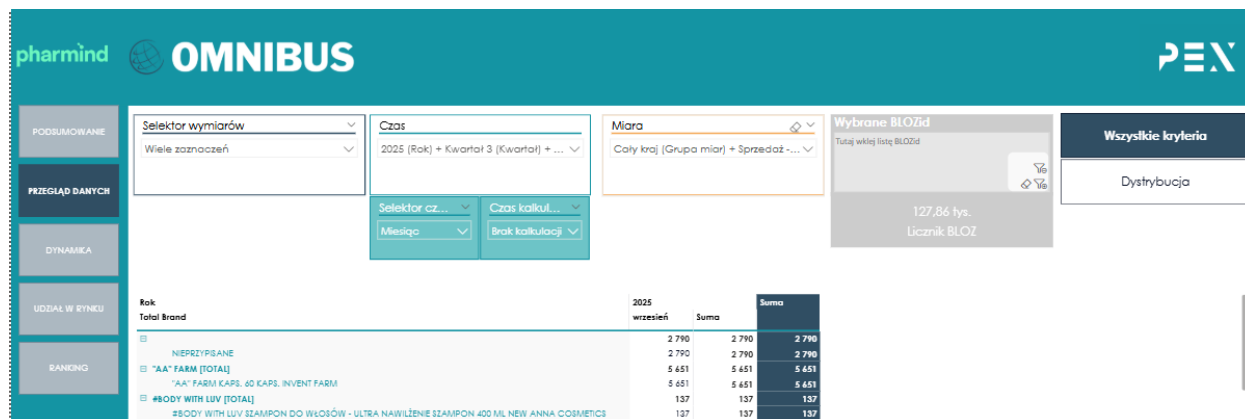
Zakładki umożliwiają budowanie własnych tabel przestawnych.

„**Wszystkie kryteria**” – zawiera kryteria analityczne, ale nie zawiera miar dystrybucyjnych, które nie mogą być prawidłowo pokazane dla wszystkich kryteriów dostępnych w bazie.

„**Dystrybucja**” – zawiera miary, ale nie obejmuje kryteriów, dla których dystrybucje nie są dostępne. Ze względu na specyfikę miar dystrybucyjnych zalecamy, aby **nie stosować ich w zestawieniach z wieloma poziomami agregacji jednocześnie** (np. SKU, BRAND, KONCERN w jednej tabeli). W takich przypadkach miary dystrybucji będą zawsze prezentować wartość dla wyższego poziomu agregacji (np. całego brandu), nawet jeśli wybór zostanie zawężony do poziomu SKU lub klasy OTC PEX. Analogiczne zachowanie występuje również w przypadku innych kryteriów.

#### 5.1.1. USTAWIANIE MIAR I WYMIARÓW

„**Selektor wymiarów**” – określa elementy w wierszach tabeli (możliwy wybór wielokrotny przy użyciu klawisza **Ctrl**).



Rys. 5.1.1 Wszystkie kryteria - widok ogólny

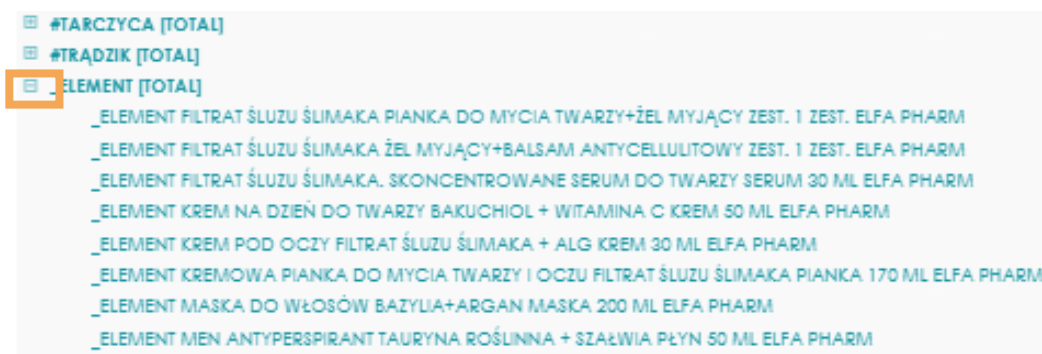
Zmianę miar i wymiarów wyświetlanych w wierszach, kolumnach oraz wartościach umożliwiają fragmentatory umieszczone nad tabelą.



