



INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA APLIKACJI RX360 W POWER BI

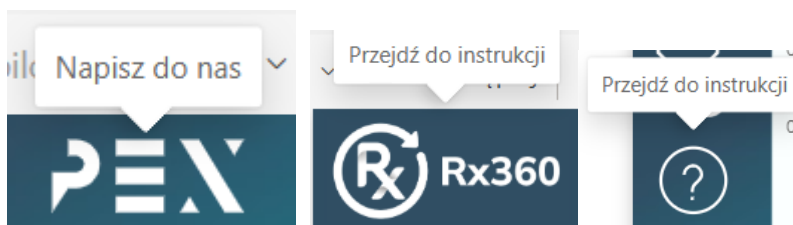
Materiał przygotowany przez PEX Sp. z o.o.

1. ZASADY OGÓLNE


1.1 UKŁAD EKRANU I NAWIGACJA

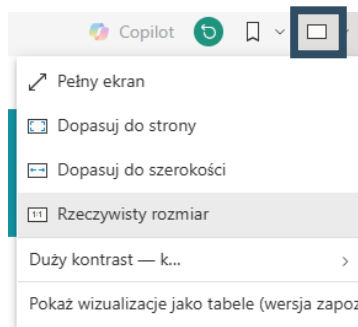
W górnym panelu znajduje się nazwa serwisu „Rx360”. Logo jest jednocześnie przyciskiem, który przenosi użytkownika do szczegółowej instrukcji obsługi. Taką samą funkcję pełni znak zapytania umieszczony na dole po lewej stronie.

Logo PEX pełni funkcję przycisku, który przeniesie użytkownika do formularza kontaktowego.



Rys. 1.1.2 Logo jako przycisk

Aby dostosować wielkość ekranu, należy kliknąć przycisk „Widok” , a następnie z rozwijanej listy wybrać odpowiednią opcję, aby dopasować wielkość ekranu do preferowanego rozmiaru.



Rys. 1.1.2 Umieszczenie przycisku „Widok”

2. WYBÓR SEGMENTÓW PRODUKTOWYCH

Po lewej stronie ekranu znajduje się fragmentator, umożliwiający wybór segmentów produktowych Rx360 (jeśli licencja użytkownika obejmuje więcej niż jeden segment). Jeśli aktualnie wykupiona subskrypcja nie obejmuje segmentu FULL, przy pierwszym otwarciu aplikacji wykresy mogą być puste. W takiej sytuacji należy przetączyć wybór segmentu na właściwy. Wybór segmentu na jednej stronie raportu powoduje synchronizację wyboru na **wszystkich arkuszach aplikacji**.



Rys. 2 – Fragmentator wyboru segmentu

3. FILTROWANIE DANYCH

„**Filtry**” znajdują się po lewej stronie dashboardu pod ikonką „leku”. W raporcie znajdują się dwa miejsca z filtrami. Jest to dashboard główny oraz eksploracja/eksport danych. Filtry na tych stronach działają **NIEZALEŻNIE**.

Aby rozwinąć filtry należy nacisnąć na ikonkę, aby ukryć filtry należy kliknąć przycisk „wstecz”

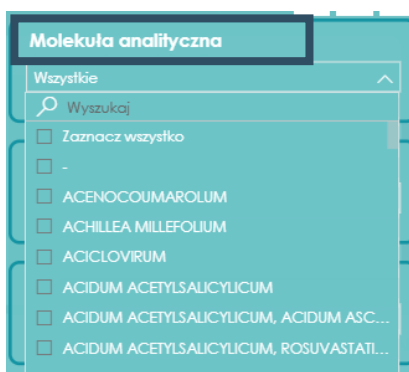


Rys. 3 Umiejscowienie panelu do filtrowania danych

3.1. ZASTOSOWANIE FILTRÓW

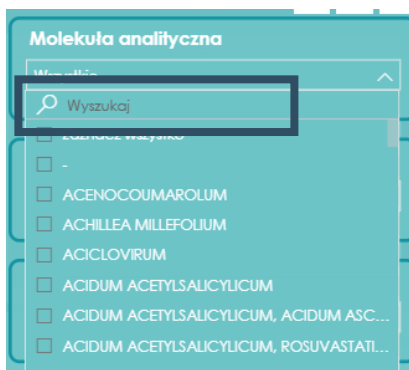
Aby nałożyć filtr na dane należy:

- Otworzyć ikonką sekcję filtrów
- Odszukać interesujące pole filtrowania kryterium i rozwinąć je. Na tym przykładzie będzie to pozycja **Molekuła analityczna**.



Rys. 3.1.1 Wybór pola filtrowania – kryterium

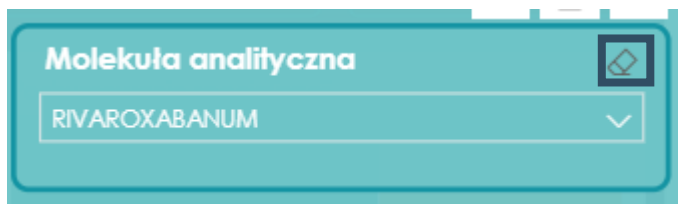
- Wybrać odpowiednie wartości, zaznaczając pola wyboru. Większość filtrów umożliwia wybór wielokrotny.
- Istnieje również możliwość wyszukiwania wartości poprzez wpisanie ich fragmentów.



Rys. 3.1.2 Miejsce na wpisywanie wyszukiwanych wartości

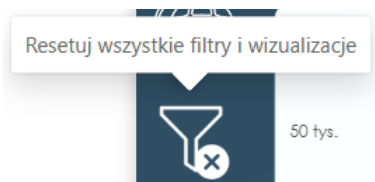
3.2. CZYSZCZENIE FILTRÓW

W celu usunięcia filtra należy kliknąć ikonę **gumki** obok wybranego pola.