Rys. 5.1.2 Fragmentatory nad tabelą

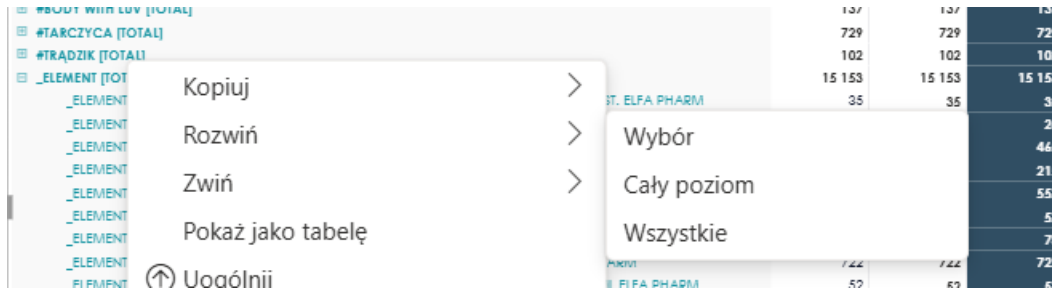
Po wyborze więcej niż jednej wartości możliwe jest rozwinięcie poziomów szczegółowości za pomocą przycisku „+” lub opcji „Rozwiń” dostępnej w menu kontekstowym.

Można rozwinąć wszystkie wyświetlane elementy, klikając prawym przyciskiem myszy na wybranym poziomie tabeli i wybierając opcję „Rozwiń” oraz „Cały poziom” lub „Wszystkie”, co rozwija wszystkie poziomy aktualnej tabeli.



Rys. 5.1.3 Rozwinięcie poziomów za pomocą „+”

Analogicznie w tabeli dane są prezentowane w kolumnach w formie (Total – rok), kwartał lub miesiąc. Rozwinięcie okresu do poziomu szczegółów odbywa się poprzez kliknięcie prawym przyciskiem myszy na nagłówek kolumny i wybór opcji „Rozwiń do następnego poziomu”.



Rys. 5.1.4 Rozwinięcie poziomów za pomocą opcji „Rozwiń”

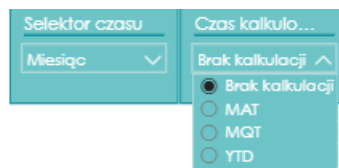
Kolejny fragmentator służy do szybkiego wyboru okresu w pokazywanym raporcie - do wyboru są lata, kwartały i miesiące.




Rys. 5.1.5 Fragmentator do wyboru okresu

Możliwe są również wyliczenia dla kalkulacji czasowych, takich jak MAT, YTD, MQT. Uwaga! Ta opcja nie jest dostępna w zakładce „Dystrybucja”!

Dane w zakładce „Dystrybucja” ze względu na specyfikę miary są pokazywane wyłącznie w układzie miesięcznym.



Rys. 5.1.6 Fragmentator okresu kalkulowanego

Ostatni fragmentator w raporcie służy do wyboru miar wyświetlanych w tabeli (możliwy jest wybór dowolnej liczby miar). W przypadku wyboru dużej ilości danych, możliwe jest powiększenie elementu wizualnego przyciskiem . Przycisk dostępny jest dla każdego elementu wizualnego – tabeli, wykresu, fragmentatora itd.




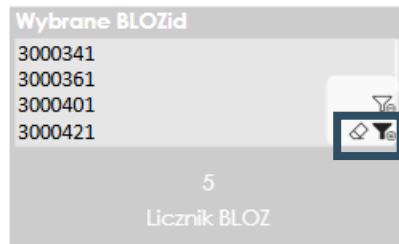
Rys. 5.1.7 Fragmentator do wyboru miar

Dostępny jest również specjalny fragmentator służący do wklejania listy BLOZid w dowolnej ilości, np. pochodzących z plików Excel.



Rys. 5.1.8 Fragmentator BLOZ

Po wklejeniu listy BLOZid z pliku należy kliknąć w przycisk  w celu zafiltrowania danych. Dostępny przycisk gumki - czyści filtr.



Rys. 5.1.9 Przyciski

Pod fragmentatorem znajduje się również licznik BLOZ wyświetlający liczbę aktualnie rozpoznanych BLOZid na podstawie których wyświetlana jest tabela. Licznik służy do porównania liczby wklejonych skutecznie BLOZid z liczbą pobranych z danych źródłowych.

Ustawienie „Exclude matches” spowoduje, że fragmentator będzie filtrował BLOZid na zasadzie negatywnej - wszystkie poza wklejonymi. Domyślne ustawienie to „Include matches”, czyli fragmentator ogranicza wybór do wklejonej listy BLOZid.

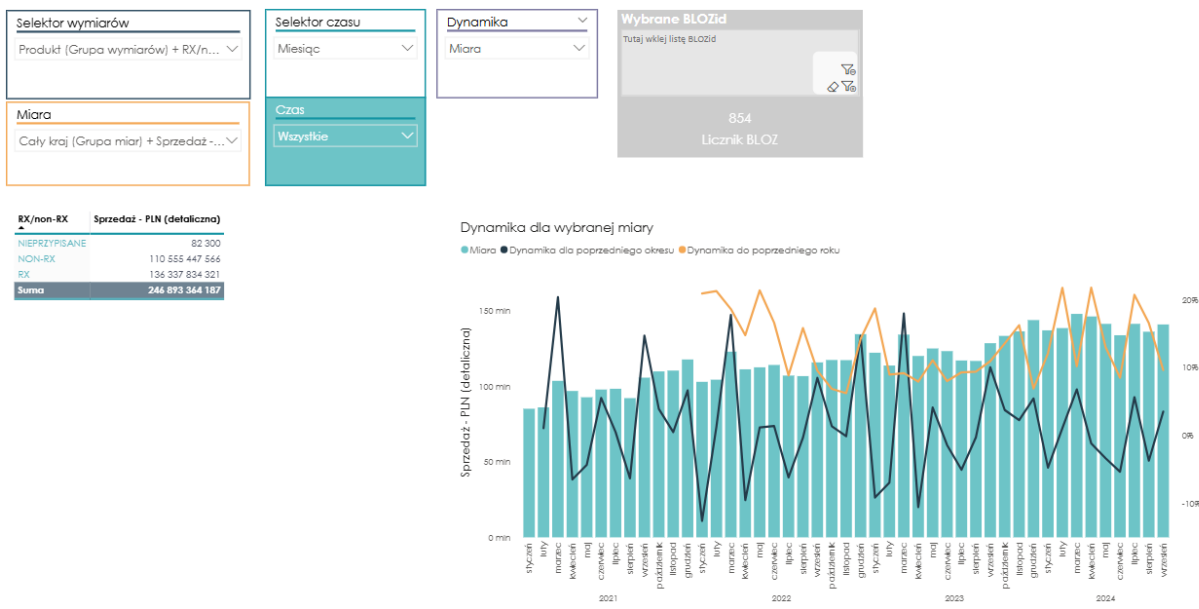
## 5.2 ARKUSZ „DYNAMIKA”

Arkusze zawiera raport obrazujący skalkulowane dynamiczne okresy do porównań:



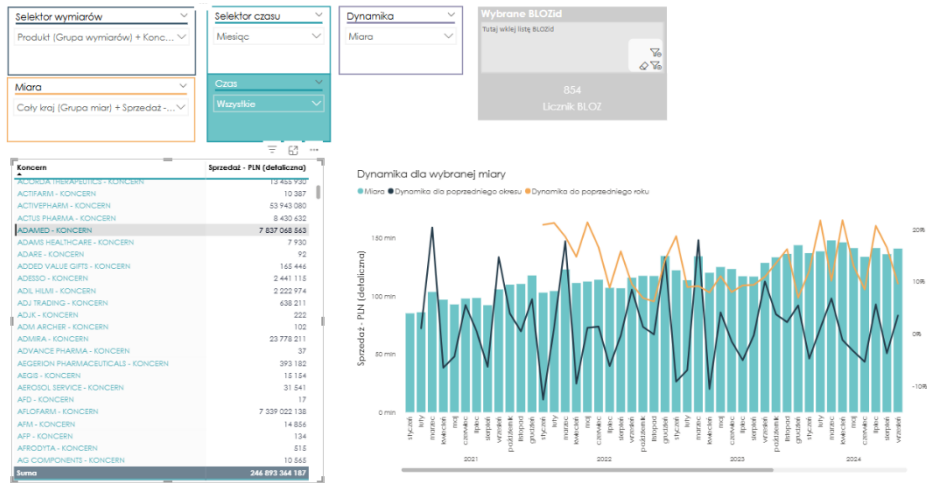
- **Miara** - Wyświetla aktualną wartość dla wyświetlanej miary, bez kalkulacji dynamicznego okresu
- **Dynamika do poprzedniego okresu (zależny od selektora czasu)** - Zmiana % miesiąc do miesiąca/ Zmiana % kwartał do kwartału/ Zmiana % rok do roku
- **Dynamika do poprzedniego roku (dostępny tylko dla „Miesiąc” w Selektor czasu)** – porównanie do samego miesiąca z poprzedniego roku
- **MAT** (Moving Annual Total) - Ruchome ostatnie 12 miesięcy
- **MQT** (Moving Quarter Total) - Ruchome ostatnie 3 miesiące
- **YTD** (Year To Date) - Rok narastająco

Arkusz zawiera wykres kolumnowy dla wybranej miary z nałożonym trendem liniowym dla wybranych PPG %.



Rys. 5.2.1 Przyciski do wyboru typu wykresów

Tabela dynamicznie wchodzi w interakcję z wykresem – po kliknięciu w wybrany wymiar w tabeli można wyświetlić zawężone dane dla wybranej klasy/koncernu/brandu itd.



Rys. 5.2.2 Przykład interakcji tabeli z wykresem

### 5.3. ARKUSZ „UDZIAŁ W RYNKU”

Arkusz zawiera dwa wykresy z przydzielonymi selektorami miar. Istnieje możliwość porównania udziału % w rynku dla wybranych miar. Procentowy udział w rynku jest zawsze wyliczony względem sumy danych po zastosowaniu filtrów. Jeśli rynek ma obejmować wyłącznie jedno wybrane ATC, należy zastosować filtr z seledynowego paska filtrów – wówczas wyświetlane udziały będą odnosić się do sumy danych po jego zastosowaniu.

Dane można oglądać w formie wykresu kolumnowego bądź liniowego.