Rys. 3.2.1 Ikona gumki

Ponadto na dashboardzie głównym oraz w eksploracji/eksporcie danych został umieszczony filtr czyszczący wszystkie fragmentatory na danej stronie. Po wciśnięciu ikonki ekran powróci do pierwotnego wyglądu.



Rys. 3.2.2 Ikona „Wyczyść wszystkie filtry”

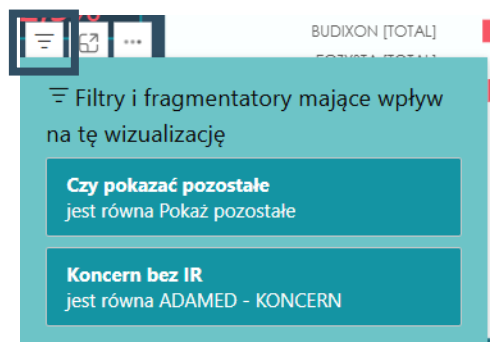
4. NAWIGACJA I INTERAKCJE

Każdy element wizualny raportu zawiera zestaw przycisków dostępnych po najechaniu kursorem.



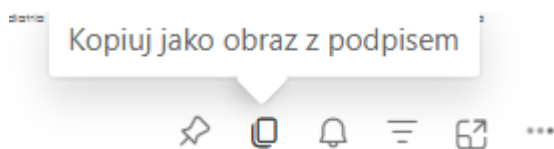
Rys. 4.1 – Przyciski

W celu sprawdzenia, jakie filtry i fragmentatory mają wpływ na wizualizację, należy kliknąć przycisk



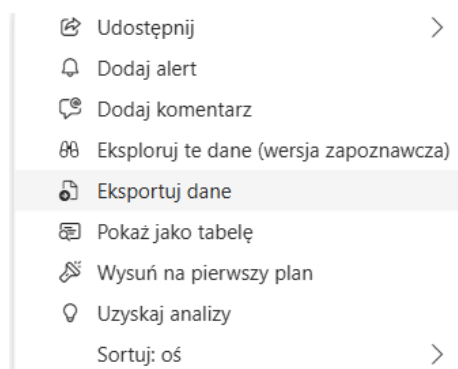
Rys. 4.2 Przycisk „lejek”

W celu skopiowania danego wykresu z podpisem należy kliknąć przycisk



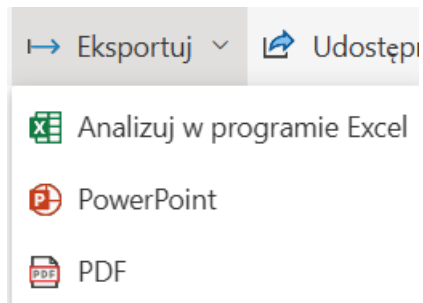
Rys. 4.3 Przycisk „kopiowanie obrazu”

Aby wyeksportować dane do innego formatu, np. **Excel (maks. 150 000 wierszy)**, należy kliknąć w zestawie przycisków ikonę - „Więcej opcji” i wybrać z rozwijanej listy opcję „**Eksportuj dane**”.



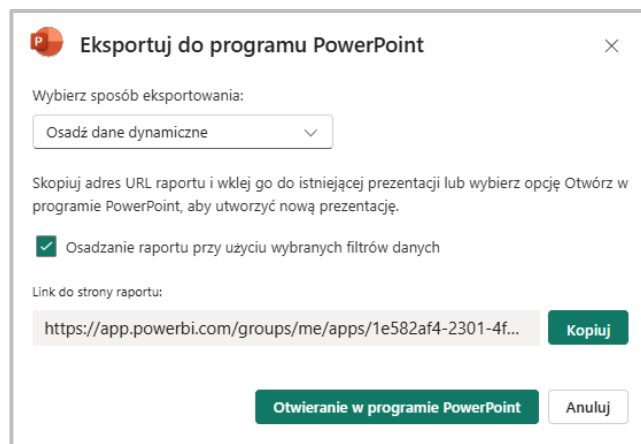
Rys. 4.4 Opcja „Eksportuj dane”

Istnieje również możliwość eksportowania całych analiz do programu PowerPoint (lub poszczególnych elementów wizualnych dostępne z poziomego paska narzędzi wizualizacji – „Więcej opcji”). W tym celu klikamy w przycisk Eksportuj na górze ekranu i wybieramy PowerPoint.



Rys. 4.5 Opcja „Eksportuj” do PowerPoint

W wyskakującym oknie należy potwierdzić wybór, klikając zielony przycisk „**Otwieranie w programie PowerPoint**”.



Rys. 4.6 Potwierdzenie eksportu do PowerPoint

Tak wyeksportowany plik **PowerPoint** jest w pełni interaktywny i działa tak samo jak analiza w **Power BI**. Plik posiada **połączenie na żywo** z aktualnymi danymi w modelu usługi **Power BI**, co oznacza, że po odświeżeniu modelu wyświetli najnowsze dostępne dane.

Aby analiza wyświetlała się poprawnie, użytkownik musi być zalogowany w programie **PowerPoint** na tym samym koncie **Microsoft**, które jest używane w aplikacji **Power BI**.

Stan logowania można sprawdzić, klikając ikonę z inicjałami w **prawym górnym rogu** aplikacji. Jeśli użytkownik nie jest zalogowany do **PowerPoint**, należy zalogować się tymi samymi poświadczeniami, co do **Power BI**.

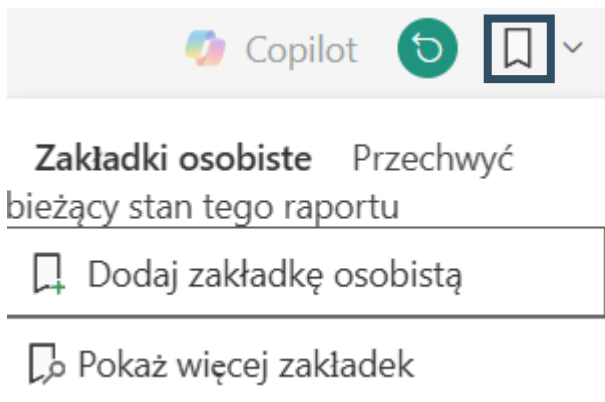
5. ZAKŁADKI OSOBISTE

W usłudze Power BI dostępna jest opcja **Zakładek**, umożliwiająca zapisanie konfiguracji analizy w wybranym układzie. Dzięki niej można łatwo wracać do danych w tej samej formie, ze stałym zestawem filtrów, zmieniając jedynie okres danych.

Aby utworzyć zakładkę, należy:

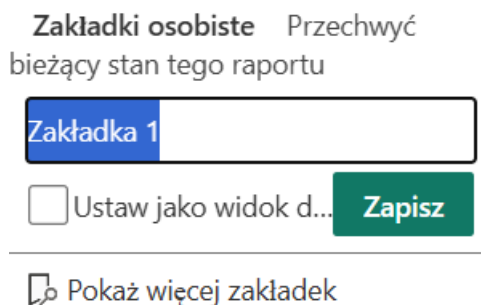
- Ustawić analizę w pożądanym stanie, wybierając np. elementy wyświetlane w tabeli.
- Zastosować odpowiednie filtry, np. wybór dat, molekuł, klas.

- Zapisz konfigurację jako Zakładkę, aby szybko powrócić do określonego widoku analizy.



Rys. 5.1 Dodawanie zakładek osobistych

Zakładkę należy nazwać zgodnie z potrzebami, a opcjonalnie można zaznaczyć „Ustaw jako widok domyślny”, aby raport otwierał się domyślnie w zapisanym stanie.



Rys. 5.2 Nazywanie zakładek osobistych

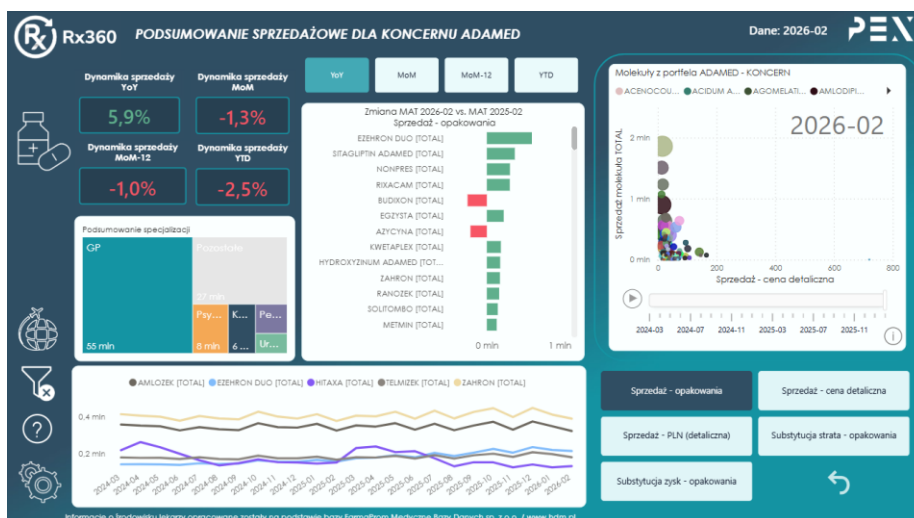
Po wybraniu zakładki z listy zapisanych analiza zostanie przywrócona do zapisanego stanu – nastąpi przejście na odpowiednią stronę, a także przywrócone zostaną zastosowane filtry oraz wybrane elementy wizualne, takie jak miary, okresy itp.

6. DASHBOARD GŁÓWNY

Po uruchomieniu aplikacji otworzy się strona startowa – podsumowanie dla danego koncernu z perspektywy produktu. Arkusz zawiera między innymi zmiany liczbowe, procentowe i ogólne statystyki z poziomu:

- sprzedaży,
- preskrypcji,
- substytucji (w rozbiciu na zyski i straty)

Aby dostosować wyświetlane dane, należy skorzystać z filtra [ukrytego pod ikonką leku](#) z lewej strony ekranu (filtrowanie szczegółowo zostało opisane w pkt. 3).

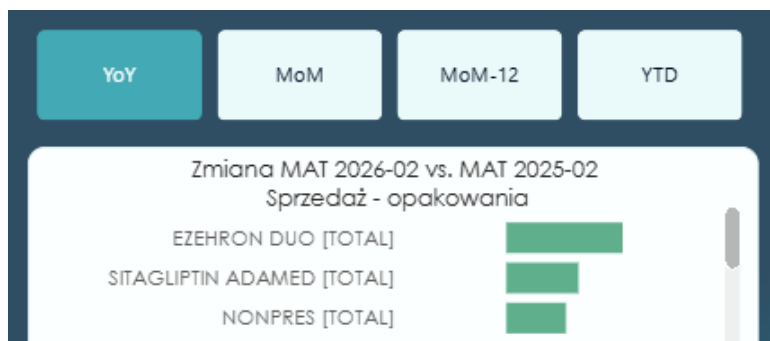


Rys. 6.1 Wygląd dashboardu

Arkusz opiera się na zmianach dla produktów danego koncernu. Dynamika wyrażona wolumenem sprzedaży możliwa do wyliczenia jest jako:

- **YoY** (Year over Year) - Zmiana rok do roku
- **MoM** (Month over Month) - Zmiana miesiąc do ostatniego miesiąca
- **MoM-12** - Zmiana miesiąc do analogicznego miesiąca rok wcześniej
- **YTD** - Zmiana narastająco dla aktualnego roku vs. rok wcześniej

Dane wyświetlane są zawsze dla [AKTUALNEGO](#) okresu w danych.