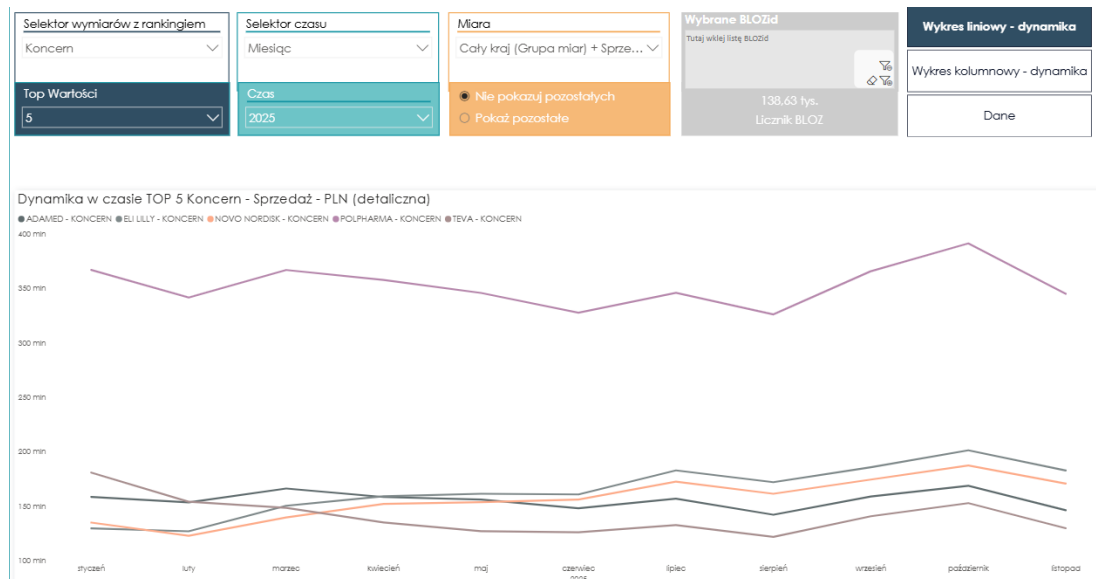


Rys. 5.3.1 Widok „Udziału w rynku” – ilość opakowań

W tym arkuszu dane są prezentowane również w formie **TopN vs Pozostałe**, z możliwością określenia liczby wartości uwzględnionych w **TopN** oraz fragmentatorem umożliwiającym ukrywanie lub wyświetlanie pozostałych wartości. W przypadku analizy szerokiego zakresu danych lub wyboru dużej liczby wartości (np. całego rynku bez zastosowania filtrów), proces przeliczania może potrwać dłużej. Informuje o tym kręcące się szare kółko w lewym górnym rogu poszczególnych elementów, sygnalizujące trwające obliczenia.

## 5.4. ARKUSZ „RANKING”

Arkusz ten pozwala na wybór wykresu kolumnowego lub liniowego, prezentującego wartość w czasie dla wybranej miary dynamicznie. W wykresach wartości są przekalkulowane na zasadzie TopN wartości dla wybranej miary oraz „Pozostałe”, stanowiące sumę wszystkich pozostałych elementów niemieszczących się w TopN wartości w wybranym okresie. W arkuszu udostępnione są dwa dodatkowe fragmentatory. „Top Wartości” zawierający wartość liczbową do wyboru określającą, ile największych wartości wybranej miary użytkownik chciałby wyświetlić na wykresach oraz fragmentator, dający możliwość ukrycia wartości „Pozostałe”. Jest on przydatny w sytuacji, gdy na wykresach porównywane będą bardzo duże wartości „Pozostałe” vs małe wartości poszczególnych elementów.



Rys. 5.4.1 Widok ogólny arkusza „Ranking”

Zakładka „Dane” zawiera prostą tabelę umożliwiającą wyświetlenie wybranej miary w **formie TopN vs Pozostałe**. Użytkownik ma możliwość określenia liczby wartości uwzględnionych w TopN oraz skorzystania z fragmentatora do wyświetlania lub ukrywania wiersza Pozostałe.



Selektor wymiarów z rankingiem

Koncern

---

Top Wartości

10

Selektor czasu

Miesiąc

---

Czas

2025

Miara

Cały kraj [Grupa miar] + Sprze...

---

Nie pokazuj pozostałych

Pokaż pozostałe

Wybrane BLOZid

Tutaj wklej listę BLOZid

---

138,63 tys.

Licznik BLOZ

Wykres liniowy - dynamika

---

Wykres kolumnowy - dynamika

---

Dane

Rok	2025											
Koncern	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	
POLPHARMA - KONCERN	366 874 403	341 549 406	366 774 198	357 650 524	345 702 793	327 605 337	345 823 539	325 992 535	365 683 454	391 170 965	344 883 874	
ELI LILLY - KONCERN	129 498 144	126 874 520	150 316 602	159 076 759	161 342 850	160 744 828	182 791 527	171 940 591	185 625 262	201 175 432	182 429 032	
NOVO NORDISK - KONCERN	134 870 101	122 705 972	139 589 477	152 025 190	153 641 222	155 958 497	172 502 178	161 299 312	174 369 331	187 231 938	170 404 115	
ADAMED - KONCERN	158 443 102	153 978 064	166 145 101	158 303 573	156 017 072	148 047 474	154 823 820	142 084 189	158 787 179	168 485 535	144 183 037	
TEVA - KONCERN	180 769 768	153 950 527	148 387 070	135 015 548	127 011 145	125 890 242	132 533 394	121 777 957	140 497 208	152 489 310	129 434 726	
USP IDROWIE - KONCERN	162 025 745	152 282 228	149 194 783	130 322 046	116 151 186	106 812 428	110 372 485	112 895 194	147 400 998	150 484 526	118 473 400	
ARLOFARM - KONCERN	151 227 569	136 190 117	130 273 129	117 082 142	111 719 259	105 616 112	111 848 751	112 154 780	132 158 566	134 818 772	114 069 304	
KRKA - KONCERN	111 310 970	101 097 969	108 275 015	109 745 976	109 850 435	104 271 132	113 588 655	102 533 190	114 484 818	121 160 032	104 200 428	
SANDOZ - KONCERN	114 842 453	105 220 236	113 079 826	107 721 577	103 431 773	100 574 204	105 134 491	97 349 144	108 516 171	116 165 814	100 118 198	
BERLIN-CHEMIE - KONCERN	105 515 554	97 911 566	110 897 213	112 466 259	107 255 151	105 766 680	112 533 450	101 363 532	106 345 668	111 318 606	97 165 369	
<b>Suma</b>	<b>1 615 397 799</b>	<b>1 491 160 605</b>	<b>1 582 932 614</b>	<b>1 539 409 594</b>	<b>1 492 122 886</b>	<b>1 441 287 554</b>	<b>1 543 952 270</b>	<b>1 449 394 424</b>	<b>1 634 070 655</b>	<b>1 734 900 930</b>	<b>1 510 163 683</b>	

Rys. 5.4.2 Widok ogólny arkusza „Ranking”

## 5.5. ARKUSZ „EKSPORTY”



Rys. 5.5.1 Ikona arkusza „Eksporty”

Arkusz „Eksporty” dostępny jest z każdego miejsca raportu poprzez dedykowaną ikonę.

Arkusz zawiera prostą tabelę przeznaczoną do eksportu danych do dalszej obróbki, np. w Excelu. Kolumny wyświetlane w analizie można określić za pomocą fragmentatorów umieszczonych nad tabelą – ich kolejność w tabeli odpowiada kolejności zaznaczania pól we fragmentatorach.

„Wszystkie kryteria” – zawiera kryteria analityczne, ale nie zawiera miar dystrybucyjnych, które nie mogą być prawidłowo pokazane dla wszystkich kryteriów dostępnych w bazie.

„Dystrybucja” – zawiera miary, ale nie wszystkie kryteria, dla których dystrybucje nie są dostępne.

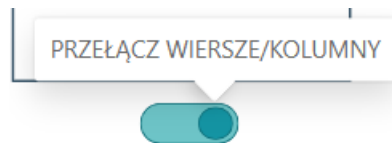


Rys. 5.5.2 Widok ogólny arkusza „Eksporty”

The screenshot shows a dashboard with several filter panels at the top: 'Selektor wymiarów' (set to 'Wiele zaznaczeń'), 'Czas' (set to 'Wiele zaznaczeń'), 'Miara' (set to 'Wiele zaznaczeń'), and 'Wybrane BLOZid' (set to 'Tutaj kliknij link BLOZid'). Below these are 'Selektor czasu' (set to 'Miesiąc') and 'Czas kalkulacji' (set to 'Brak kalkulacji'). A 'Wszystkie kryteria' panel shows 'Dystrybucja' with a toggle switch. The main area contains a table with columns for 'IKX/non-IX', 'Sprzedaż - PLN (defaltema)', and 'Sprzedaż - opakowania'. The table lists various months and categories with their respective values.