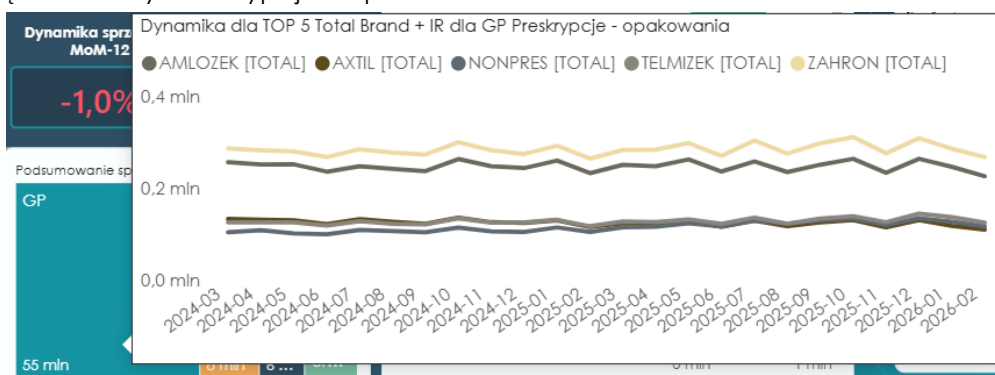
Rys. 6.2 Dostępne dynamiki

Dla wybranego koncernu bądź zafiltrowanego produktu zobrazowane jest również podsumowanie TOP specjalizacji:



Rys. 6.3 Podsumowanie dla TOP specjalizacji

Po najechaniu na daną specjalizację użytkownik zobaczy zmiany w czasie dla TOP 5 produktów pod względem miary: Preskrypcje – opakowania.

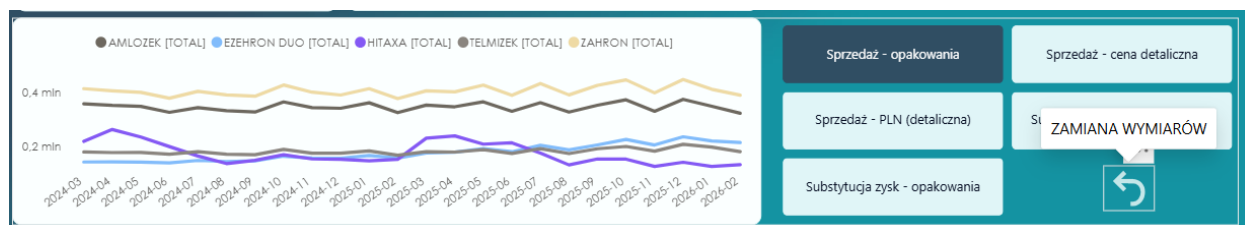


Rys. 6.4 Tooltip dla TOP brandów w specjalizacji

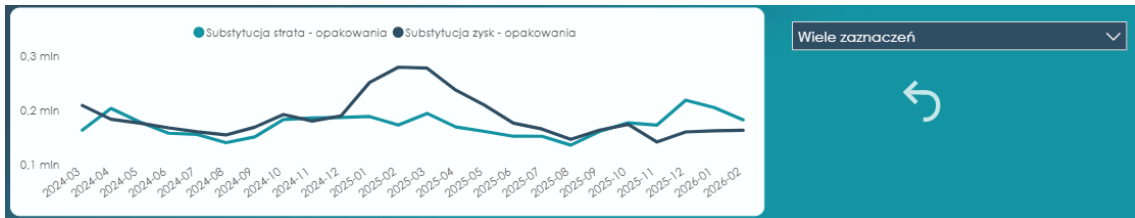
Możliwe jest również oglądanie dynamiki w podziale miesięcznym dla TOP 5 produktów pod względem wybranej miary we fragmentatorze.

UWAGA! Aby wybrać wiele brandów w wizualizacjach, należy użyć kombinacji Ctrl + Kliknij, aby wybrać wiele elementów na wizualizacji

Strzałka daje użytkownikowi możliwość zmiany wymiarów na wykresie. Linia legendy reprezentuje produkty bądź wybrane miary. Daje to możliwość porównania zmian między interesującymi miarami na jednym wykresie:

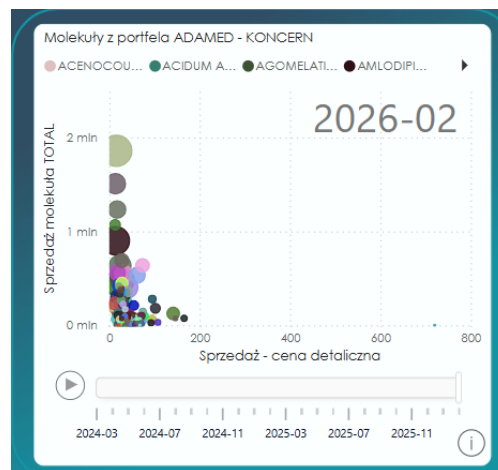


Rys. 6.5 TOP brandów pod względem danej miary



Rys. 6.6 Dynamika wybranych miar

Wykres w prawym górnym rogu obrazuje zestawienie molekuł z portfela wybranego koncernu. Wartości wyliczone zostały dla TOTAL molekuly. Dodatkowo wykres jest ruchomy w czasie – po wciśnięciu przycisku „Play” dane będą zmieniać się dla kolejnych miesięcy w perspektywie 2 ostatnich lat.



Rys. 6.7 Wykres dla TOTAL molekuly z portfela koncernu

6.1. PRZEGLĄDANIE SZCZEGÓŁOWE DLA RAPORTU

Z poziomu głównego dashboardu możliwe jest pogłębienie analizy na 3 poziomach:

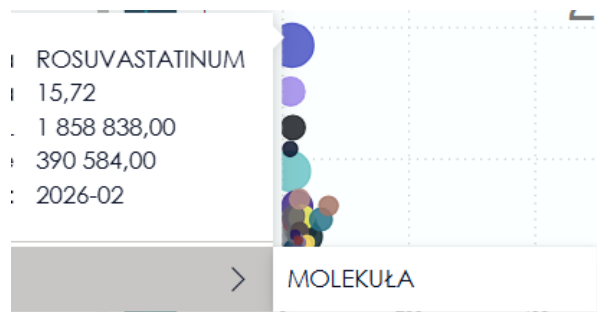
- Specjalizacji
- Substytucji
- Molekuły

Aby przejść na dedykowany raport dotyczący specjalizacji/substytucji należy najechać na pasek danych interesującego nas produktu (bądź kliknąć PPM) i przejść do odpowiedniej zakładki przez „Drąż wskroś”



Rys. 6.1.1 „Drąż wskroś” dla Total Brandu

Analogicznie aby przejść na dedykowany raport dotyczący molekuly należy najechać na interesującą nas wybraną molekulę:



Rys. 6.1.2 „Drąż wskroś” dla molekuly

Szczegóły dotyczące poszczególnych sekcji zostały opisane w kolejnych rozdziałach instrukcji.

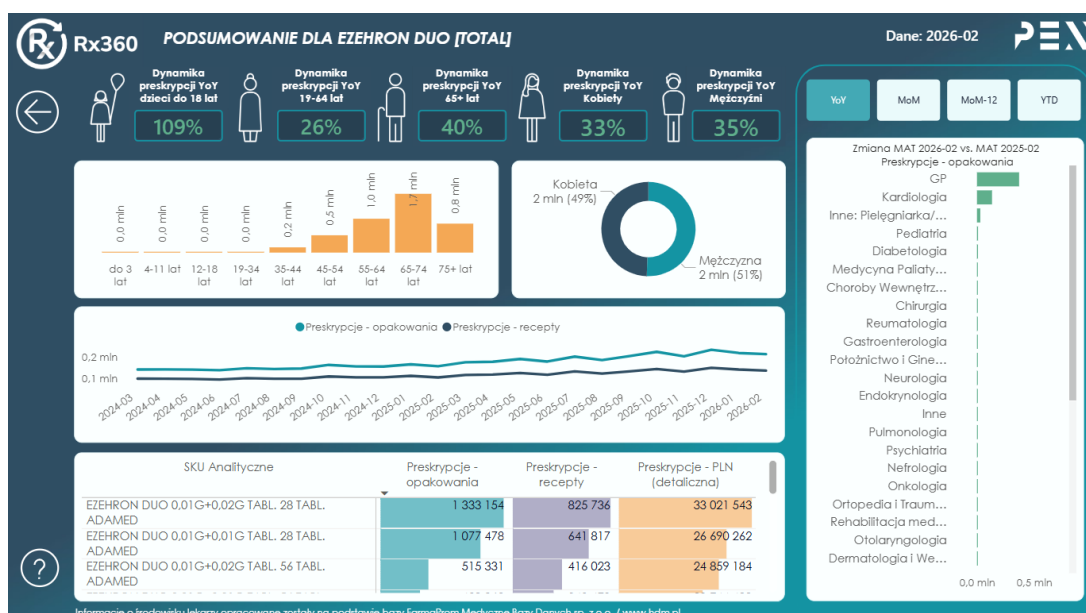
Należy pamiętać że dana strona **PRZENOSI FILTR** produktu/molekuly na dedykowaną stronę i analizie podlega jedynie wycinek danych.

A dedykowanych arkuszy możliwy jest powrót na główną stronę raportu przy pomocy przycisku „Wstecz”



Rys. 6.1.3 Przycisk „wstecz”

7. ARKUSZ „SPECJALIZACJA”

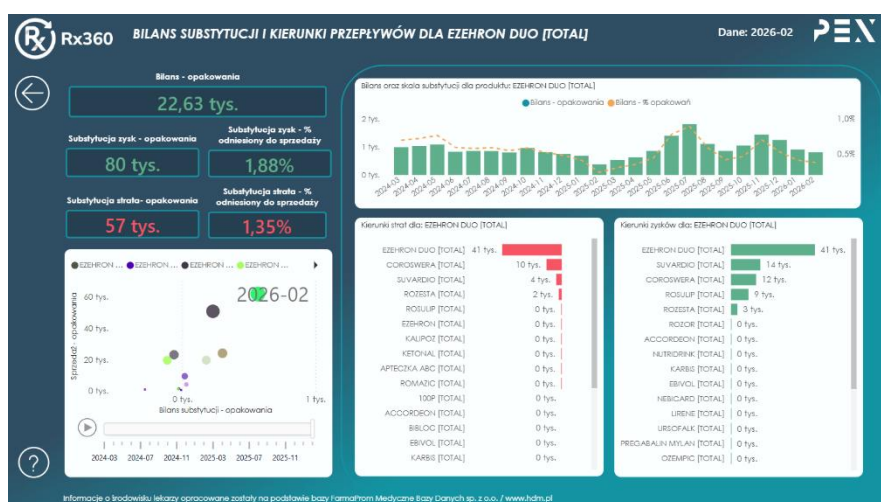


Rys. 7.1 Arkusz „specjalizacja”

Arkusz „Specjalizacja” zawiera podsumowanie preskrypcyjne dla **zafiltrowanego brandu**. Raport przedstawia m.in.:

- Oparte na wolumenie preskrypcji KPI YoY dla grup wiekowych oraz płci pacjenta
- Rozkład poszczególnych kategorii wiekowych oraz płci pacjenta
- Zmianę w czasie i zróżnicowanie pomiędzy opakowaniami a receptami
- Podsumowanie miar preskrypcyjnych w podziale na SKU Analityczne
- Zmiany procentowe dla poszczególnych specjalizacji