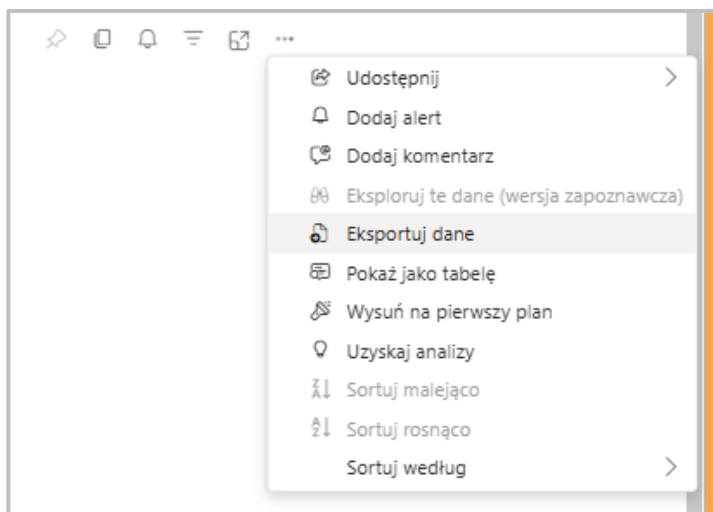
IKX/non-IX	Sprzedaż - PLN (defaltema)	Sprzedaż - opakowania
<b>NIEPRZYFISANE</b>	163 493	7 893
47 310	1 122	
ryczasz	3 562	75
luty	3 148	64
marzec	3 894	65
kwiecień	6 133	126
maj	2 970	70
czerwiec	4 345	115
lipiec	4 351	88
sierpień	4 544	118
wrzesień	4 760	126
październik	4 139	162
listopad	2 413	67
grudzień	2 831	48
<b>ACTILYS [TOTAL]</b>	6 445	5
październik	6 445	5
<b>AKCESORIA DROBNE DO INFU. (ŁĄCZNIKŁĄTACYZKI) [TOTAL]</b>	16	2
czerwiec	16	2
<b>ALOS EXTRACTUM [TOTAL]</b>	108	6
luty	32	3
maj	64	3
<b>ATHLETIC DEO [TOTAL]</b>	5 122	297
luty	420	24
marzec	147	9
kwiecień	141	8
<b>Suma</b>	<b>111 300 736 444</b>	<b>3 483 995 675</b>

Przełącznik pod zakładkami pozwala na sterowanie wyświetlanymi miarami – kolumny będą widoczne w oddzielnych kolumnach bądź w wierszach.



Rys. 5.5.3 Widok ogólny arkusza „Eksporty”

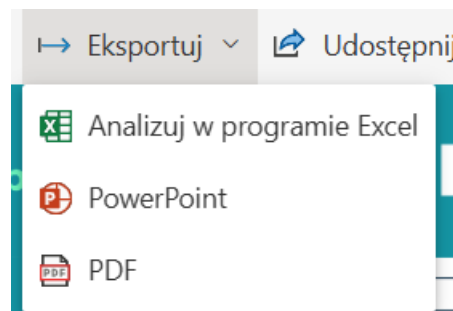
Aby wyeksportować dane do innego formatu, np. **Excel** (maks. 150 000 wierszy), należy kliknąć w zestawie przycisków ikonę **...** - „Więcej opcji” i wybrać z rozwijanej listy opcję **„Eksportuj dane”**.



Rys. 5.5.4 Opcja „Eksportuj dane”

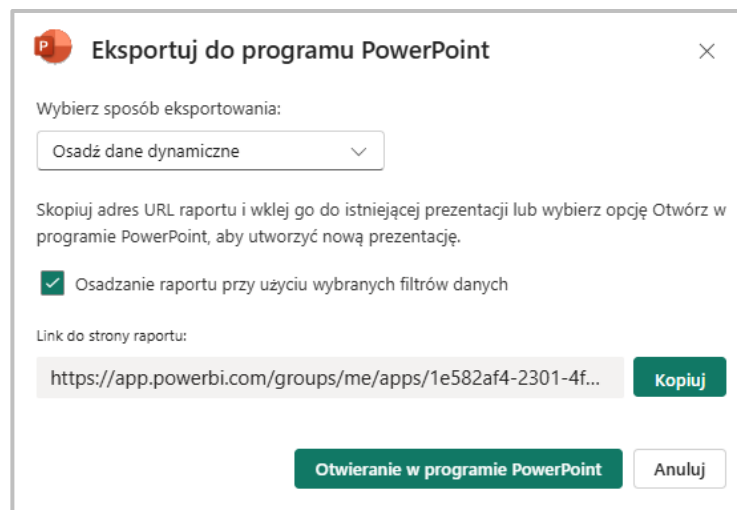


Istnieje również możliwość eksportowania całych analiz do programu PowerPoint (lub poszczególnych elementów wizualnych dostępne z poziomu paska narzędzi wizualizacji – „Więcej opcji”). W tym celu należy kliknąć przycisk Eksportuj na górze ekranu i wybrać PowerPoint.



Rys. 5.5.5 Opcja „Eksportuj” do PowerPoint

W wyskakującym oknie należy potwierdzić wybór, klikając zielony przycisk „**Otwieranie w programie PowerPoint**”.