8. ARKUSZ „SUBSTYTUCJA”



Rys. 8.1 Arkusz „substytucja”

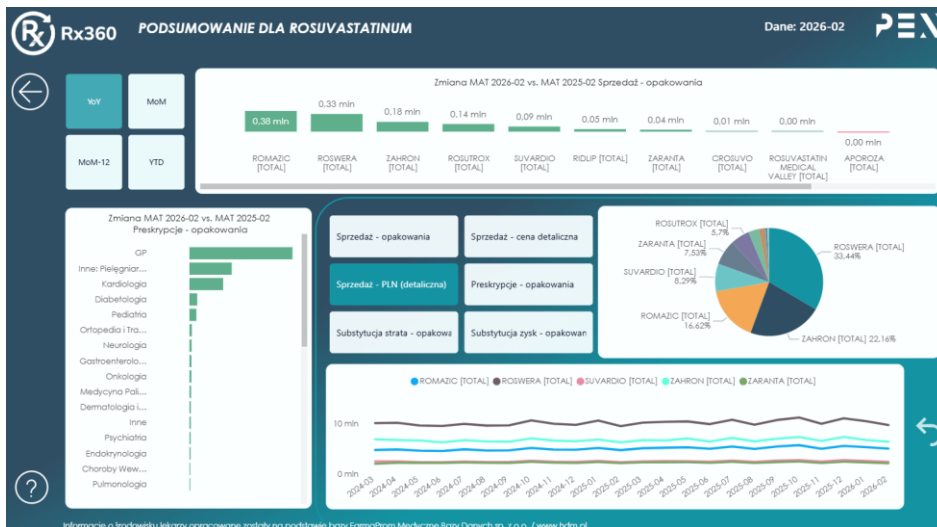
Arkusz „Substytucja” zawiera podsumowanie substytucyjne dla zafiltrowanego brandu. W szczególności:

- Bilans oraz skalę substytucji w czasie w odniesieniu do ordynacji
- Kierunki zysków i strat w podziale na brandy
- Podsumowanie miar substytucyjnych
- Zmianę bilansu i sprzedaży dla poszczególnych SKU – przegląd w czasie

9. ARKUSZ „MOLEKUŁA”

Arkusz „Molekuła” zawiera podsumowanie dla całej wybranej molekule. Przedstawia:

- Zmiany sprzedaży dla brandów w molekule
- Zmiany preskrypcyjne po specjalizacjach
- Udział procentowy brandów oraz ich dynamikę dla wybranej miary



Rys. 9.1 Arkusz dedykowany dla molekuł

10. ARKUSZ „EKSPORT I EKSPLOACJA”

Aby przejść do spersonalizowanej eksploracji danych należy użyć ikonki eksportu:



Rys. 10.1 Ikonka eksportu

10.1. TABELA DO EKSPORTU DANYCH

Po przejściu użytkownik zobaczy tabelę przeznaczoną do eksportu danych do dalszej obróbki, np. w Excelu. Tabela nie zawiera sum częściowych dla danych. Kolumny wyświetlane w analizie można określić za pomocą fragmentatora umieszczonego nad tabelą – ich kolejność w tabeli odpowiada kolejności zaznaczania pól we fragmentatorach. Za pomocą fragmentatora „Wymiary” użytkownik określa podział, który ma zostać wyświetlony. Selektor „Miara” określa miary które mają być wzięte do wyliczeń.

Rx360 EKSPORT I EKSPLOKACJA DANYCH Data: 2026-02

Selektor wymiarów: Wiele zaznaczeń Selektor miar: Wszystkie

Miesiąc	Specjaliz - opakowania	Specjaliz - PLN (dofinans)	Prekrypcje - opakowania	Prekrypcje - recepty	Prekrypcje - PLN (dofinans)	Substytucja zysk
2024-03	69 799 899	2 533 849 224	69 000 000	46 999 318	2 037 010 200	
2024-04	70 349 835	2 579 857 018	70 303 000	46 552 766	2 090 076 610	
2024-05	63 341 856	2 400 102 813	63 005 300	43 209 979	2 434 029 303	
2024-06	64 400 789	2 389 044 130	64 402 914	41 716 191	2 404 142 450	
2024-07	67 430 273	2 534 974 973	67 397 774	43 022 691	2 500 118 764	
2024-08	64 021 789	2 427 168 430	64 005 447	41 089 040	2 441 716 264	
2024-09	66 355 336	2 546 022 900	66 409 530	42 944 130	2 503 544 076	
2024-10	74 418 425	2 900 447 557	74 345 200	48 369 273	2 874 500 412	
2024-11	68 056 667	2 414 271 639	67 989 646	44 073 641	2 429 112 040	
2024-12	69 508 665	2 465 401 966	69 441 718	45 018 845	2 500 535 235	
2025-01	73 211 116	2 857 267 797	73 143 819	48 024 293	2 810 229 137	
2025-02	64 734 247	2 436 340 444	64 674 768	43 912 240	2 447 941 106	
2025-03	71 905 840	2 849 309 708	71 843 000	46 244 812	2 811 507 743	
2025-04	69 303 053	2 538 563 754	69 205 198	45 430 310	2 552 752 080	
2025-05	66 536 385	2 799 504 071	66 777 963	43 094 301	2 811 840 029	
2025-06	65 799 271	2 707 304 606	65 740 000	41 862 278	2 744 551 217	
2025-07	63 546 669	2 694 552 905	63 500 000	44 609 984	2 693 041 034	
2025-08	63 996 746	2 672 544 601	63 846 638	40 532 749	2 691 309 178	
2025-09	71 489 476	3 105 008 180	71 430 375	45 561 301	3 129 034 129	
2025-10	63 947 419	2 441 374 746	63 891 463	46 452 833	2 360 087 639	
2025-11	66 059 817	2 630 433 191	66 011 052	41 930 726	2 655 406 118	
2025-12	74 305 319	3 155 436 033	74 290 314	47 141 972	3 177 049 068	
2026-01	61 001 486	2 013 680 454	61 000 000	45 306 948	2 035 574 930	
Suma	1 659 044 553	64 259 435 407	1 657 582 749	1 071 272 732	64 439 402 494	

Informacje o Brodwiaku lekary opracowane zostały na podstawie bazy Farmaphem Medicines Bazy Danych Sp. z o.o. / www.fhd.pl

Rys. 10.1.1 Arkusz eksportu danych

Zawężenie oglądanego produktu/ryнку odbywa się również za pomocą rozbudowanego, rozwijanego boxu filtrów:

Panel filtrów zawiera następujące sekcje:

- Rok:** Wszystkie
- Miesiąc:** Wszystkie
- Specjalizacja:** Wszystkie
- Wiek pacjenta:** Wszystkie
- Płeć pacjenta:** Wszystkie
- ATC ephMRA:** Wszystkie
- Molekuła analityczna:** Wszystkie
- Koncern:** Wszystkie
- Total Brand + IR:** Wszystkie
- Sub Brand + IR:** Wszystkie
- SKU Analityczne:** Wszystkie
- Wielkość opakowania:** Wszystkie
- Postać:** Wszystkie
- Dawka:** Wszystkie

Rys. 10.1.2 Rozbudowany panel filtrów

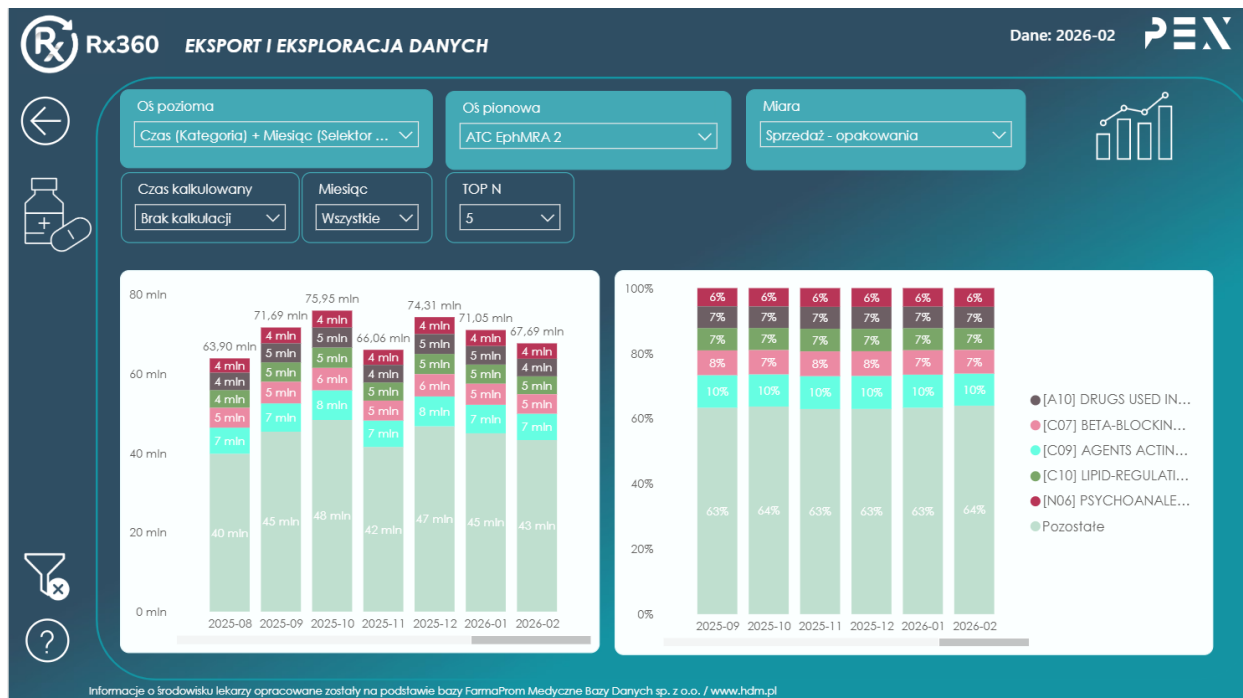
10.2. EKSPLOKACJA DANYCH

Ikonka umieszczona po prawej stronie ekranu przeniesie użytkownika na arkusz z eksploracją danych.



Rys. 10.2.1 Przejście na eksplorację danych

Strona pozwala na indywidualne dopasowanie wyświetlanych wymiarów oraz miar i porównanie wyliczeń na wykresie bezwzględnym oraz procentowym.



Rys. 10.2.2 Eksploracja danych

„**Oś pozioma**” – określa elementy w wierszach wykresu na osi poziomej (możliwy wybór wielokrotny przy użyciu klawisza **Ctrl**). Dzieli się na kategorie:

- Brak podziału (brak podziału osi poziomej)
- Czas (do wyboru: Rok, Kwartał, Miesiąc)
- Lekarz (do wyboru: Specjalizacja)
- Pacjent (do wyboru: Wiek Pacjenta)
- Rynek/Produkt (wszystkie parametry określające produkt/rynek m.in. klasy ATC, molekula, total brand, koncern, dawka czy postać)