Rys. 5.5.6 Potwierdzenie eksportu do PowerPoint

Tak wyeksportowany plik **PowerPoint** jest w pełni interaktywny i działa tak samo jak analiza w **Power BI**. Plik posiada **połączenie na żywo** z aktualnymi danymi w modelu usługi **Power BI**, co oznacza, że po odświeżeniu modelu wyświetli najnowsze dostępne dane.

Aby analiza wyświetlała się poprawnie, użytkownik musi być zalogowany w programie **PowerPoint** na tym samym koncie **Microsoft**, które jest używane w aplikacji **Power BI**.

Stan logowania można sprawdzić, klikając ikonę z inicjałami w **prawym górnym rogu** aplikacji. Jeśli użytkownik nie jest zalogowany do **PowerPoint**, należy zalogować się tymi samymi poświadczeniami, co do **Power BI**.

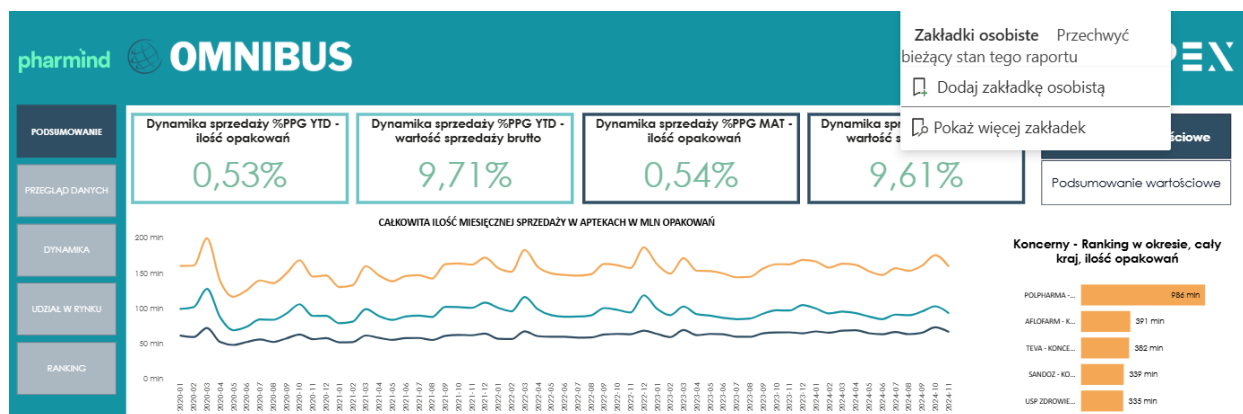


## 6. ZAKŁADKI OSOBISTE

W usłudze Power BI dostępna jest opcja **Zakładek**, umożliwiająca zapisanie konfiguracji analizy w wybranym układzie. Dzięki niej można łatwo powracać do danych w tej samej formie, ze stałym zestawem filtrów, zmieniając jedynie okres danych.

Aby utworzyć zakładkę, należy:

- Ustawić analizę w pożądanym stanie, wybierając np. elementy wyświetlane w tabeli.
- Zastosować odpowiednie filtry, np. wybór dat lub filtry z pomarańczowego paska.
- Zapisać konfigurację jako Zakładkę, aby szybko powrócić do określonego widoku analizy.



Rys. 6.1 Dodawanie zakładek osobistych

Zakładkę należy nazwać zgodnie z potrzebami, a opcjonalnie można zaznaczyć „Ustaw jako widok domyślny”, aby raport otwierał się domyślnie w zapisanym stanie.

The screenshot shows a dialog box titled 'Zakładki osobiste' with the subtitle 'Przechwyć bieżący stan tego raportu'. It contains a text input field with the value 'Zakładka 1'. Below the input field is a checkbox labeled 'Ustaw jako widok d...' and a green 'Zapisz' button. At the bottom, there is a link 'Pokaż więcej zakładek'.

Rys. 6.2 Nazywanie zakładek osobistych

Po wybraniu zakładki z listy zapisanych zakładek analiza zostanie przywrócona do zapisanego stanu – nastąpi przejście na odpowiednią stronę, a także przywrócone zostaną zastosowane filtry oraz wybrane elementy wizualne, takie jak miary, okresy itp.