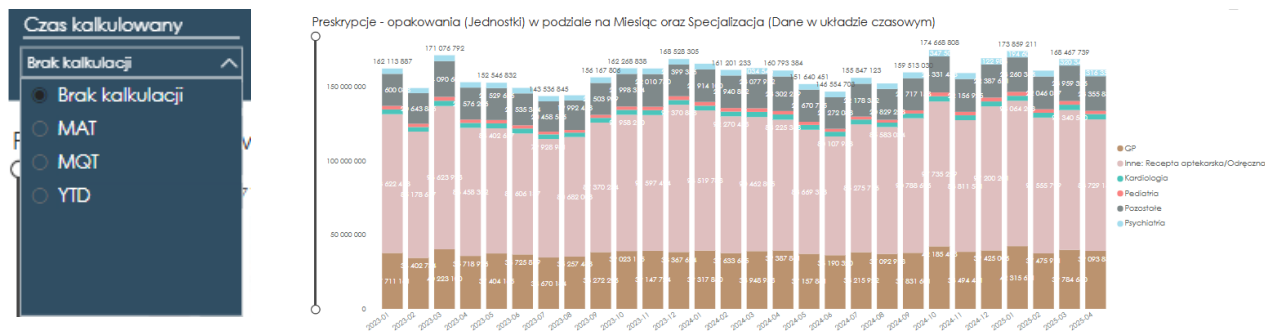
„**Oś pionowa**” – określa elementy w legendzie wykresu (na osi pionowej). Przyjmuje wartości takie jak oś pozioma. Parametr TOP N określa liczbę kategorii wyświetlaną na wykresie. Reszta kategorii zostanie skalkulowana w linię „Pozostałe”. Wartość TOP N zawsze określana na podstawie bieżących filtrów.

„**Miara**” – wyświetla aktualną wartość dla wyświetlanej miary.

10.2.1 KALKULACJA CZASU

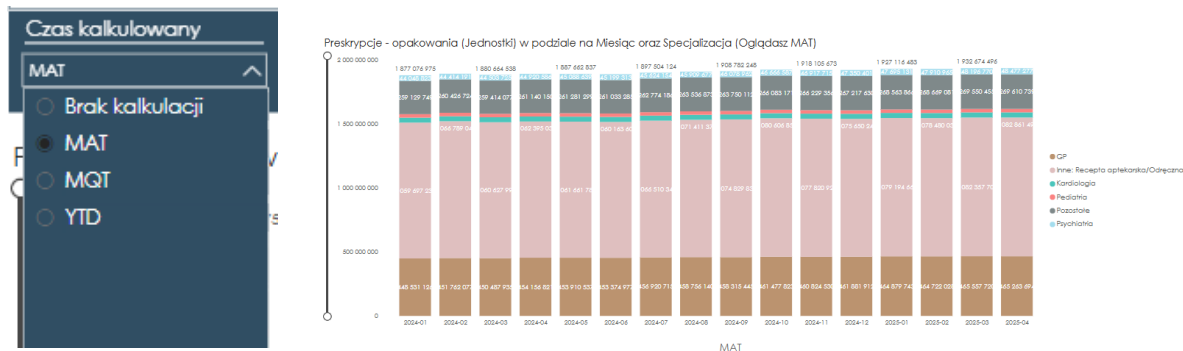
W zależności od parametru „Czas kalkulowany” oraz podziału osi poziomej użytkownik może uzyskać różne wyliczenia.

1) Przy wyborze „Brak kalkulacji” oraz podziału osi poziomej w czasie uzyskamy miesięczny obraz danych – dane w układzie czasowym.



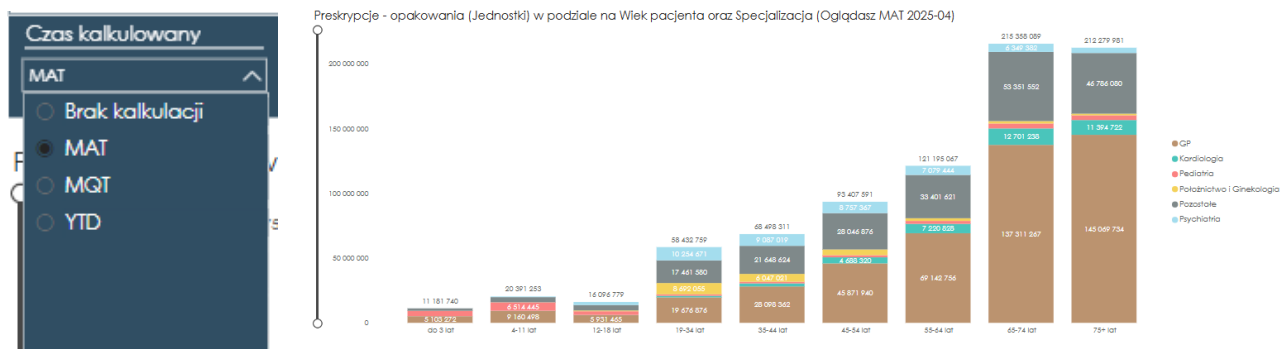
Rys. 10.2.1 Wybór braku kalkulacji w układzie czasowym

2) Przy wyborze miar kalkulowanych MAT/MQT/YTD oraz podziału osi poziomej w czasie uzyskamy skalkulowaną miarę MAT/MQT/YTD dla każdego miesiąca.




Rys. 10.2.2 Wybór kalkulacji w układzie czasowym

3) Przy wyborze miar kalkulowanych MAT/MQT/YTD oraz podziału osi poziomej innej niż w czasie uzyskamy skalkulowaną miarę MAT/MQT/YTD dla **ostatniego okresu w danych**.



Rys. 10.2.3 Wybór kalkulacji w udziale specjalizacji w wieku pacjenta

9.4 POZIOM SZCZEGÓŁOWOŚCI DANYCH

Po wyborze więcej niż jednej wartości, możliwe jest rozwinięcie poziomów szczegółowości za pomocą przycisku  lub klikając PPM na osi poziomej i wybierając opcję „Rozwiń do następnego poziomu”.



Rys. 9.4.1 Rozwinięcie do najniższego poziomu danych